

2025年中国整车行业研究报告：新能源转型加速度，智能化变革驱动产业升级

2025 China Vehicle Industry Research Report

2025年中国自動車産業調査報告書

(精华版)

报告标签：新能源汽车、电动化、智能驾驶、智能座舱

撰写人：马天奇

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。



观点摘要

近年来，中国汽车产业加速向新能源智能化方向转型升级。随着技术创新和消费升级双重驱动，新能源汽车市场渗透率持续提升，智能化功能逐步成为品牌竞争的核心要素。2025年，中国车企在智能驾驶、车载操作系统等领域取得突破性进展，自主品牌市场竞争力显著增强，全球市场份额稳步提升。

本报告深入分析中国整车行业发展现状，重点研究了新能源汽车市场规模变化、智能化技术发展路径及品牌竞争格局。通过对产业链布局、技术创新趋势及消费需求特征的系统分析，探讨了中国车企如何把握新能源智能化变革机遇，实现产业升级。报告同时对未来市场增长潜力、技术发展方向以及自主品牌国际化策略进行了前瞻性判断，为行业参与者制定发展战略提供决策参考。

✓ **2025年乘用车市场格局：新能源渗透破半，自主品牌主导，行业集中度提升但盈利分化**

2024-2025年中国乘用车月均销量稳定在200万台以上，新能源渗透率升至52.5%，自主品牌份额提升至69.0%，行业集中度显著提高（内销前三占比32.8%），同时科技巨头跨界造车重塑产业格局，但行业呈现两极分化，头部企业维持高盈利而传统车企普遍承压

✓ **新能源车品牌竞争新态势：特斯拉领跑、比亚迪暴增、小米突围，11-20万价格区间成兵家必争之地**

2025年新能源车市场呈现新格局：特斯拉凭品牌优势持续领跑，小米借生态优势跻身前列，而比亚迪月销量从12万增至50万辆的强劲表现，加上吉利星愿和小鹏M03的亮眼增长，都印证了在11-20万主力价格区间中，结合品牌影响力与性价比的双轮驱动策略正成为制胜关键

✓ **自主品牌份额近七成、智能下探中端、出口暴增五倍，2030年新能源渗透有望突破87%**

2021-2025年数据显示，中国自主品牌通过产品与技术创新实现高端化突破，2025年5月市场份额达69.1%，批发量同比增长23%至160万辆，出口量同比增长17%至37.4万辆；同时通过技术降本将高阶智能驾驶下沉至10-20万元市场，推动汽车出口从2019年的117万辆增长至2024年的631.6万辆。展望未来，中国汽车市场预计在2030年达到3,639.0万辆，其中新能源汽车渗透率将提升至87.4%，彰显中国汽车产业已转变为全球市场的引领者

■ 精华摘要

2024-2025年新能源车免征购置税、2026-2027年减半征收，同时2025年推出最高2万元的报废更新及1.5万元的置换更新补贴，政策组合通过促进老旧车辆淘汰带动整体市场需求

新能源车购置税减免延续至2027年，配套报废置换政策助推车市升级

补贴退坡，但延续

购车时间段	政策类型	每辆新能源乘用车优惠上限
2024.1.1-2025.12.31	免征车辆购置税	3万元
2026.1.1-2027.12.31	减半征收车辆购置税	1.5万元

政策来源：《关于延续和优化新能源汽车车辆购置税减免政策的公告》（财政部 税务总局）2023年6月

政策类型	旧车条件	新车要求	补贴金额
报废更新补贴	1. 2012年6月30日前注册的汽油乘用车 2. 2014年6月30日前注册的柴油及其他燃料乘用车 3. 2018年12月31日前注册的新能源乘用车	1. 目录内新能源乘用车 2. 2.0升及以下排量燃油乘用车	- 购买新能源车：2万元/台 - 购买燃油车：1.5万元/台
置换更新补贴	本人名下的既有乘用车	1. 新能源乘用车 2. 燃油乘用车	- 购买新能源车：最高1.5万元/台 - 购买燃油车：最高1.3万元/台

政策来源：《关于2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》（国家发展改革委 财政部）2025年1月

政策衔接事项	具体内容
适用条件	1. 在2024.7.25-2024.12.31期间仅部分取得4类证明 2. 在2025.2.28前全部取得4类证明 3. 报废车辆和新购车辆符合商消费函〔2024〕392号文要求

政策来源：《办公厅关于做好2025年汽车以旧换新工作的通知》（商务部等8部门）2025年1月

■ 新能源购置税优惠延续分步退坡，老旧车报废更新最高补2万，以旧换新享1.5万补贴

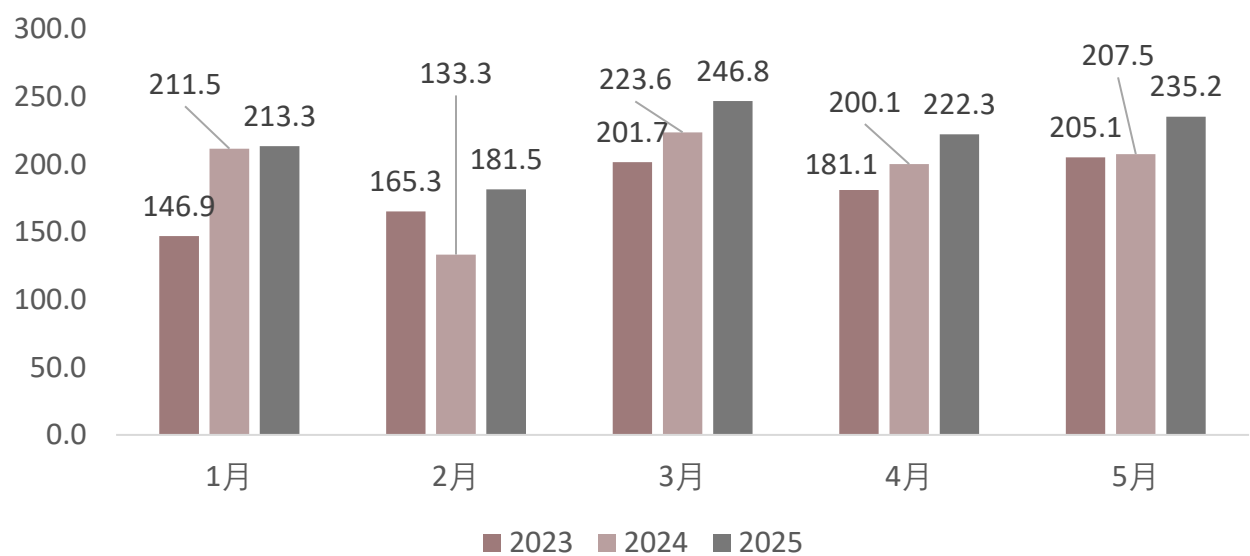
根据最新政策，新能源汽车购置税优惠将延续但呈现退坡趋势：2024年1月1日至2025年12月31日期间购买新能源车可免征购置税，每辆车优惠上限为3万元；2026年1月1日至2027年12月31日期间购买新能源车将减半征收购置税，每辆车优惠上限为1.5万元。同时，2025年将实施汽车报废更新和置换更新两类补贴政策：报废更新方面，针对2012年6月30日前注册的汽油乘用车、2014年6月30日前注册的柴油及其他燃料乘用车，以及2018年12月31日前注册的新能源乘用车，购买新能源车补贴2万元/台，购买2.0升及以下排量燃油车补贴1.5万元/台；置换更新方面，本人名下既有乘用车置换新能源车最高补贴1.5万元/台，置换燃油车最高补贴1.3万元/台。为确保政策平稳衔接，对2024年7月25日至12月31日期间部分取得4类证明，并在2025年2月28日前全部取得证明的个人消费者，可纳入2025年补贴范围。这一系列政策组合将对整车行业产生积极影响：一方面通过购置税减免和补贴政策持续支持新能源汽车发展，维持市场增长动力；另一方面通过报废更新和置换更新双轨并行，加速老旧车辆淘汰，促进汽车消费结构升级，有助于汽车市场需求的持续释放和产业链的良性发展。

来源：中国政府网，头豹研究院

■ 精华摘要

政策加持下，2025年1-5月中国乘用车市场月均销量基本稳定在200万台以上水平，且同比2024年同期增长。但渠道库存持续攀升至260万台，经销商库存压力渐增

乘用车月度批发销量（万辆），2023-2025年（1-5月）



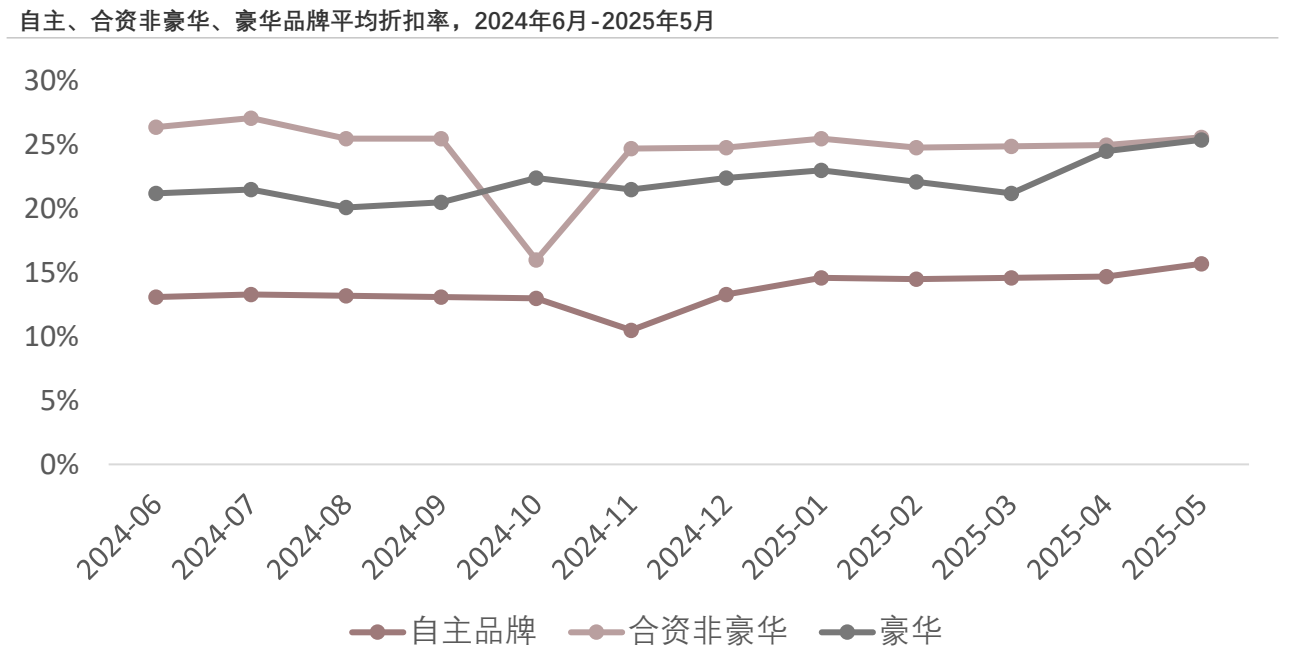
■ 2023-2025乘用车销量稳步攀升：月销持续破200万大关，2025年3月创246.82万新高，购置税优惠政策效果显著

结合国家延续新能源汽车购置税减免政策至2027年的利好消息，中国乘用车市场展现出强劲的发展势头。数据显示，2023-2025年（1-5月）期间，乘用车月度销量整体呈现上升态势，从2023年初的146.86万台稳步提升，到2025年3月创下246.82万台的新高。尽管2024年2月受春节因素影响一度回落至133.28万台，但在购置税减免等政策支持下，销量快速反弹，2024-2025年期间月度销量多数稳定在200万台以上，显示出消费者换购信心持续增强。

来源：中汽协，Wind，头豹研究院

■ 精华摘要

2024-2025年5月中国乘用车市场价格呈现先涨后跌走势，2025年初跌至-9.8%的低点，自主品牌保持13-16%的稳定折扣率，合资与豪华品牌折扣率则普遍维持在25%左右的较高水平



■ 2024-2025年车市价格战升级：指数跌至-9.8%新低，合资品牌折扣近26%求生，自主品牌优势显现折扣相对克制

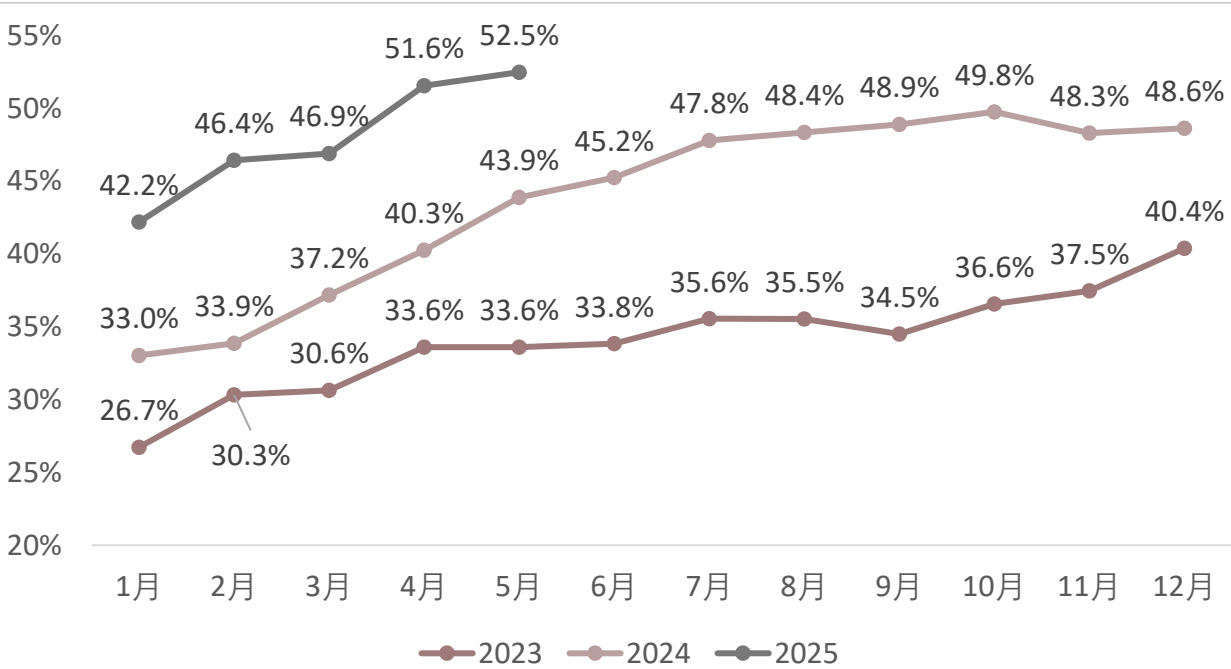
2024-2025年期间，中国乘用车市场呈现出复杂的价格态势。从市场价格指数来看，2024年上半年市场保持较好增长势头，一季度和二季度价格指数最高达到4.2%，显示出市场需求相对旺盛。然而，进入下半年后，市场开始降温，价格指数由正转负，到2024年10月跌至-5.6%，并在2025年2月跌至-9.8%的低谷，反映出市场需求明显走弱。从不同品牌阵营的折扣策略来看，竞争格局日趋激烈：自主品牌凭借产品力提升和新能源优势，折扣率相对克制，基本维持在13-16%的合理区间；合资非豪华品牌受到自主品牌挤压最为明显，不得不保持25-26%的高折扣率以维持市场份额；而豪华品牌折扣力度也在逐步加大，从2024年初的20-21%攀升至2025年的25%左右，反映出高端市场竞争也在加剧。这种全面性的价格战态势，一方面源于新能源汽车市场的快速发展带来的结构性变革，另一方面也反映出汽车市场总体供大于求的现状，预计短期内价格竞争态势仍将持续。此外，随着各大车企在智能化、电动化领域的持续投入，价格战对企业利润率的负面影响值得关注。

来源：大搜车智云，乘联会，头豹研究院

■ 精华摘要

中国新能源乘用车市场从2023年至2025年呈现强劲增长，月均销量从39.3万辆攀升至90万辆以上，市场渗透率从26.7%提升至52.5%，在政策支持等多重因素推动下转变为市场主流选择

新能源乘用车渗透率（当月；%），2023年1月-2025年5月



■ 新能源汽车渗透率突破里程碑：两年内翻番至52.5%，政策支持、技术突破、基建完善三轮驱动转型加速

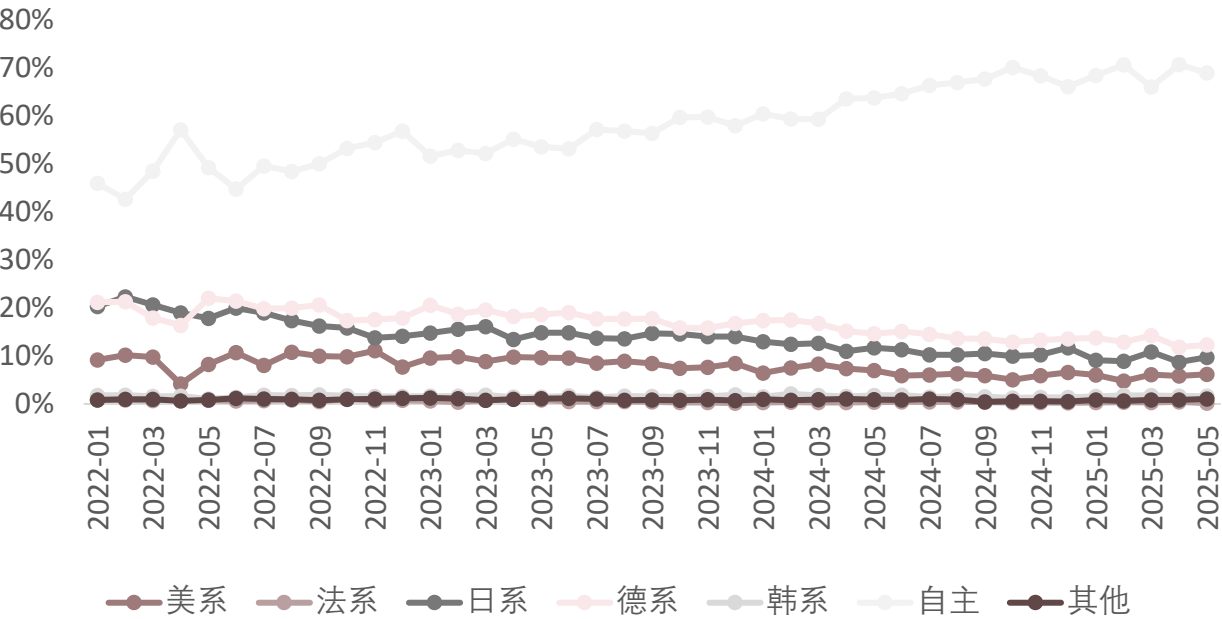
从2023年初26.7%的渗透率起步，到2024年突破40%关键门槛并在年底接近50%，再到2025年初突破50%大关，达到52.5%的历史新高，表明新能源汽车已从“新兴选择”彻底转变为“主流选择”。这一转变背后有多重利好因素支撑：一是政府持续优化的支持政策，包括购置补贴、税收优惠等；二是动力电池、电机电控等核心技术的突破性进展，带来续航里程、充电速度等关键指标的显著提升；三是全国充电基础设施网络的加速完善，有效缓解了消费者的里程焦虑。

来源：中汽协，头豹研究院

■ 精华摘要

2022-2025年5月中国乘用车市场格局发生变革，自主品牌市场份额从45.9%大幅攀升至69.0%，而日系、德系、美系等合资品牌份额持续下滑，标志着中国汽车产业已从“跟跑”转向“领跑”

乘用车分车系销量占比，2022年1月-2025年5月



■ 自主品牌市场份额三年飙升至69%：合资品牌全线溃退，日系德系重挫超10个百分点，新能源赛道实现弯道超车

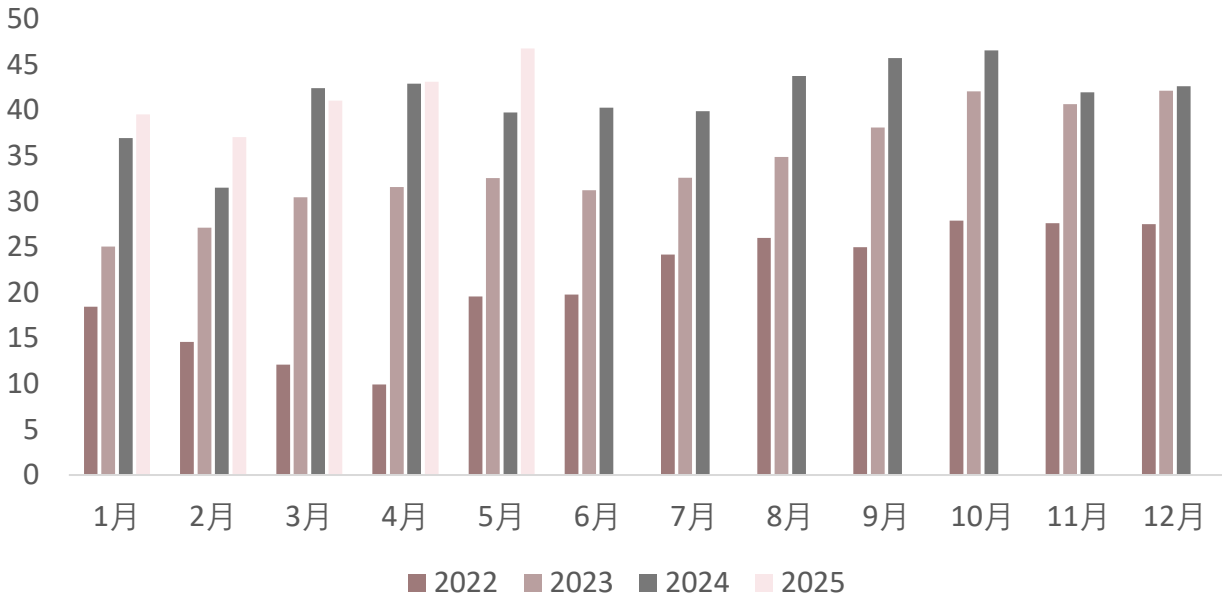
2022-2025年中国乘用车市场格局发生深刻变革，自主品牌市场份额呈现持续上升态势，从2022年初的45.9%大幅攀升至2025年5月的69.0%，实现了近25个百分点的显著增长。这一变化主要得益于自主品牌在新能源汽车领域的先发优势和持续创新，以及产品力的全面提升。与此同时，传统强势的合资品牌份额普遍下滑：日系品牌从2022年初的20.3%大幅下降至9.7%，降幅超过10个百分点；德系品牌从21.2%下滑至12.3%，市场地位明显削弱；美系品牌从9.2%降至6.2%，份额缩水明显；韩系品牌则在1-2%区间小幅波动；法系品牌份额持续走低，从0.9%降至0.2%，市场影响力进一步减弱。这种市场格局的剧变反映出中国汽车产业在电动化转型中抓住了历史机遇，通过技术创新、产品升级和品牌建设，成功实现了从“跟跑者”到“引领者”的角色转变。特别是在智能化、电动化等新技术革命浪潮中，中国自主品牌展现出强大的适应力和创新力，不仅在国内市场占据主导地位，还在全球新能源汽车市场竞争中崭露头角，标志着中国汽车工业已进入高质量发展新阶段。

来源：中汽协，头豹研究院

■ 精华摘要

中国乘用车月度出口量从2022年的10-20万辆增至2024年的40万辆以上，新能源占比也从10%-38%升至34%-44%，体现出产业竞争优势和转型成效

中国乘用车出口销量（万辆），2022-2025年5月



■ 中国乘用车出口量持续攀升：月均出口突破40万辆大关，2025年有望达47万辆，国际市场竞争力显著增强

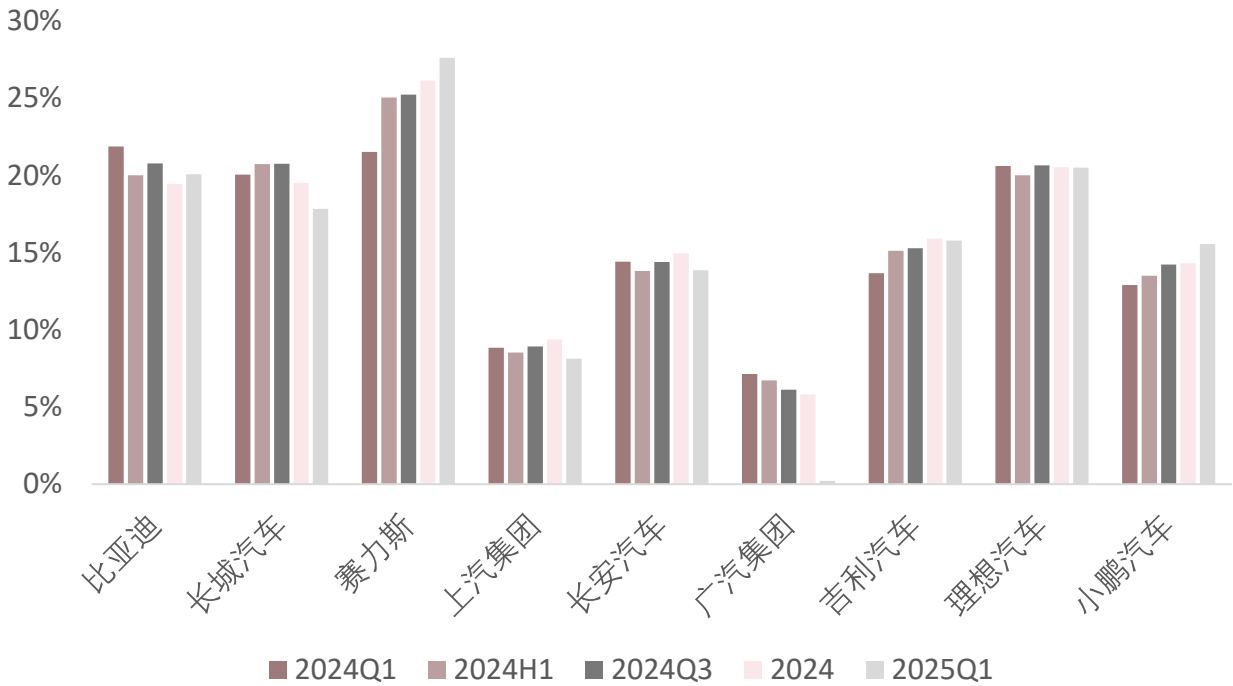
从数据来看，中国乘用车出口规模呈现强劲的增长态势。具体而言，月度出口量从2022年的10-20万辆水平大幅攀升至2024年的40万辆以上水平，2025年预计将进一步增长至43-47万辆区间。特别是在2024年3-10月期间，月度出口量持续稳定在40万辆以上，展现出中国汽车制造业的强大产能和国际市场竞争力。这一增长态势得益于中国汽车产业链的完整性、成本优势以及产品质量的显著提升，同时也反映出全球市场对中国汽车产品认可度的不断提高。

来源：中汽协，头豹研究院

■ 精华摘要

2024Q1至2025Q1期间，中国乘用车行业呈现明显分化，以比亚迪为首的头部车企维持高盈利,理想等造车新势力逐步实现盈利，而传统车企普遍面临盈利承压

主要上市乘用车企业毛利率情况，2024Q1-2025Q1



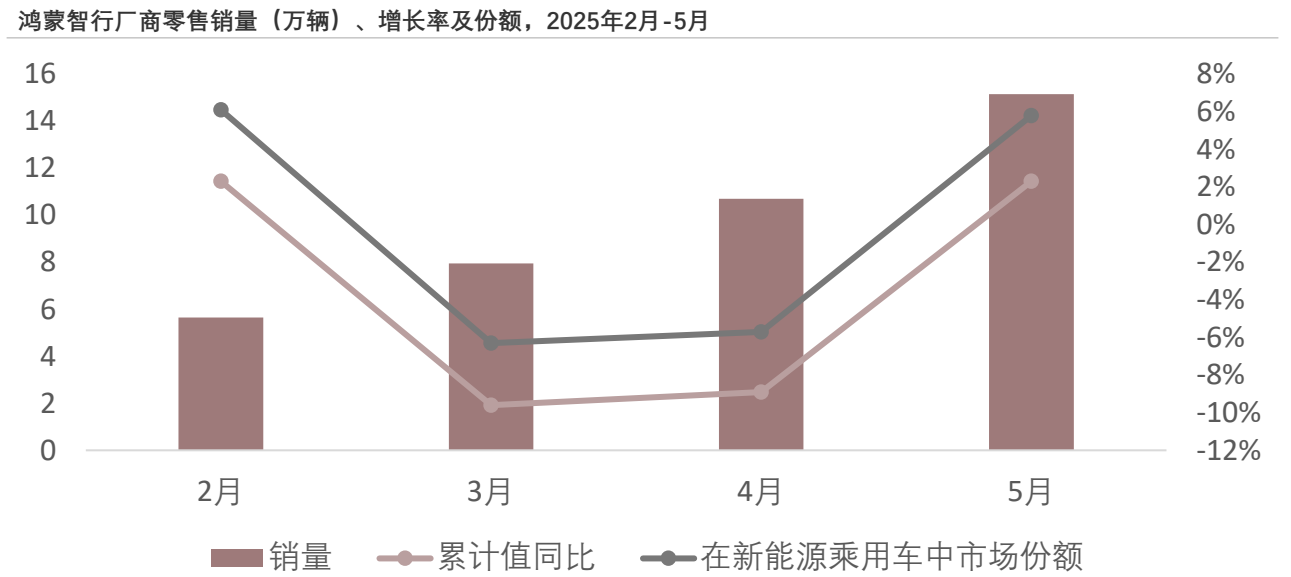
■ 车企业绩分化加剧：比亚迪年赚402亿领跑行业，理想盈利突破80亿，小鹏持续亏损但收窄至6.64亿

从2024Q1到2025Q1的数据显示，中国乘用车行业呈现出明显的梯队分化和差异化盈利态势。龙头企业比亚迪表现最为亮眼，凭借稳定的19-22%毛利率和强劲的市场表现，2024年全年实现净利润402.54亿元，展现出强大的盈利能力和市场竞争力；紧随其后的吉利汽车和长城汽车分别实现全年净利润166.32亿元和126.92亿元，显示出传统车企向新能源转型的积极成效。在造车新势力阵营中，理想汽车脱颖而出，不仅实现稳定盈利，还保持了20%以上的高毛利率，2024年净利润达到80.32亿元；与之形成对比的是，小鹏汽车虽然亏损规模逐季收窄（从2024Q1的-13.68亿元改善至2025Q1的-6.64亿元），但仍未能实现盈利转正。

来源：各公司公告，头豹研究院

■ 精华摘要

手机企业凭借技术积累和品牌优势跨界造车成效显著，以小米汽车月销2.5万辆、华为鸿蒙智行月销15.1万辆的亮眼业绩为代表，科技巨头正以智能化赋能重塑传统汽车产业格局



■ 小米月销突破2.5万辆，华为智行破15万创新高，手机厂商跨界竞争优势凸显

在全球新能源汽车产业蓬勃发展的大背景下，手机企业跨界造车已从最初被质疑的“不务正业”转变为新的产业增长引擎。作为手机企业代表，小米汽车凭借“性能派”的产品定位和极致性价比优势，自2024年5月上市以来呈现稳步增长态势，月销量从首月0.84万辆起步，经过半年市场培育后突破2万辆门槛，到2025年一季度已稳定在2.5万辆以上水平，其中SU7车型更是成为15-30万价格区间最受欢迎的新能源车型之一。同期，华为选择与车企深度合作模式同样收获颇丰，其旗下鸿蒙智行凭借领先的智能驾驶技术和完善的生态体系，表现持续亮眼，2025年5月销量达15.1万辆，在新能源乘用车市场份额维持在3.5%左右，显示出强劲的市场竞争力。OPPO、vivo等手机厂商也纷纷布局汽车领域，通过投资、合作等多种方式加速布局智能汽车产业链。这些科技巨头借助在智能化、数字化领域的技术积累和品牌优势，正在重塑汽车产业格局。值得注意的是，手机企业在智能座舱、自动驾驶、车载操作系统等领域具备独特优势，其产品往往能够提供更好的人机交互体验和智能化服务。随着新能源汽车市场的进一步扩大和技术的持续突破，预计将有更多手机及科技企业加入造车行列，推动汽车产业向着更智能、更环保的方向快速演进。

来源：乘联会，Wind，头豹研究院

■ 精华摘要

2025年5月中国自主品牌乘用车市场份额达69.1%，批发量同比增长23%至160万辆，出口量同比增长17%至37.4万辆，展现出强劲的市场主导地位和国际竞争力

2025年各品系产销特征（截至5月底）

2025年5月中国乘用车市场主要品牌产销特征							
品牌	品系	批发量(万辆)	零售量(万辆)	出口量(万辆)	市场份额(%)	同比增长(%)	环比增长(%)
自主品牌	乘用车	160	126	37.4	69.1	23	17
	SUV	85	65	18	70	25	18
	轿车	75	61	19.4	68	21	16
合资品牌	乘用车	70	55	10	30.9	-5	-3
	SUV	35	28	5	31	-3	-2
	轿车	35	27	5	29	-7	-4
韩系品牌	乘用车	10	8	2	4.5	5	3
	SUV	5	4	1	4.6	6	4
	轿车	5	4	1	4.4	4	2
德系品牌	乘用车	5	4	0.5	2.2	-2	-1
	SUV	2.5	2	0.2	2.3	-1	-0.5
	轿车	2.5	2	0.3	2.1	-3	-1.5
日系品牌	乘用车	4	3	0.5	1.8	-1	-0.5
	SUV	2	1.5	0.2	1.9	-0.5	-0.2
	轿车	2	1.5	0.3	1.7	-1.5	-0.7
美系品牌	乘用车	3	2	0.5	1.3	-1	-0.5
	SUV	1.5	1	0.2	1.4	-0.5	-0.2
	轿车	1.5	1	0.3	1.2	-1.5	-0.7
欧系品牌	乘用车	2	1.5	0.5	0.9	-1	-0.5
	SUV	1	0.8	0.2	1.0	-0.5	-0.2
	轿车	1	0.7	0.3	0.8	-1.5	-0.7

完整版登录www.leadleo.com
搜索《2025年中国整车行业研究报告》

■ 自主品牌主导市场格局：批发零售双双劲增，份额占比近七成，出口贡献超八成彰显全球竞争力

中国乘用车市场正经历显著的自主品牌崛起，2025年5月自主品牌批发量达160万辆，同比增长23%，市场份额达69.1%；1-5月累计批发量742万辆，同比增长26%，份额达69%。零售端也呈现相似态势，5月零售126万辆同比增29%，1-5月累计零售563万辆同比增25%。与此同时，除韩系略有增长外，德系、日系、美系、欧系等合资品牌份额均呈现不同程度下滑。值得注意的是，自主品牌在出口市场表现同样亮眼，5月出口37.4万辆，同比增长17%，占总出口量的83.5%，充分展现了中国汽车品牌在全球市场的竞争实力，预示着中国汽车工业正加速向自主主导转型。

来源：乘联会，头豹研究院

■ 精华摘要

中国汽车出口从2019年的117万辆增长至2024年的631.6万辆，年均复合增长率超过40%，其中新能源汽车成为主要增长动力，占比超40%，标志着中国汽车产业转变为全球的"引领者"

从数据来看，中国汽车出口正呈现强劲增长态势。2019年至2024年，中国汽车出口总量从117万辆快速增长至631.6万辆，年均复合增长率超过40%。特别值得注意的是，新能源汽车正成为出口增长的主要驱动力，其中乘用车领域的纯电动、插混和混合动力车型表现尤为突出。2024年新能源乘用车出口达到220.8万辆，占乘用车出口总量的40%以上。

中国整车出口动力结构特征，2019-2025年5月



完整版登录www.leadleo.com
搜索《2025年中国整车行业研究报告》

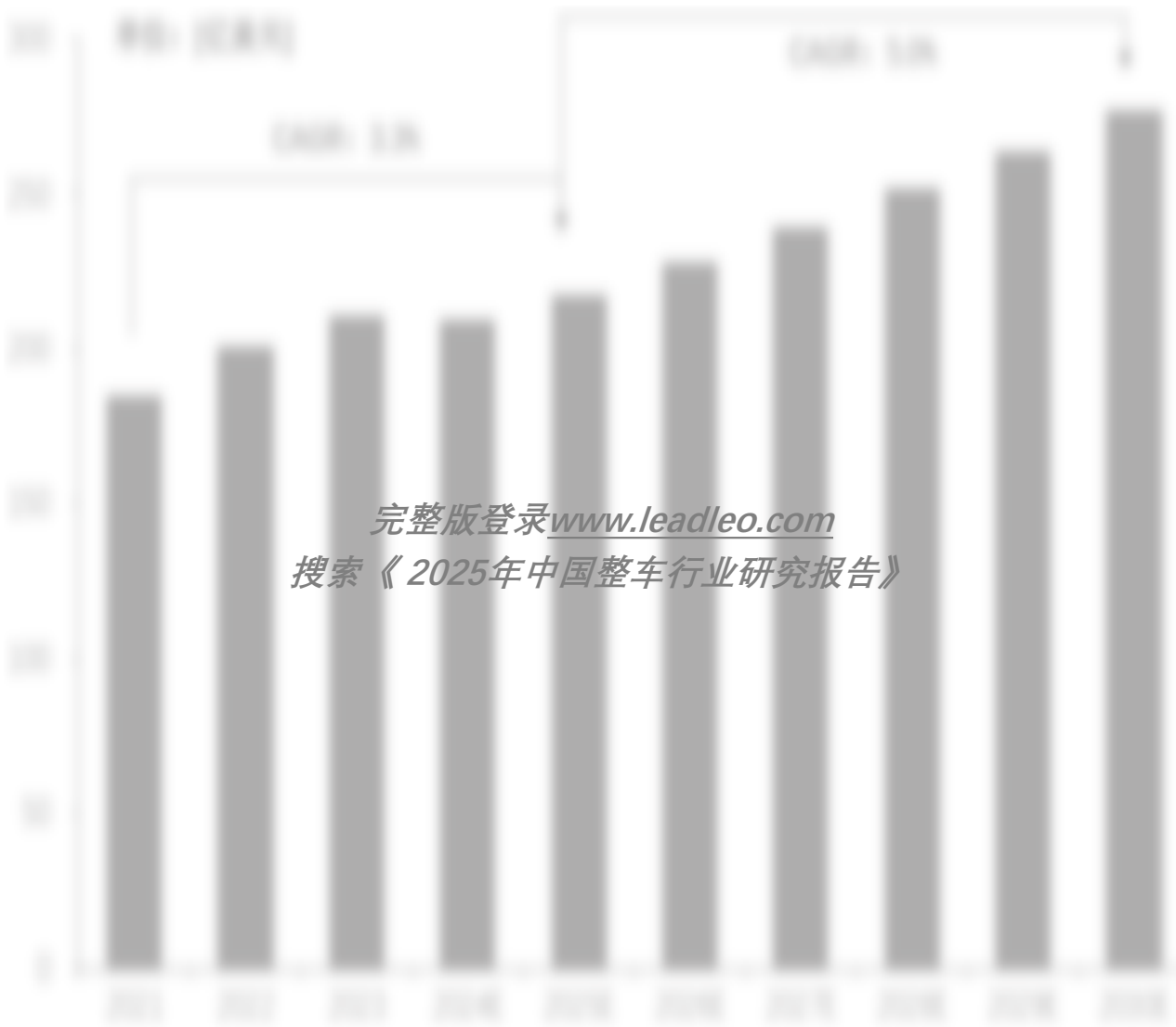
来源：乘联会，头豹研究院

■ 精华摘要

中国汽车市场销量预计将从2024年的3,143.6万辆增长至2030年的3,639.0万辆，乘用车中新能源汽车渗透率将从46.7%大幅提升至87.4%，成为市场主导力量，而商用车市场将保持稳健增长，从387.3万辆增长至434.0万辆

根据数据预测，中国汽车市场规模将从2024年的3,143.6万辆增长至2030年的3,639.0万辆。从细分市场来看，乘用车领域将呈现出显著的结构变化，新能源汽车销量预计从2024年的1,286.6万辆增长至2030年的2,800.0万辆，渗透率将从46.7%大幅提升至87.4%，而传统燃油车销量将持续下降，其中汽油车从2024年的1,423.4万辆降至2030年的400.0万辆，柴油车则从13.6万辆降至5.0万辆。

中国汽车市场规模（销量），2021-2030年预测



来源：中汽协，头豹研究院



未完待续
下篇正在进行中

若您期待尽快看到下篇报告或对下篇报告的内容有独到见解，头豹欢迎您加入到此篇报告的研究中。相关咨询，欢迎联系头豹研究院工业研究团队

邮箱：

sharlin.chen@leadleo.com

18129990784

完整版研究报告阅读渠道：

- 登录www.leadleo.com，搜索《2025年中国整车行业研究报告：新能源转型加速度，智能化变革驱动产业升级》

了解其他汽车制造系列课题，登陆头豹研究院官网搜索查阅：

- 2023年中国多功能乘用车行业概览
- 2023年中国汽车出海行业深度报告
- 2025年MPV行业概览
- 2024年轿车行业概览
- 2023年全驱车行业概览

方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究19大行业，持续跟踪532个垂直行业的市场变化，已沉淀超过100万行业研究价值数据元素，完成超过1万个独立的研究咨询项目。
- ◆ 研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- ◆ 研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。

法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。本报告所指的公司或投资标的的价值、价格及投资收入可升可跌。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本文所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本文所载资料、意见及推测不一致的报告和文章。头豹不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。

头豹业务合作

数据库/会员账号

可阅读全部原创报告和
百万数据，提供数据库
API接口服务

定制报告

行企研究多模态搜索引
擎及数据库，募投可研、
尽调、IRPR等研究咨询

定制白皮书

对产业及细分行业进行
现状梳理和趋势洞察，
输出全局观深度研究报
告

招股书引用

研究覆盖国民经济19+核
心产业，内容可授权引
用至上市文件、年报

市场地位确认

对客户竞争优势进行评
估和调研确认，助力企
业品牌影响力传播

行研训练营

依托完善行业研究体系，
帮助学生掌握行业研究
能力，丰富简历履历

报告作者



陈夏琳
首席分析师
sharlin.chen@leadleo.com



马天奇
行业分析师
Kareem.ma@leadleo.com

业务咨询

- 客服电话：400-072-5588
- 官方网站：www.leadleo.com



商务咨询与深度合作

深圳办公室

广东省深圳市南山区粤海街
道华润置地大厦E座4105室
邮编：518057

上海办公室

上海市静安区南京西1717号
会德丰国际广场 2701室
邮编：200040

南京办公室

江苏省南京市栖霞区经济开
发区兴智科技园B栋401
邮编：210046



FROST & SULLIVAN

沙利文

诚邀

2025沙利文新投资大会

第十九届沙利文全球增长、科创与领导力峰会
暨第四届新投资大会

THE 19TH FROST & SULLIVAN GROWTH, INNOVATION AND
LEADERSHIP SUMMIT AND THE 4TH NEW INVESTMENT EVENT

2025年8月27日-28日 中国·上海
August 27th-28th, 2025, Shanghai · China

2025年9月2日 中国·成都
September 2nd, 2025, Chengdu · China

开幕倒计时

期待与您再度携手
共赴增长之旅、共创美好明天

大会咨询热线：021-3209-6800 转 8672

大会咨询邮箱：gil@frostchina.com