

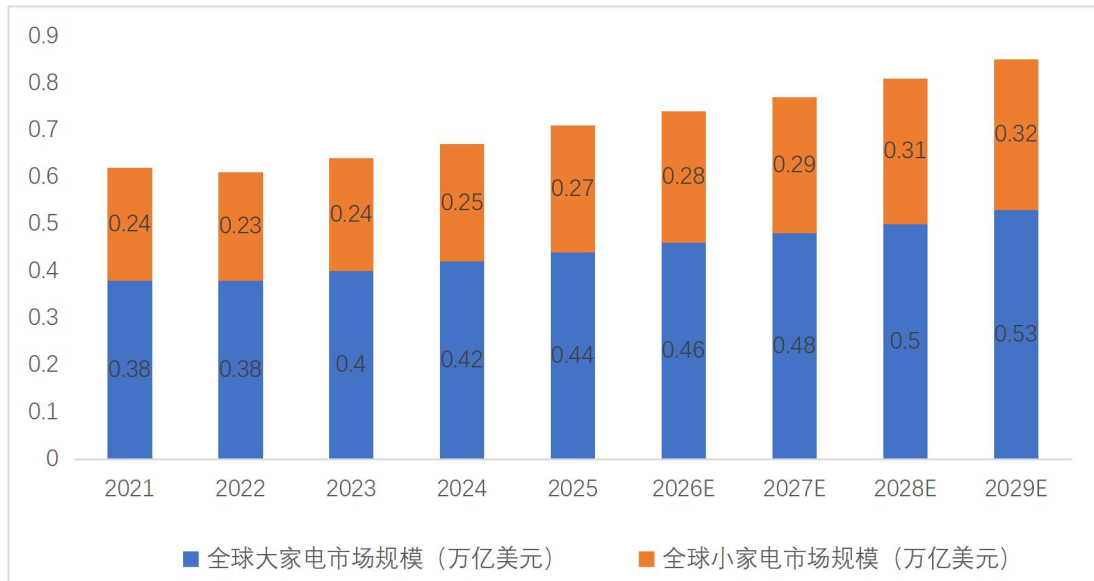
全球家电行业规模庞大，技术创新与需求升级引领行业增长

汉鼎智库咨询 2026-05-28

家电行业是民生消费与制造业升级的核心载体，涵盖多品类终端产品，主要为家庭及类似场所提供便捷、高效的生活解决方案，是衡量全球居民生活水平与制造业发展水平的重要指标之一。全球家电行业已进入成熟发展阶段，呈现“存量更新为主、增量需求补充”的发展格局，同时智能化、节能化、高端化成为行业核心发展趋势。行业产品分类清晰，主流细分领域包括白电、黑电、小家电三大类，其中白电以实用性为核心，黑电侧重娱乐体验，小家电则以便捷化、多元化满足细分消费需求，各类产品凭借差异化定位占据市场份额，共同推动行业持续发展。

全球家电行业市场规模呈现稳步增长态势，尽管受疫情、供应链波动等短期因素影响出现阶段性调整，但长期增长动力充足。根据 Statista 的统计数据，预计到 2029 年，全球家电行业市场规模将达到 0.85 万亿美元，大家电、小家电的销售额分别为 0.53 万亿美元与 0.32 万亿美元；2019-2029 年 10 年 CAGR 预计约为 4.64%。

图表 1 2021-2029 年全球家电行业市场规模及预测



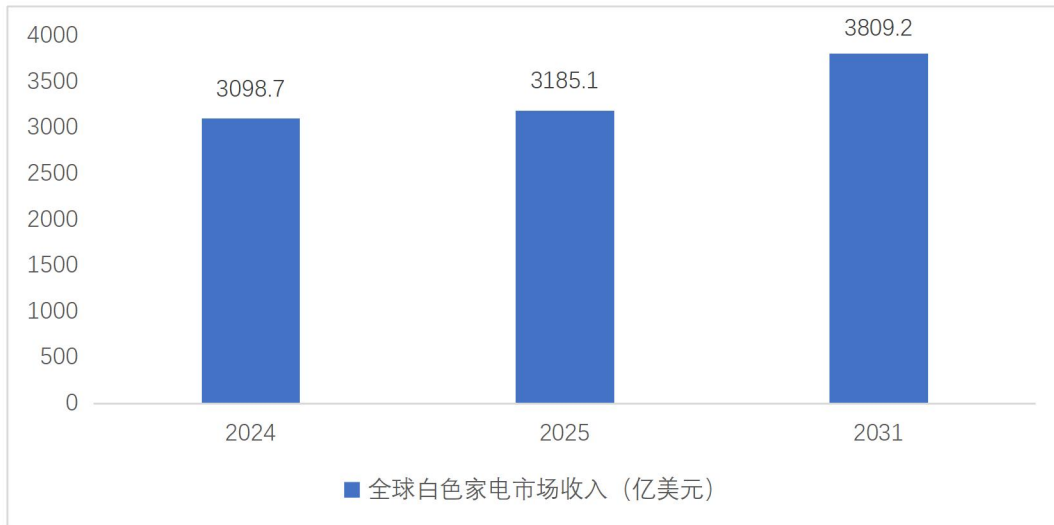
数据来源：Statista

从市场结构来看，大家电（含白电、黑电核心品类）仍是全球家电市场的主导力量，占据整体市场份额的 60% 以上，主要得益于其刚需属性；小家电市场增速显著高于整体行业，凭借“快消品”属性和多元化品类优势，成为行业增长的重要引擎。

1、白电市场

白电是全球家电行业的核心细分领域，以制冷、制热、清洁等实用功能为核心，主要包括冰箱、洗衣机、空调、洗碗机、炉灶等品类，凭借刚需属性，市场规模长期稳居细分领域首位，且增长态势稳健。根据 Global Info Research 调研数据，2024 年全球白色家电市场收入约为 3098.7 亿美元，预计 2031 年将达到 3809.2 亿美元，2025 年至 2031 年期间年复合增长率为 3.0%。

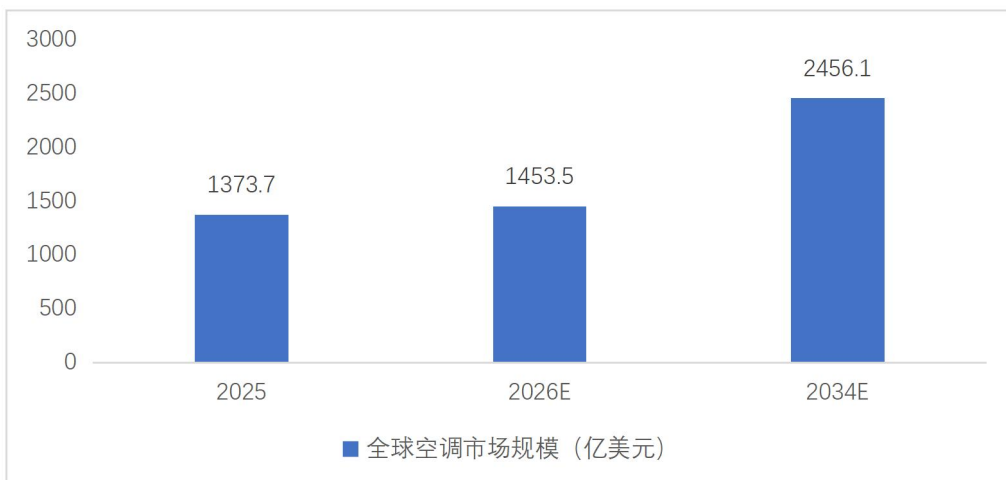
图表 2 全球白色家电市场收入及预测



数据来源：Global Info Research

细分品类来看，空调是白电市场规模最大的品类，根据 Business Insight 数据，2025 年全球空调市场规模为 1373.7 亿美元，预计将从 2026 年的 1453.5 亿美元增长到 2034 年的 2456.1 亿美元，预测期内复合年增长率为 6.78%。亚太地区在空调市场占据主导地位，2025 年市场份额为 52.96%。全球气温和湿度不断上升、城市化进程不断加快以及技术日益复杂化，市场正在迅速发展。

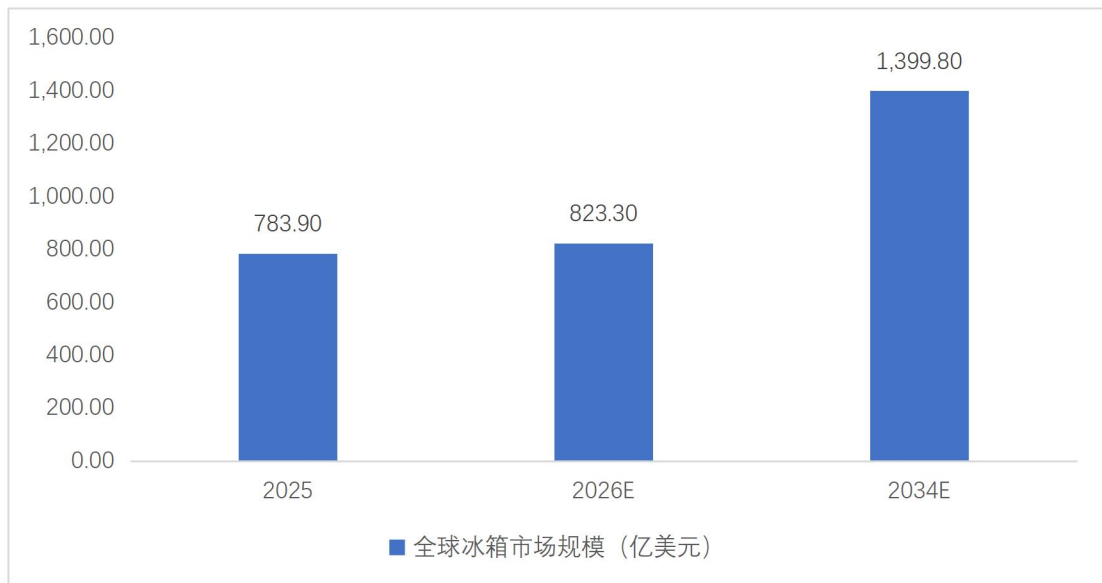
图表 3 全球空调市场行业规模及预测



数据来源：Business Insight

冰箱和洗衣机作为家庭必备家电，市场需求以存量更新为主，增量需求主要来自新兴市场的家庭渗透率提升。根据 Fortune Business Insights 数据，全球冰箱市场规模 2025 年达到 783.9 亿美元，预计 2026 年将增长至 823.3 亿美元，到 2034 年，预计将达到 1399.8 亿美元，预测期内复合年增长率为 6.86%。受到快速城市化、印度和中国人口水平不断上升以及家用电器需求不断增长的推动，亚太地区主导冰箱市场，市场份额为 36.49%。美国由于具有温度控制和自动化功能的智能和人工智能冰箱的普及，预计到 2032 年将达到 180.2 亿美元。

图表 4 全球冰箱市场行业规模及预测



数据来源：Fortune Business Insights

洗碗机、烘干机等细分品类虽然目前市场渗透率较低，但随着居民生活水平提升和消费观念转变，市场规模增速较快，成为白电行业的新增长点。

2、黑电市场

黑电以娱乐、影音体验为核心，主要包括电视、投影仪、音响等品类，其中

电视是黑电市场的核心产品，占据黑电整体市场份额的 80% 以上。根据 Global Growth Insights 数据显示，全球智能电视市场在 2025 年达到 1,527.2 亿美元，预计到 2026 年将达到 1,628.5 亿美元，到 2027 年进一步增长到 1,736.4 亿美元。长期预测表明，到 2035 年，该市场将增至 2,902 亿美元，2026-2035 年复合年增长率高达 6.63%。消费者对互联娱乐的广泛偏好、OTT 流媒体平台的激增、智能家居清和功能丰富的显示器的需求推动了这种扩张。

图表 5 全球智能电视市场行业规模及预测



数据来源：Global Growth Insights

此外，产品结构持续升级，大尺寸化、高端化成为核心趋势，Mini LED、量子点等高端电视出货量增速显著。预计未来随着 8K、OLED 等新技术的普及，以及智能家居生态的深度融合，黑电市场将呈现“量稳价升”的发展态势。