

整车主线周报： 12月新能源批发符合预期，看好26年景气度向上

证券分析师：黄细里
执业证书编号：S0600520010001
联系邮箱：huangxl@dwzq.com.cn
2026年1月12日

- **乘用车观点更新：**短期来看，行业补贴政策已落地，看好观望需求转化下26Q1乘用车景气度复苏，坚定看好乘用车板块。全年维度来看：国内选抗波动+出口选确定性。**国内关注高端电动化赛道中对政策扰动不敏感的个股江淮汽车，以及高端化有望放量的吉利汽车/长城汽车/北汽蓝谷/赛力斯/理想等；出口主线优先配置海外体系成熟、执行能力已验证的头部车企，优选比亚迪/长城汽车/奇瑞汽车，以及零跑/小鹏/上汽集团/长安汽车等。**
- **重卡观点更新：回顾2025：**2025年，重卡批发销量114万辆，同比+26%，终端79.2万，同比+32%，出口33.5万辆，同比+15.2%，全年内销及出口超市场年初预期。年初国四及以下营运重卡保有量69万，预计年底淘汰至45-50万，全年淘汰21万，全年内销政策拉动+自然需求回升共振。**展望2026：**我们预计26年重卡内销有望兑现乐观情形的80-85万，同比+3%。**继续推荐中国重汽A/H+潍柴动力+福田汽车+一汽解放+中集车辆等重卡头部车企！**
- **客车观点更新：**2026年以旧换新政策落地，客车政策略超预期。我们认为：1) 略超预期，市场之前对于客车补贴力度做了和乘用车一样会退坡的预期，实际是延续的；2) 25年公交略低预期：25年公交车销量预计3.8万辆，同比+25%（24年公交车销量3万辆，同比+44%），两年增长下来距离合理更换中枢仍有差距（公交60万保有量，8-10年更换周期，销量中枢6万台）；3) 26年公交可以更乐观：考虑到八年以上待更新公交数量（10万台以上）以及销量中枢，我们认为26年公交在补贴下仍保持增长，#我们保守预计26年公交4万台同比+5%。**推荐头部车企，重点推荐宇通客车/金龙汽车，建议关注中通客车。**
- **摩托车观点更新：**大排量+出口持续高景气，看好龙头车企。我们预测2026年行业总销量1938万辆，同比+14%，其中大排量126万辆，同比+31%。大排量：1) 内销：25H2大排量内销转弱，我们预计随26年国内新品供给推出，内销有望小幅增长，预计26年内销43万，同比+5%；2) 出口：欧洲+拉美中国品牌份额提升空间充足，我们预计26年出口83万，同比+50%。**看好大排量+出口持续增长，优选龙头车企。推荐春风动力+隆鑫通用。**
- ◆ **风险提示：**贸易战升级进一步超出预期；全球经济复苏力度低于预期。



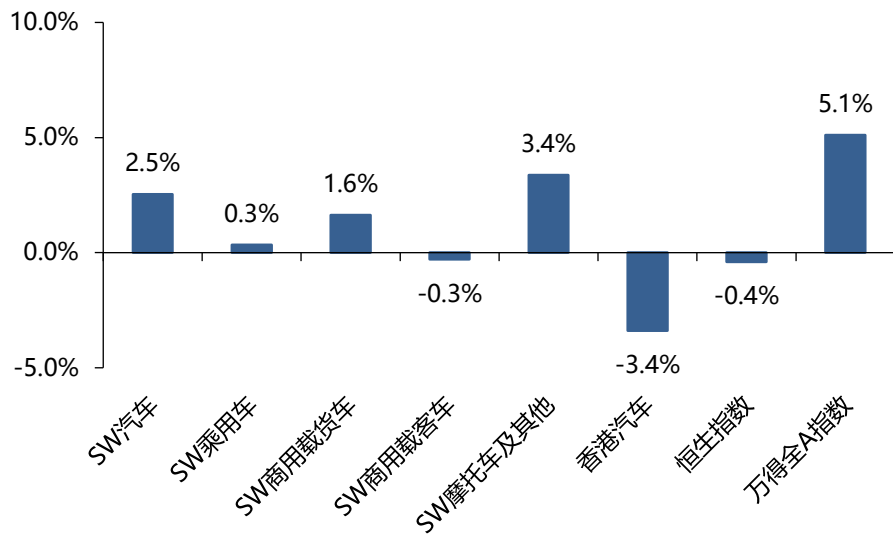
■ 本周板块行情复盘

■ 板块边际变化跟踪

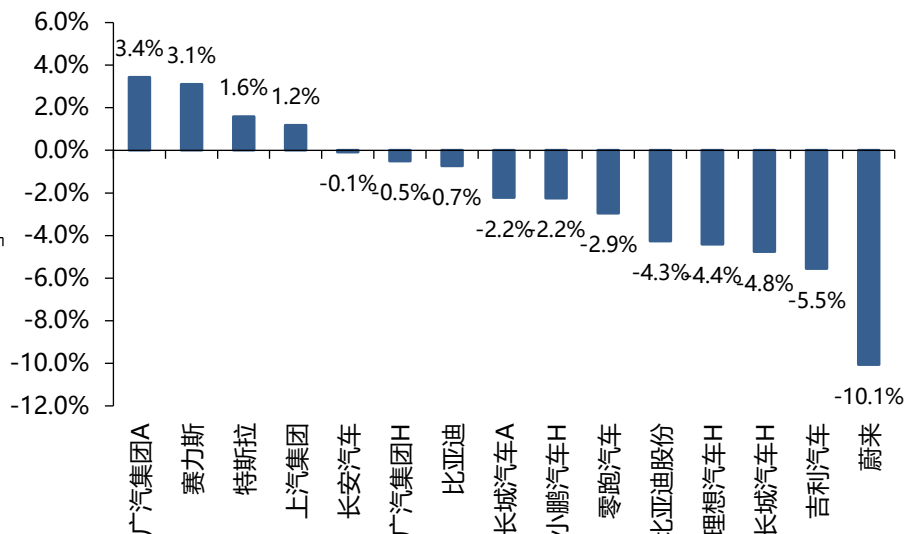
■ 投资建议与风险提示

- **整车各子板块：**本周SW摩托车及其他+3.4%，涨幅最大，A股整车子版块中，初SW摩托车及其他以外，均跑输汽车指数，其中香港汽车表现最差。
- **乘用车板块：**本周SW乘用车指数+0.3%，相对万得全A指数-4.8%；本周香港汽车指数-3.4%，相对恒生指数-3.0%。核心个股表现上来看，广汽集团A股本周+3.4%，涨幅最大，蔚来H股本周-10.1%，涨幅最小。

图：本周整车各子板块涨跌幅

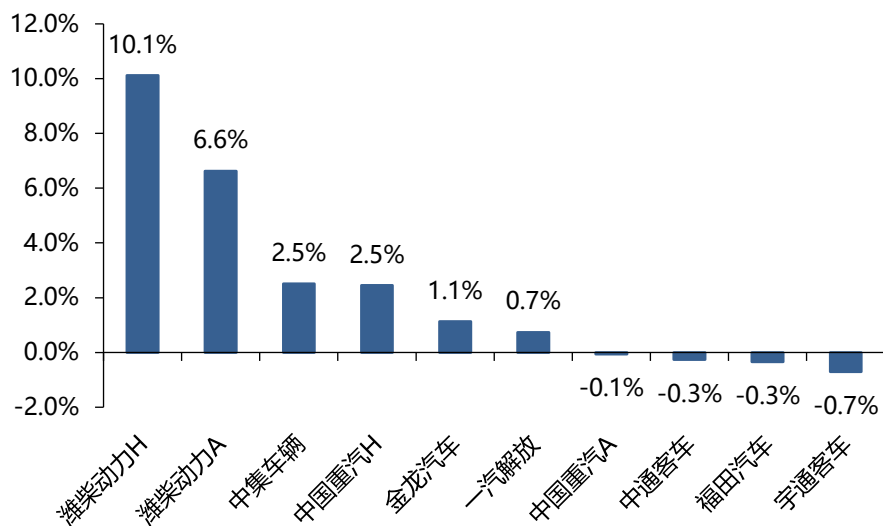


图：本周乘用车核心个股涨跌幅

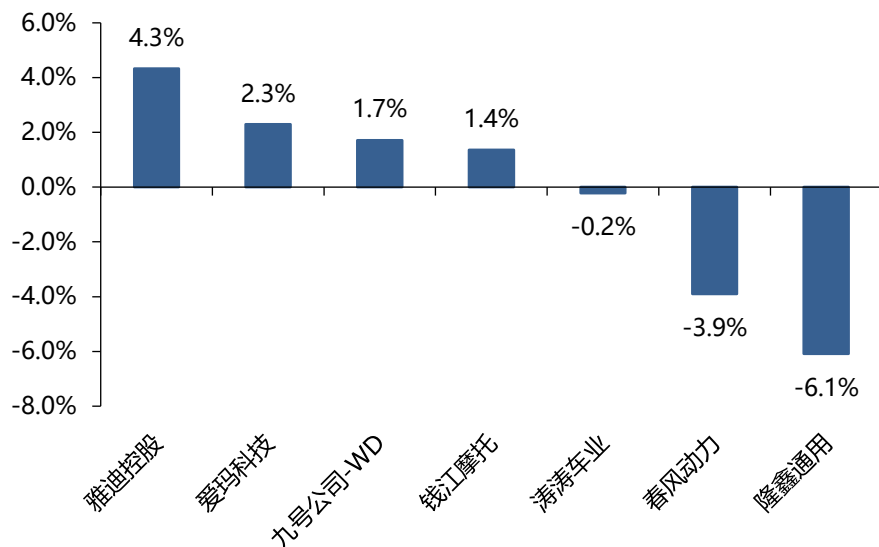


- **商用车板块：**本周SW商用载货车指数+1.6%，相对万得全A指数-3.5%；本周SW商用载客车指数-0.3%，相对万得全A指数-5.4%。核心个股表现上，本周潍柴动力H股+10.1%，涨幅最大，宇通客车-0.7%，跌幅最大。
- **两轮车板块：**本周SW摩托车及其他指数+3.4%，相对万得全A指数-1.7%。核心个股表现上，本周雅迪控股+4.3%，涨幅最大，隆鑫通用-6.1%，跌幅最大。

图：本周商用车核心个股涨跌幅

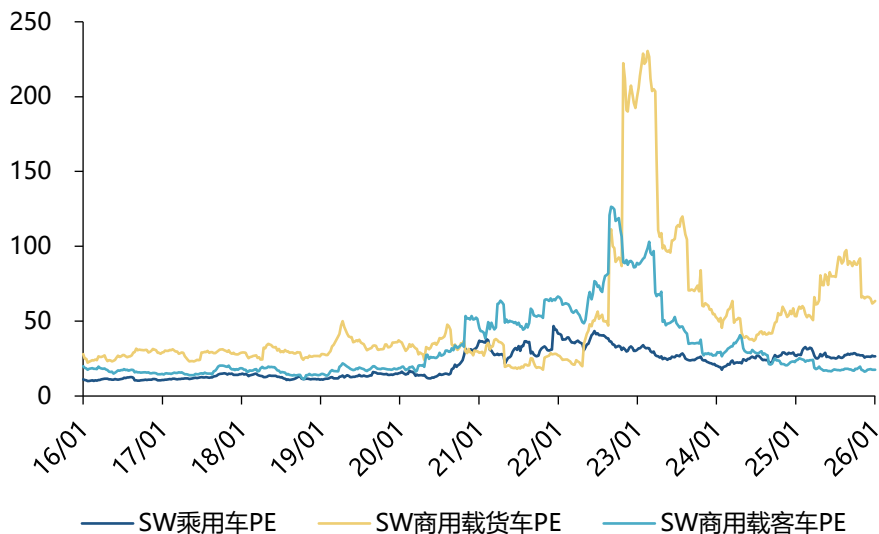


图：本周摩托车核心个股涨跌幅

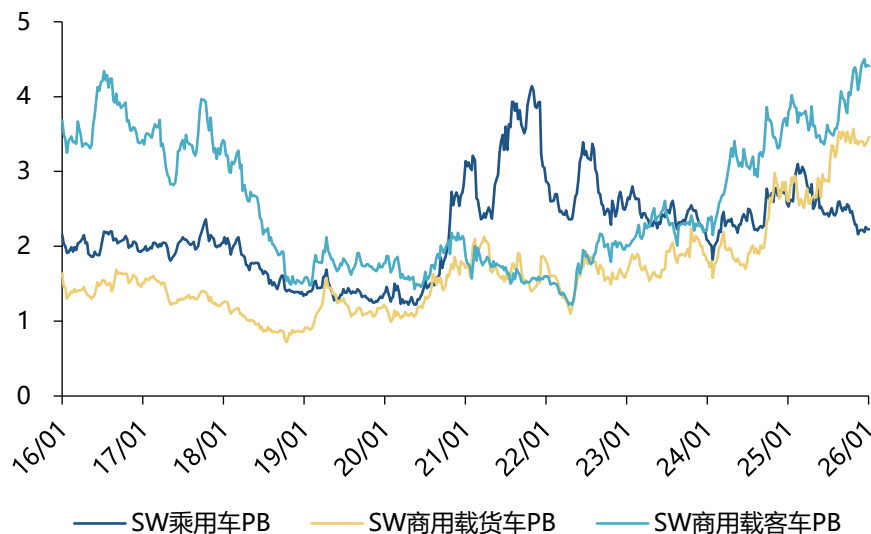


- 本周SW乘用车PE 26.5x, SW商用载货车PE 63.4x, SW商用载客车PE 17.5x; 分别处于16年至今的66.3%/81.4%/28.7%分位数。
- 本周SW乘用车PB 2.2x, SW商用载货车PB 3.5x, SW商用载客车PB 4.4x; 分别处于16年至今的51.2%/98.4%/99.4%分位数。

图：本周整车PE估值



图：本周整车PB估值



- ◆ **比亚迪：** 本周加推2026款秦L dmi和秦PLUS dmi车型，新增210km配置&云辇型。定价方面符合预期，以秦Ldmi为例：1) 与128km续航版本相比，210km版本电池度数+9.41kwh，价格+1万元，新增前排中间气囊、可开启全景天窗、全车车窗一键升降功能、外后视镜部分功能、前排座椅通风加热功能、后排杯架、温度分区控制等功能。2) 与210km超越型相比，云辇型新增悬架软硬调节，价格+1万元，同时新增感应雨刷、大中控屏幕等配置。
- ◆ **广汽集团：** 广汽&华为启境首款合作车型猎装轿跑官宣6月上市。
- ◆ **小鹏汽车：** 发布2026款P7+、G7、G6、G9，其中P7+与G7增加增程版本，整体定价与2025款一致，增程定价对标纯电。Max车型（1颗图灵）+1.2万元升级Ultra SE版本（2颗图灵+第二代VLA大模型），+2.0万元升级Ultra版本（3颗图灵+第二代VLA+VLM大模型）。
- ◆ **工信部新车：** 蔚来ES9、极氪8X、智界V9（鸿蒙首款MPV车）、零跑A10（选装激光雷达）、银河A7（新增大电池28.3kwh版本申报）。低端新车方向：大电池+激光雷达。

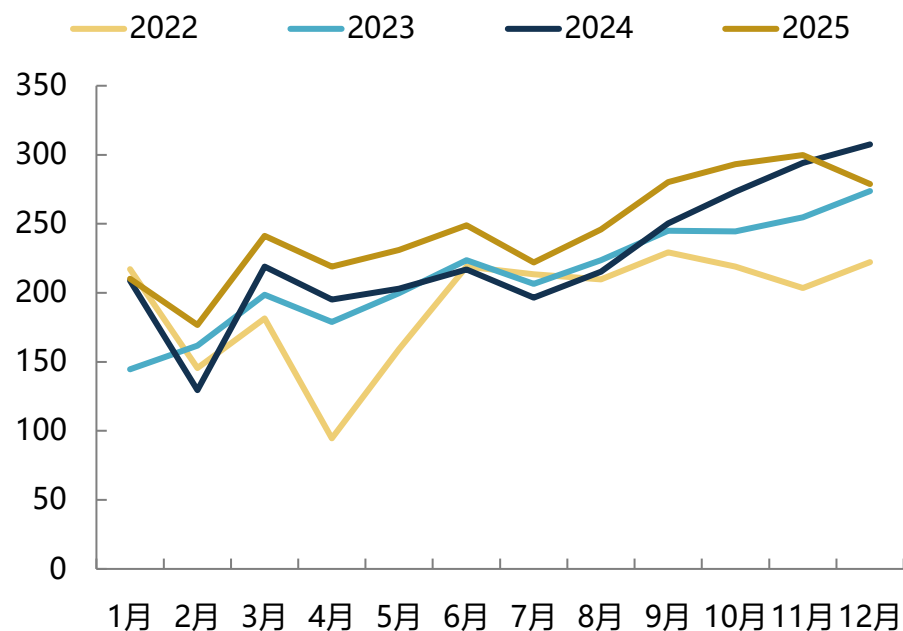
图：工信部新车梳理

| 车企 | 品牌 | 车型 | 激光雷达 | 能源类型 | 电池供应商 | 车型 | 长*宽*高/mm | 轴距/mm |
|----|----|-----------|------|---------|-----------|-----|---------------------|-------|
| 蔚来 | 蔚来 | 蔚来ES9 | 有 | EV | 宁德时代 | SUV | 5365*2029*1870 | 3250 |
| 吉利 | 极氪 | 极氪8X | 有 | PHEV | 宁德时代 | SUV | 5100*1998*1780 | 3069 |
| 奇瑞 | 智界 | 智界V9 | 有 | EREV | 宁德时代 | MPV | 5359*2009*1859 | 3250 |
| 零跑 | 零跑 | 零跑A10 | 选装 | EV | 国轩高科/正力新能 | SUV | 4270*1810*1635 | 2605 |
| | | 零跑D19 | 有 | EV/EREV | 宁德时代 | SUV | 5252*1995*1800,1780 | 3110 |
| 小米 | 小米 | SU7 2026款 | 有 | EV | 宁德时代/比亚迪 | 轿车 | 4997*1963*1445 | 3000 |

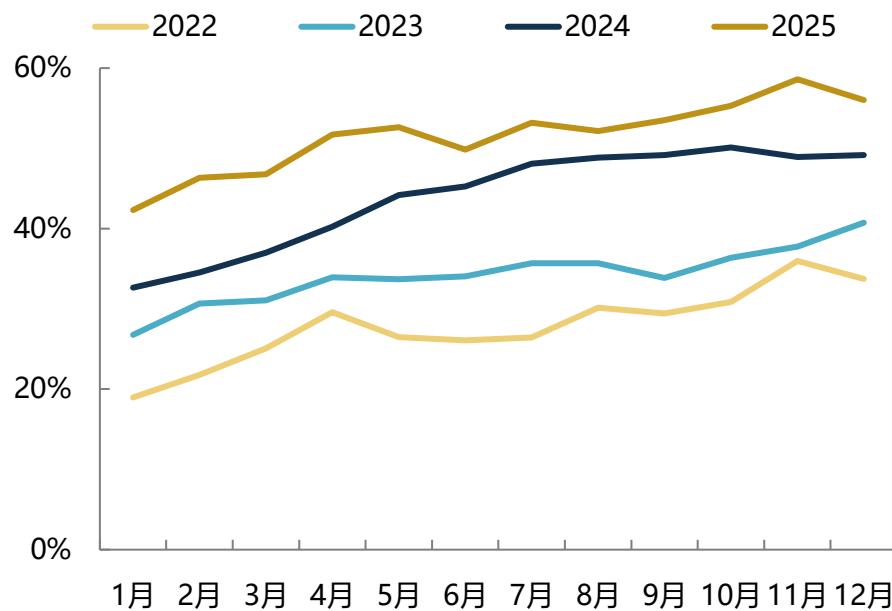
边际变化：2025年12月行业产批数据公布

- ◆ **行业产批表现低于我们预期：**2025年12月行业产批数据分别为279/279万辆，同比分别-4.6%/-9.0%，环比分别-10.1%/-7.0%，表现低于我们预期。行业出口为59万辆，同环比分别为+45.5%/-2.2%。
- ◆ **新能源车批发表现符合我们预期：**2025年12月新能源车批发销量为156.3万辆，同环比分别+3.4%/-11.0%，表现符合我们预期。新能源批发渗透率为56%，环比-2.6pct。

图：行业批发销量/万辆



图：新能源车批发渗透率/%



边际变化：12月重卡销量发布，略低于我们预期

■ 重卡：

- 根据第一商用车网，2025年12月重卡批发9.5万辆，同比+13%，环比-16%，主因车企开票结转；终端7.7万辆，同比+11%，环比持平，增速放缓主因年底政策暂停区域扩大；其中电动重卡终端3.8万辆，渗透率48%，创历史新高，主因补贴政策+购置税政策退坡双重影响下抢装效应明显；天然气重卡1.2万辆，渗透率16%；出口2.7-2.8万，同比+20%。2025年全年批发销量114万辆，同比+26%，终端79.2万，同比+32%，出口33.5万辆，同比+15.2%。

- **乘用车观点更新：**
- **投资建议：**
- 短期来看，行业补贴政策已落地，看好观望需求转化下26Q1乘用车景气度复苏，坚定看好乘用车板块。全年维度来看：国内选抗波动+出口选确定性。国内关注高端电动化赛道中对政策扰动不敏感的个股江淮汽车，以及高端化有望放量的吉利汽车/长城汽车/北汽蓝谷/赛力斯/理想等；出口主线优先配置海外体系成熟、执行能力已验证的头部车企，优选比亚迪/长城汽车/奇瑞汽车，以及零跑/小鹏/上汽集团/长安汽车等。
- **摩托车观点更新：**
- **大排量+出口持续高景气，看好龙头车企。**我们预测2026年行业总销量1938万辆，同比+14%，其中大排量126万辆，同比+31%。大排量：1) 内销：25H2大排量内销转弱，我们预计随26年国内新品供给推出，内销有望小幅增长，预计26年内销43万，同比+5%；2) 出口：欧洲+拉美中国品牌份额提升空间充足，我们预计26年出口83万，同比+50%。
- **投资建议：**看好大排量+出口持续增长，优选龙头车企。推荐春风动力+隆鑫通用。

■ 重卡观点更新：

- **回顾2025：**2025年，重卡批发销量114万辆，同比+26%，终端79.2万，同比+32%，出口33.5万辆，同比+15.2%，全年内销及出口超市场年初预期。年初国四及以下营运重卡保有量69万，预计年底淘汰至45-50万，全年淘汰21万，全年内销政策拉动+自然需求回升共振。
- **展望2026：**我们预计26年重卡内销有望兑现乐观情形的80-85万，同比+3%。
- **投资建议：**政策落地全面利好重卡板块，继续推荐中国重汽A/H+潍柴动力+福田汽车+一汽解放+中集车辆等重卡头部车企！

■ 客车观点更新：

- 本周2026年以旧换新政策落地，客车政策略超预期。我们认为：1) 略超预期，市场之前对于客车补贴力度做了和乘用车一样会退坡的预期，实际是延续的；2) 25年公交略低预期：25年公交车销量预计3.8万辆，同比+25%（24年公交车销量3万辆，同比+44%），两年增长下来距离合理更换中枢仍有差距（公交60万保有量，8-10年更换周期，销量中枢6万台）；3) 26年公交可以更乐观：考虑到八年以上待更新公交数量（10万台以上）以及销量中枢，我们认为26年公交在补贴下仍保持增长，我们保守预计26年公交4万台同比+5%
- **投资建议：**推荐头部车企，重点推荐宇通客车/金龙汽车，建议关注中通客车。

- ◆ **贸易战升级进一步超出预期。** 如果贸易战升级进一步超出预期，将会影响我国汽车产业出海。
- ◆ **全球经济复苏力度低于预期。** 如果全球经济复苏不及预期，将影响汽车终端需求。

免责声明

东吴证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

本研究报告仅供东吴证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，本公司及作者不对任何人因使用本报告中的内容所导致的任何后果负任何责任。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

在法律许可的情况下，东吴证券及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供投资银行服务或其他服务。

市场有风险，投资需谨慎。本报告是基于本公司分析师认为可靠且已公开的信息，本公司力求但不保证这些信息的准确性和完整性，也不保证文中观点或陈述不会发生任何变更，在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

本报告的版权归本公司所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。经授权刊载、转发本报告或者摘要的，应当注明出处为东吴证券研究所，并注明本报告发布人和发布日期，提示使用本报告的风险，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权或未按要求刊载、转发本报告的，应当承担相应的法律责任。本公司将保留向其追究法律责任的权利。

东吴证券投资评级标准

投资评级基于分析师对报告发布日后6至12个月内行业或公司回报潜力相对基准表现的预期（A股市场基准为沪深300指数，香港市场基准为恒生指数，美国市场基准为标普500指数，新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的），北交所基准指数为北证50指数），具体如下：

公司投资评级：

买入：预期未来6个月个股涨跌幅相对基准在15%以上；

增持：预期未来6个月个股涨跌幅相对基准介于5%与15%之间；

中性：预期未来6个月个股涨跌幅相对基准介于-5%与5%之间；

减持：预期未来6个月个股涨跌幅相对基准介于-15%与-5%之间；

卖出：预期未来6个月个股涨跌幅相对基准在-15%以下。

行业投资评级：

增持：预期未来6个月内，行业指数相对强于基准5%以上；

中性：预期未来6个月内，行业指数相对基准-5%与5%；

减持：预期未来6个月内，行业指数相对弱于基准5%以上。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议。投资者买入或者卖出证券的决定应当充分考虑自身特定状况，如具体投资目的、财务状况以及特定需求等，并完整理解和使用本报告内容，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。

东吴证券研究所

苏州工业园区星阳街5号

邮政编码：215021

传真：（0512）62938527

公司网址：<http://www.dwzq.com.cn>

东吴证券 财富家园