

 Meltwater

2025年慕尼黑车展： 电动化浪潮中的 欧洲市场竞争

海外全媒体舆情报告与市场洞察



方法论：

报告介绍了我们从融文解决方案中获取的洞察和分析，引用的数据包括2025年8月25日至2025年9月16日，慕尼黑车展在中国大陆之外的海外新闻报道以及社交媒体提及。通过布尔逻辑抓取其中“2025年慕尼黑车展”相关关键字、短语、品牌名称和话题标签的内容。

即刻获取专属定制洞察，申请[融文解决方案演示](#)，探索可转化为策略与利润的洞察数据。



- 9月9日至14日，慕尼黑车展（IAA MOBILITY）向全球展示了移动出行的创新趋势。随着全球能源转型不断加速，欧盟“2035年禁售燃油车”政策成为倒逼产业革新的关键节点，绿色转型已从理念走向现实。尽管巴伐利亚州长在车展前夕呼吁撤销禁令以挽救德国汽车产业，**但本次车展上电动汽车的集中亮相仍显示电动化浪潮不可逆**。作为欧洲汽车工业的核心阵地，慕尼黑不仅是宝马、奥迪、奔驰等传统巨头的总部所在地，也正成为电动化竞争的最前沿。
- **面对碳中和目标与供应链转型压力，全球车企加快电动化与智能化布局，力图在欧洲关键市场赢得先机**。慕尼黑车展不仅展示了全新车型与前沿技术，更折射出电动化浪潮下的欧洲市场角逐与未来产业格局的重塑。



- 2025年展会国际化程度创历史新高。据IAA MOBILITY官方统计，活动共吸引来自**37个**国家的约**750家**参展商展示产品与创新成果。其中，超过350款全球首发和新品亮相，相比2023年增长**17%**；海外参展商占比**57%**，中国、韩国、奥地利、意大利和美国参展商数量最多。展会吸引了约3,700名来自70个国家的注册记者报道，在线报道量较2023年增长**10%**以上。观众总数超过**50万人次**，打破2023年纪录，其中国际观众约占**24%**。

50万+人次
观众

37个国家
750家参展商

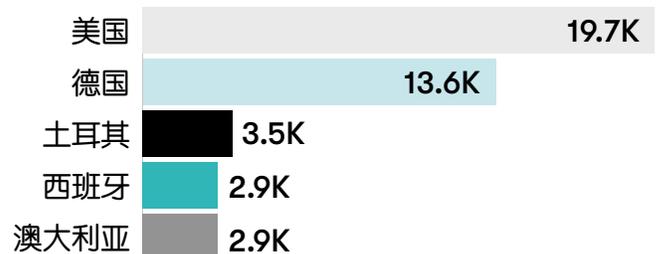
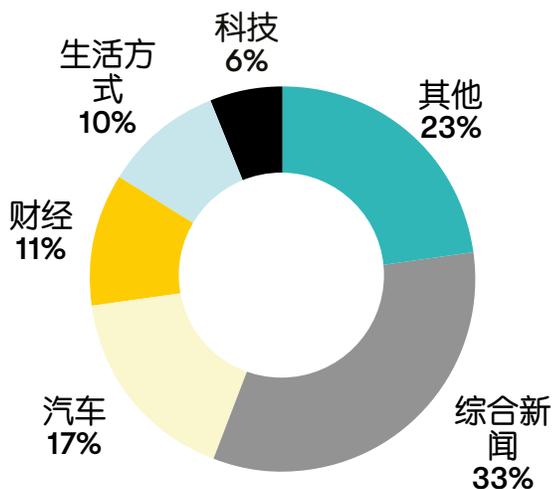
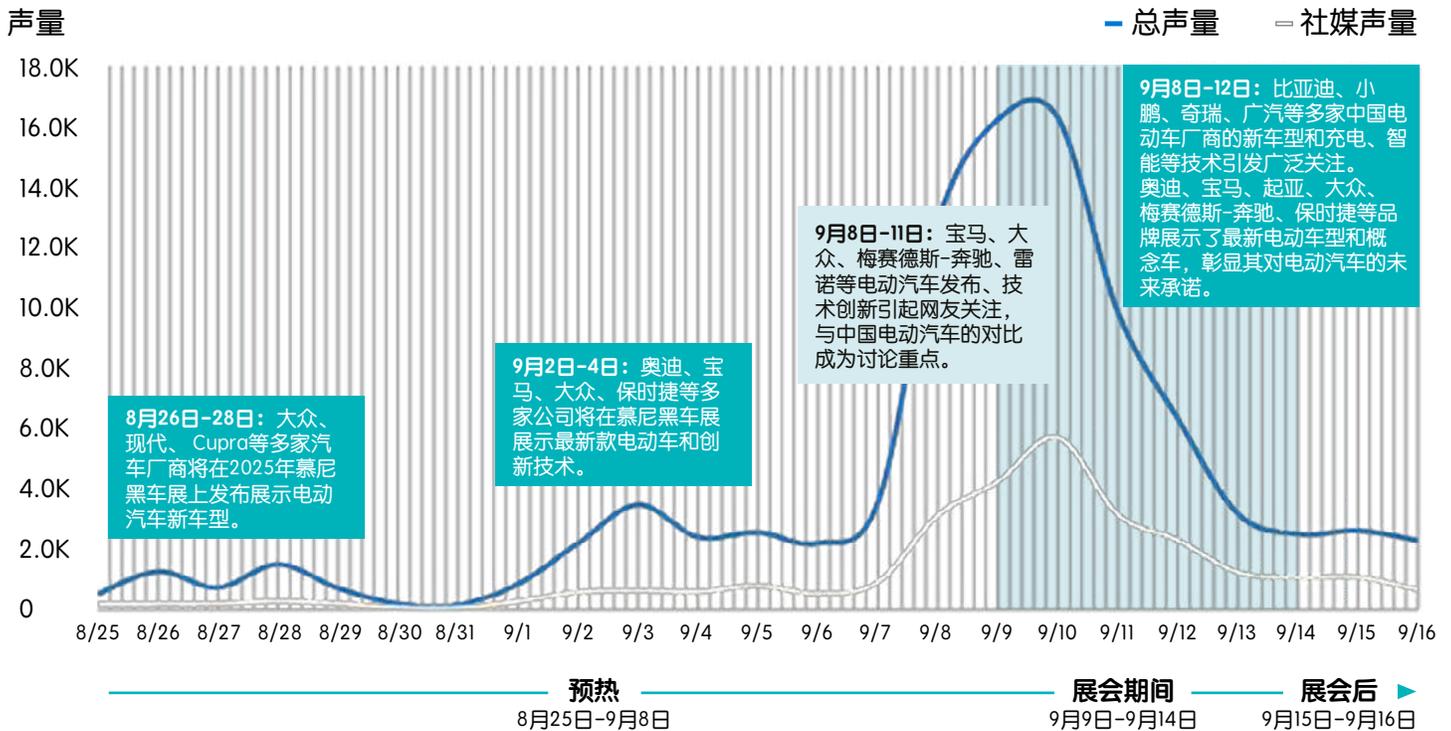
10%+增长
在线报道量

24%参观者
国际观众

IAA»
MOBILITY

中国
海外展商数量最多

- Meltwater融文对2025年慕尼黑国际车展海外全渠道报道进行了定向监测。8月25日至9月16日，2025年慕尼黑车展在海外累计收获**9.4万**声量。新闻报道占比超过**70%**，触达率超**1,217亿**。美国、德国对本次车展的关注度最高。
- 车展相关讨论在展会前两日（9月9日至10日）达到声量高峰，内容以汽车厂商发布、展示新车型为主。9月10日，网友针对车展新车型和技术亮点等讨论形成了社媒声量高峰，国际品牌与中国电动汽车的续航、智能、性能、价格等对比成为讨论主题。



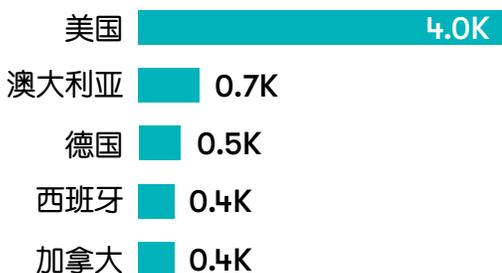
- 相比于2023年车展，本次媒体报道以综合新闻为主，汽车垂直媒体不再是唯一核心渠道，2025年慕尼黑车展影响力已突破汽车行业圈层，成为广泛关注的国际活动。此外，科技媒体虽占比不高，但聚焦于车展中的智能化、电动化和创新应用，展现出新技术的吸引力。

- 本届车展不仅汇聚了宝马、奔驰、大众、保时捷、现代等国际老牌车企，中国品牌的集体亮相也成为一大亮点。比亚迪、小鹏、奇瑞、广汽、零跑、阿维塔、红旗及AITO等携多款车车型登场，进一步放大了“中国制造”在新能源车市场的声音。
- 与此同时，作为东道主的德国车企依然保持强势关注度，但**外媒的兴趣已逐步向中国企业倾斜，折射出全球汽车产业格局的激烈角逐。**



2.5万+
涵盖重点车企
讨论量

- 在所有相关慕尼黑车展的报道中，涉及重点乘用车品牌的讨论量约2.5万，其中对中国汽车制造商的全网讨论占比达到46%。与2023年相比，中国汽车品牌报道占比提升达11%，体现中国厂商在电动化市场日趋重要的地位，在海外媒体与公众中的影响力正不断上升。



- 中国汽车品牌相关声量内容集中于对中国品牌新车型和技术在欧洲市场的首次亮相；以新闻报道为主，在美国受到关注最多。

- 本届展会彰显了中国电动车制造商的全球化扩张野心，也印证了欧洲市场对中国品牌日益提升的兴趣与重视。在对车展重点乘用车的海外报道中，涉及中国品牌的报道占比约46%，包括路透社、金融时报、CNBC、China Daily等国际知名媒体，中国汽车厂商在欧洲市场的扩张和电动化、智能化等技术创新成为关注焦点。

三 **CNBC** MARKETS BUSINESS INVESTING TECH POLITICS VIDEO INVESTING CLUB JOIN

Chinese EV maker Xpeng eyes global launch of mass-market Mona series in 2026

PUBLISHED MON, SEP 8 2025·10:47 AM EDT | UPDATED TUE, SEP 9 2025·3:50 AM EDT

 **Arjun Kharpal**
@ARJUNKHARPAL

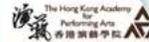
SHARE    

Reuters World Business Markets Sustainability More My News

European automakers confront tariffs, Chinese rivalry at Munich car show

By Nick Carey, Christoph Steitz and Christina Amann
September 8, 2025 1:16 PM GMT+8 · Updated September 8, 2025



CHINA DAILY HONG KONG 

HOME NEWS FOCUS OPINION GBA VIDEO

NEWS > Business > Content

Published: 12:34, September 15, 2025 [PDF View](#)

Chinese automakers drive European push at Munich

By Cao Yingying [Share](#)

NEV launches, factories, and tech strategies expanding local footprint despite trade pressures



三 **FINANCIAL TIMES** [Subscribe](#) [Sign In](#)

Electric vehicles [Add to myFT](#)

Volkswagen vows to defend Europe crown in fightback against Chinese EVs

Competition in region's electric vehicle market intensifies as German carmaker launch new models and software



VW's Delivery Tower at its Wolfsburg headquarters. At the Munich motor show, the group unveiled four entry-level EVs that will go on sale next year. © Kristian Bocs/Bloomberg

Automobile

IAA Mobility 2025: China dominates, Germany shines

At the last two editions of the iconic trade show, it seemed as if German carmakers were overrun by competition from the Far East. Chinese manufacturers again played a major role this year, but the real stars of the show are from Germany. The BMW iX3 can almost be referred to as the saviour of the domestic industry, while future visions from Audi, Mercedes and VW also offer reason for optimism.

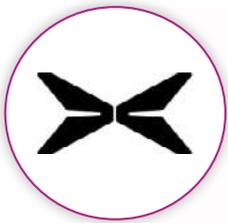
By Elias Holdenried
15.09.2025 - 18:00

中国品牌：全方位出海

话题一：新车型和技术展示 — 中国品牌动力研发路径多样

- 对于中国纯电车型，海外社媒广泛认可设计与性能，小鹏P7被赞外观“漂亮”，埃安V被称为“车轮上的国王”，零跑Lafa 5则被认为有望在欧洲热销。但仍有部分声音对电动车整体持怀疑态度，说明**中国新能源品牌在欧洲市场虽具吸引力，但在扩张和普及过程中仍面临观念阻力。**

纯电方向

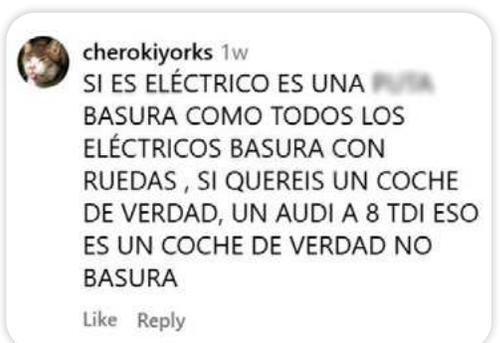


全新小鹏P7在慕尼黑车展完成欧洲首秀，新车基于全域800V平台打造，CLTC最高续航820公里，并推出本地化配套家用充电桩。



社媒观点

- 很漂亮，我喜欢这辆车。 ✓
- 我真心希望新款P7能登陆德国。如果真的来了，我一定会成为你们的新客户之一。 ✓
- 如果它是电动的，它就是垃圾。 ✗





埃安V在欧洲市场首发，车型WLTP纯电续航510km，快充仅需24分钟，搭载第二代弹匣电池，获得E-NCAP五星安全认证。



社媒观点

- 车轮上的国王。 ✓



推出个性化纯电车型零跑Lafa 5，基于零跑LEAP 3.5模块化架构打造，配有高阶辅助驾驶系统和800V高压快充平台。



社媒观点

- 如果价格合适，这款车在欧洲可能会热销。 ✓
- 零跑Lafa5凭借其欧式设计以及比高尔夫更大的尺寸，大胆进军电动汽车领域。迫不及待地想看看它如何重塑市场！ ✓



中国品牌：全方位出海

话题一：新车型和技术展示 — 中国品牌动力研发路径多样

- 对于混动车型，正面反馈集中在技术和体验方面：比亚迪SEAL 6 DM-i TOURING超长续航被认可为具有“可靠”性能；长安深蓝S07增程版展示的混动技术被称为“充满未来气息”和“令人印象深刻”；奇瑞PHEV技术成果也获得肯定。
- 负面反馈主要集中在安全和观念层面：少数用户担忧比亚迪存在起火风险，显示**中国品牌在国际市场推广过程中仍需加强安全性能宣传。**

混动方向



比亚迪SEAL 6 DM-i TOURING完成首秀，超长综合续航达1350公里，让用户在没有续航焦虑的情况下享受电动化驾驶体验；具有高效混动系统，支持V2L对外供电。



社媒观点



- 非常好的可靠的车。 ✓
- 看到比亚迪以创新和大胆的愿景推动电动汽车的未来发展，令人振奋。 ✓
- 比亚迪汽车很危险，会起火。 ✗



qq.car.q 1w
"Impressive display from BYD Global. It's inspiring to see the innovation and bold vision driving the future of electric mobility. A true leader in the new era of electric vehicles!"
Like Reply



Robert V King
Yes very good reliable car
3w Like Reply 🤔



Rick Diltz @DiltzRick · Sep 12
BYD cars are dangerous they'll catch fire do not buy family at risk



长安汽车携深蓝S07增程版展示新蓝鲸HE1.5NA混动专用发动机等核心技术，展现了其在混动技术方面的储备。



社媒观点

- 感觉很有历史意义! ✓
- 整个舞台都充满未来气息。 ✓
- 令人印象深刻! ✓



an.vlogs.sa 2w
👍👍👍
Like Reply

hakantlz 1w
Future vibes all over the stage
Like Reply

ahmettvsn21 1w
feel historic !!
Like Reply

Pierre-Louis Cohet 3rd+
Head of Business Development Automotive @ Allianz Partners
Impressive!
Like Reply



奇瑞汽车在车展上展示了Omoda 7插混版，Jaecoo 7插混版等车型，展示了其PHEV技术的成果。



社媒观点



andrea_barrerag 1w
👍👍👍
Like Reply

al.ireza10_01 1w
❤️❤️👍👍👍👍👍👍👍👍
❤️
Like Reply

中国品牌：全方位出海

话题一：新车型和技术展示 — 技术突破紧扣补能与智能化推进

- 技术拓展方面，由于新能源产品在续航里程和补能速度方面长期存在技术难题，饱受传统燃油党诟病，因此在本次展会上，一众中国品牌瞄准电池和补能技术发力，带来巨大技术突破。此外在智能化、增程技术方面多家品牌也积极分享技术突破，收获广泛关注。

• 电池&补能技术



长安汽车展出金钟罩固态电池，该电池采用硫化物固态电解质，续航可达1500公里，且靠电池脉冲加热技术能在-30度低温下把充电时间缩短30%。



社媒观点

- 绝对能量超载。 ✓
- 超出预期。 ✓



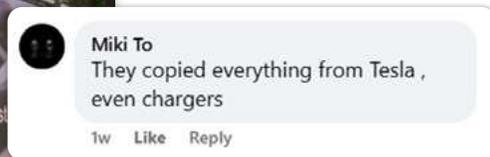
比亚迪兆瓦闪充技术亮相车展，只需5分钟即可增加400公里续航里程，展现超充能力突破。



社媒观点



- 太棒了。 ✓
- 他们抄袭了特斯拉的一切，甚至包括充电器。 ✗



• 增程技术



首次亮相的SERES第五代超级增程系统具有高功率、高效率及静音等特点，同时展出的中功率平台为业内唯一能同时兼容超级增程、纯电及超混动三种动力模式的解决方案。



AITO is showcasing many of its core technologies alongside its global models at IAA MOBILITY 2025. Among them, the **SERES 5th-Gen Super Range-Extender System** is making its overseas debut. Based on the 'Saiyi C2E Range-Extender Integration Design' and 'RoboREX Intelligent Control Technology', this system delivers high power and high efficiency in a small, lightweight design with quiet operation. The **AITO MF Platform** is the first and currently the only platform in the industry compatible with three new energy power modes: super range-extended electric, battery electric, and ultra hybrid.

• 智驾技术



长安汽车展出“天枢智能”智能驾驶系统，旨在为用户提供极致安全的智能出行解决方案。

Changan displayed multiple models for European audience including CHANGAN DEEPAL S05, S07, and AVATR 06, 07, 012, as well as AVATR's first concept car, the Xpectra. The exhibition also showcased cutting-edge technologies such as the Golden Shield solid-state battery, the BlueCore HE1.5NA hybrid-dedicated engine, the New Blue Drive system, and the SDA Pilot, all representing industry-leading innovations that attracted significant attention from attendees, experts, and media.



中国品牌：全方位出海

话题二：豪华产品定位

- 中国品牌以卓越的设计、高端的研发、前沿的科技作为支撑其豪华定位的核心支柱，精准切入豪华市场的不同细分领域。
- 海外社媒对中国豪华电动车总体持积极态度，主要讨论内容为外观设计。其中，网民对阿维塔 VISION XPECTRA概念车极具未来感的直线与机械美学表达分化态度，显示其先锋设计语言仍在挑战部分受众的审美惯性。
- 设计引领豪华

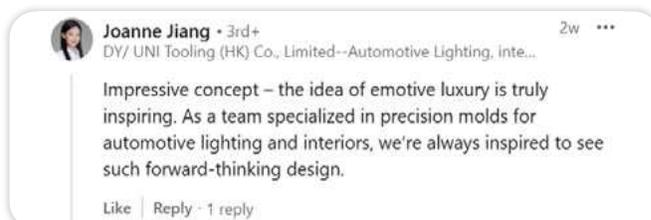


阿维塔在车展以“情感豪华”理念亮相，通过展示荣获2025年iF及IDA设计金奖的阿维塔07和诠释“情感智能”的VISION XPECTRA概念车等，将美学设计与情感化交互作为核心卖点，以国际权威奖项背书的设计语言确立其高端品牌身份。其中，VISION XPECTRA概念车的力量感外观设计的社交媒体反响褒贬不一。



社媒观点

- 很棒的设计，很棒的技术。 ✓
- 令人印象深刻的概念——感性奢华的理念确实令人振奋。 ✓
- 这车看起来丑，不像之前的阿维塔车（好看），尤其是侧面。 ✗



• 研发诠释豪华



红旗纯电系列亮相慕尼黑车展，其超长续航、超级快充与超低能耗的顶尖高端研发成果定义了中式纯电豪华的技术标杆。相比于阿维塔，红旗在高端品牌中受到社媒关注较少。



社媒观点

- 非常酷的设计! ✓
- 这看起来非常现代和漂亮。 ✓
- 我想要那辆车! ✓



• 智能定义豪华



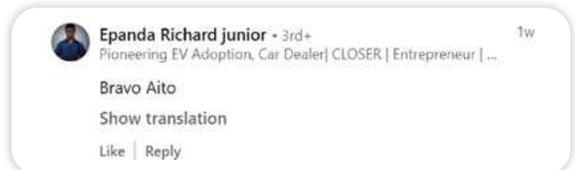
AITO 9、AITO 7、AITO 5中东版车型以热效率高达44.8%的超级增程技术及基于34.5亿公里路况数据训练的智能驾驶系统，展现了“用科技重新定义豪华”的理念，以过硬的智能科技实力来支撑豪华定位。



社媒观点



- 这个时代，中国汽车代表着：环保、智能、舒适、豪华…… ✓
- 太棒了。 ✓



中国品牌：着眼欧洲，目标全球

话题三：欧洲本地化战略

- 中国品牌展现出生产、销售本地化的市场战略：比亚迪将在欧洲建厂；小鹏汽车将设立欧洲研发中心，并借助当地工厂实现本地化生产，形成“研发+制造”的双重布局；红旗计划通过一汽欧洲公司建设本地服务网络；广汽集团秉持“在欧洲为欧洲”的理念，持续推进产品与运营的深度本地化；零跑汽车则依托欧洲合资公司，快速构建覆盖欧洲的销售与服务网络。
中国电动汽车品牌正从单一的整车出口，转向生产、研发与渠道全面扎根欧洲的新阶段。

Xpeng 宣布慕尼黑新研发中心

09 September 2025, 15:25 | 编辑团队 ▾



Xpeng P7在IAA Mobility Munich 2025上。(照片:Xpeng Motors)

A New Vision for European Localization

At the press conference, Mr. Wang Lingyu, Vice President of China FAW Group Import & Export Co., Ltd., unveiled Hongqi's European localization strategy. FAW Europe, established in July in Amsterdam, will serve as a regional hub, enabling the brand to gain deeper insights and respond swiftly to Europe's diverse market demands. Hongqi will integrate top-tier R&D resources, continuously advancing the TianGong (Intelligent Battery Electric Vehicle platform), HongHu (Hybrid Power Vehicle platform), and JiuZhang (Intelligent Software Platform for smart driving & digital interface) technology platforms, enhancing its competitiveness in smart cockpit, smart driving, smart chassis, and green powertrain. By 2028, Hongqi will offer up to 15 models in the European market, across A to E class segments, offering BEVs and HEVs as well as left- and right-hand drive versions, while establishing over 200 sales and service outlets and launching the "Care 365" service brand to provide an unparalleled premium experience. As the first model under this strategy, the EHS5 demonstrates Hongqi's determination to lead in Europe and reflects its exceptional product capability and brand confidence.

GAC REVELA A "SOLUÇÃO GAC" NA IAA MOBILITY MUNIQUE, ACELERANDO SEU "PLANO DE MERCADO EUROPEU"

Como criador de mobilidade de baixo carbono, verde e inteligente para uma vida melhor, o GAC continuará a defender a filosofia de "Na Europa, para a Europa", oferecendo experiências de mobilidade mais sustentáveis para o futuro.

Bilkoncernen Stellantis förvärvade förra året en stor del i den kinesiska biltillverkaren Leapmotor. Det gav Stellantis rättigheterna till att sälja Leapmotors bilar i Europa. Sedan det nya partnerskapet inleddes har Leapmotor börjat sälja de två [elbilarna T03 och C10](#).



话题四：供应链出海

- 车展期间，中国智能电动汽车产业链的领军企业密集展示了其深化欧洲市场的战略布局。



宁德时代推出为欧洲市场设计的高安全长续航电池，为整车电动化提供核心支撑；



地平线宣布欧洲总部成立，为中外车企提供本地化的智能驾驶全栈方案支持；



轻舟智航同期设立欧洲总部，推动自动驾驶技术在欧落地。

- 这三者共同标志着中国企业的出海已从单一产品出口，全面升级为以电池技术、智能驾驶平台和自动驾驶解决方案为核心的整体生态能力输出，深度参与并重塑欧洲汽车产业格局。

国际品牌：传承邂逅创新

话题一：新车型和技术展示 — 国际品牌依托百年调性寻求突破

- 海外社媒对国际品牌电动车的讨论多集中在设计语言。宝马和奔驰纯电新车因设计变化引发两极审美争议；混动车型设计改动较少，网友则更强调保时捷应坚守经典设计与实体按键等传统基因；奥迪混动车则因设计与其他品牌相似而被批失去独特性。
- 整体来看，豪华车消费者在拥抱电动化外观革新的同时，更关注新车是否延续品牌核心遗产与辨识度，创新与传承的平衡成为口碑关键。
- 纯电方向



宝马发布了Neue Klasse系列首款量产车型iX3，搭载800V高压架构与第六代eDrive技术，续航里程最高可达800公里，并支持双向充电，标志着宝马进入了全新的电动化、数字化时代。



社媒观点



- 好车。 ✓
- 这仅仅是个开始，一切都会精彩纷呈。 ✓
- 是一辆非常丑的车。 ✗



camblorunbound 2w
That is a very ugly car... 🤔
Like Reply



royhenningallum 2w
A beautiful exiting and very successful eras is Maybe getting closer to its end , but i bet my life on it that the future with bmw will be Even better then it has been to now . Why ??? Just look at the new iX3 50 Neue klasse . And this just the start . This will be amazing . ❤️
Like Reply



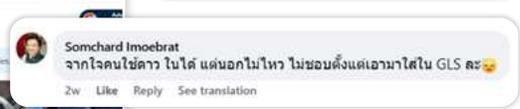
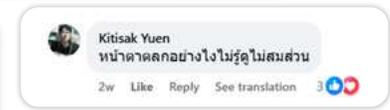
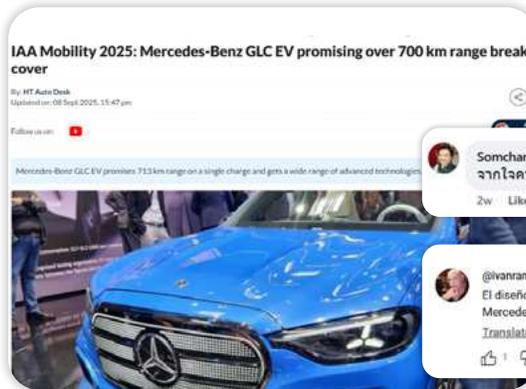
梅赛德斯-奔驰全球首发了其最畅销车系GLC的纯电版本，713公里超长续航，支持330kW超高速充电，搭载39.1英寸HYPERSCREEN无缝屏幕和MB.OS AI操作系统，重新定义中型豪华纯电SUV标准。



社媒观点



- 前格栅非常吸引人。 ✓
- 奔驰的设计比宝马优雅多了，就连车尾也让我印象深刻。 ✓
- 从用户的角度来说，内饰还可以，但外观不行。 ✗
- 车身前脸看上去很滑稽，而且不成比例。 ✗



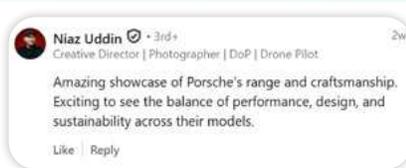
保时捷展示全新T-Hybrid混合动力系统的911 Turbo S，是迄今为止动力最强劲的911车型；百公里加速仅需2.5秒，将顶级跑车的性能与混动技术相结合。



社媒观点



- 保时捷的车型系列和精湛工艺令人叹为观止。很高兴看到他们的车型在性能、设计和可持续性方面达到了完美的平衡。 ✓
- 我感激@保时捷……保持传统和设计不变……旧的汽车有奇的设计，可以称之为优雅。 ✓
- 保时捷不应该在传统上倒退。因此，它应该保留左侧钥匙，或者为喜欢按钮的车主提供可选/附加功能。品牌应该忠于传统！ ✗





奥迪发布Q3 Sportback混动车，将轿跑SUV的动感造型与插电混动技术相结合，旨在为年轻消费者提供兼具驾驶乐趣和环保属性的新选择。



社媒观点

- 我讨厌这个设计.....看起来像现代汽车。



Who Said Hybrids Are Boring? The New Audi Q3 Sportback Packs 268 Horses



benjaac 2w

Me cargó el diseño... hyundai se hace presente...

Like Reply

国际品牌：传承邂逅创新

话题一：新车型和技术展示 — 技术突破着力提升补能效率

- 技术拓展方面，国际品牌与中国品牌达成惊人一致性，同样在补能效率方面着力研发，大力宣传。



保时捷展示11kW家用感应式充电系统。车主只需将车辆停放在充电底板上方即可自动充电，无需插拔充电枪，极大提升充电便利性。



社媒观点

- 这就是未来。



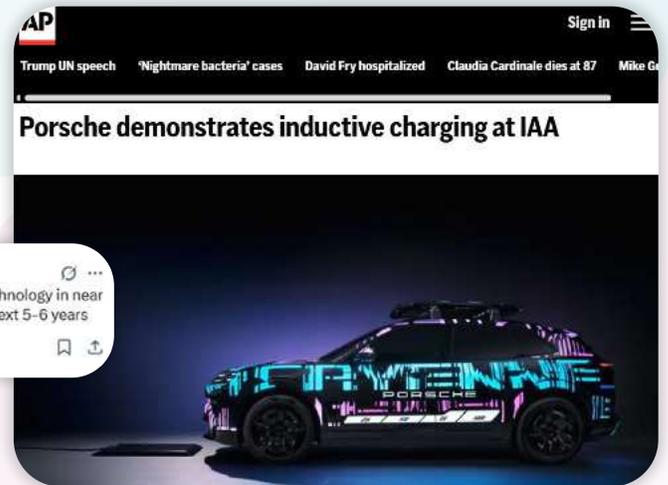
Index Algo Trader @index_algotrade · Sep 15

This is the future we will see the highways with the same technology in near future not so much distance I thought it will be available in next 5-6 years



2

49



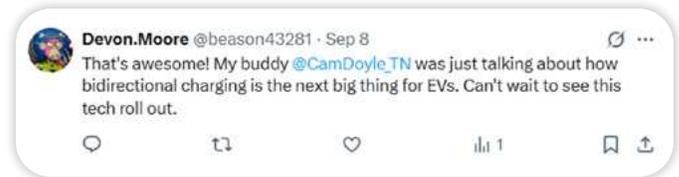


梅赛德斯-奔驰推出双向充电服务。从2026年开始，该品牌的新一代电动汽车不仅能够充电，还能将电能精准地输送到家庭网络或公共电网。全新纯电动GLC将率先搭载这项技术。



社媒观点

- 太棒了……迫不及待地想看到这项技术的实际应用。



宝马首次推出双向充电技术，宝马iX3将支持双向充电功能，车辆可作为移动电源向家庭电网(V2H)或公共电网(V2G)回馈电能，提升了能源利用的弹性与应急能力。

Market launch and further strategic development

The technology for bidirectional charging will first be available on the market on the BMW iX3 and will gradually be introduced across additional BMW model range, contributing to the scaling of V2G and its benefits for customers.

In the long term, the product is planned to be integrated into a comprehensive platform that intelligently connects charging infrastructure, photovoltaic systems, pumps, and smart home systems. The strategic partnership between BMW and Meltwater lays the foundation for such an open, interoperable, and customer-centric ecosystem.



国际品牌：传承邂逅创新

话题二：设计概念诠释品牌理念

- 除了发布量产新车外，现代、大众、奥迪在车展上也展示了充满未来感的概念车。



- 现代Concept THREE以“钢之艺术”理念主导，通过强调流畅线条与雕塑比例，将纯电车型塑造为移动的艺术品，旨在以设计创新提升辨识度。

- 大众则强调回归“真实大众”的本质，ID. CROSS概念车以简洁、可靠且讨喜的设计语言，传递出品牌面向大众市场的亲和力与实用性取向。



- 奥迪则选择了一条融合传承与创新的路径，Concept C概念车从Type D Silver Arrow、TT和R8等经典车型中汲取灵感，试图在电动时代重塑品牌性能美学，但其极为前卫的造型在社交媒体上引发了关于美观度的显著争议。

- 这些概念车也清晰反映了各品牌未来的市场进军方向。现代和大众的紧凑型电动概念车明确指向欧洲市场，彰显其**抢占主流电动细分市场的野心**；而奥迪则计划凭借后驱和经典跑车元素**延续其高端性能定位**。



社媒观点

- 奥迪Concept C：该设计呈现出未来主义的外观，但不是无聊的幻想未来飞行汽车……它太棒了。
- 现代Concept THREE：第一次看到它就爱上它了。
- 大众ID. CROSS Concept：它的设计非常现代，空间宽敞，但又不失简洁，给人一种未来感，一辆来自未来的车。我太喜欢它了。
- 奥迪Concept C：门把手看起来像浴室水槽水龙头的把手。



国际品牌：传承邂逅创新

话题三：品牌合作赋能竞争优势

- 在慕尼黑车展上，宝马、梅赛德斯-奔驰与保时捷相继宣布或展示了与科技企业的关键合作，以强化其新一代产品的智能化竞争力。



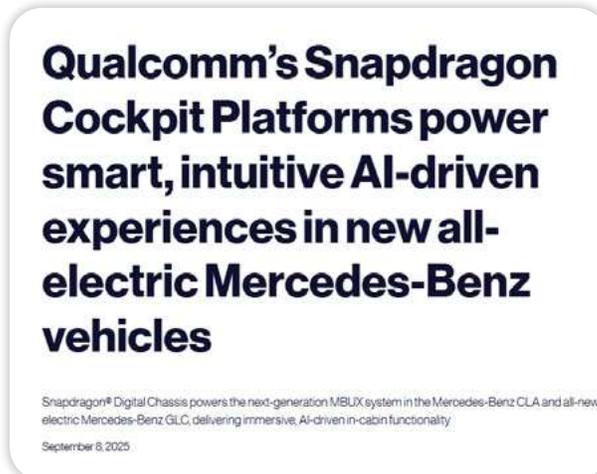
- 宝马与高通联合开发的Snapdragon Ride Pilot驾驶辅助系统随全新iX3正式亮相，该系统提供高阶自动驾驶功能，旨在确立宝马在智能驾驶领域的领先地位。

- 梅赛德斯-奔驰则在车展期间重申与高通的深度合作，基于骁龙数字底盘解决方案为其纯电CLA与GLC车型打造先进的数字座舱与连接体验，持续巩固其“数字豪华”的定位。



- 保时捷宣布与游戏平台AirConsole合作，引入车载娱乐系统，通过拓展车内互动体验来重塑未来豪华出行的内涵。

- 这些合作共同彰显了传统豪华品牌正积极携手科技供应链，加速向**软件驱动和以用户体验为中心**的方向转型。



国际品牌营销亮点：展台语言传递品牌精神

1 传统豪华品牌不约而同地运用**大型品牌标识**作为核心设计元素，塑造品牌视觉焦点，强化品牌认知与精神传递。

- **梅赛德斯-奔驰**在展台入口处打造了一座巨型LED辐条格栅模型，将其标志性前脸转化为震撼的沉浸式入口。



社媒观点

- 梅赛德斯感觉就像汽车时装周；时尚、戏剧化、情感共鸣。这是我见过的最佳情感品牌体验。



hanna fitz • Follow
München Germany

What I loved this year:

- Mercedes felt like Fashion Week for Cars; sleek, theatrical, emotionally resonant. The best emotional brand experience I saw.

- **保时捷**以巨型盾徽结合“无可替代”口号，将品牌传承与创新精神具象化为可感知的视觉符号，有效激发观众拍照分享。



社媒观点

- 巨大的保时捷标志绝对引人注目。



Cult car sticker
4 followers

(edited) 2w

The big Porsche sign is definitely an eye-catcher.

Like | Reply



国际品牌营销亮点：展台语言传递品牌精神

2 在车型展示方面，宝马和奥迪均以新车作为视觉锚点，将观众注意力有效地吸引至重点车型。

- **奥迪**则通过极简的白色空间与线性参观路径，将全部视觉重心引导至Concept C概念车，配合水幕反射与投影技术，传递出纯净而强烈的未来意象。



- **宝马**将iX3置于高处展台，结合动态装置，形成科技感核心体验区。
- **宝马**将品牌标识与风动金属板等物理装置结合，强化科技氛围中的品牌存在感；



社媒观点

- 现场氛围令人振奋：现代、温馨，充满了宝马正在推进的创新理念。

