



2025 年中国 LED 显示品牌推荐

谁在领跑下一代视觉革命？

中国 LED 显示品牌全揭秘

目录

一、	市场背景	3
1.1	摘要	3
1.2	LED 显示定义	3
1.3	市场演变	3
二、	市场现状	4
2.1	市场规模	4
2.2	市场供需	4
三、	市场竞争	4
3.1	市场评估维度	4
3.2	市场竞争格局	5
3.3	十大品牌推荐	6
四、	发展趋势	6

2025 年 LED 显示品牌推荐

一、 市场背景

1.1 摘要

LED 显示行业是指使用 LED 作为显示元件的显示屏幕，具有高亮度、长寿命、高可靠性、低功耗以及环保等特性，被广泛应用于广告宣传、信息展示、娱乐传媒以及工业控制等领域。该行业的核心特征之一是持续的技术创新，如 MicroLED 和 MiniLED 技术的采用，有效提升显示效果。受益于技术进步和生产规模的扩大，LED 显示的制造成本逐步下降，规模效应使得 LED 产品更具竞争力，也促使市场更加普及。LED 显示行业呈现出多样化的应用场景，推动全球范围内的激烈竞争。未来，新型显示技术的发展和商业显示、车载显示以及 4K/8K 超高清电视等领域的增长将成为推动 LED 显示产业发展的新动能。

1.2 LED 显示定义

LED 显示行业，作为制造业中电子器件制造的重要分支，特指利用发光二极管（LED）作为显示元件的屏幕制造领域。这一行业的产品广泛应用于户外广告牌、电视屏幕、手机屏幕、电脑显示器及各类智能设备显示屏中，凭借其高亮度、长寿命、高可靠性、低功耗及环保等特性，在广告宣传、信息展示、娱乐传媒及工业控制等多个领域占据重要地位。LED 显示技术不仅推动了显示效果的革命性提升，还通过持续的技术创新，如 Micro LED 和 Mini LED 技术的引入，进一步拓宽了应用场景，满足了市场对高质量显示产品的需求。

1.3 市场演变

中国 LED 显示行业自 1980 年代萌芽以来，经历了从技术引进到自主研发，再到国际竞争的跨越式发展。萌芽期（1980-1990 年），中国开始涉足 LED 技术领域；启动期（1991-2000 年），深圳作为 LED 产业的发源地，带动了全国范围内的技术积累与初步应用；高速发展期（2001-2010 年），随着北京奥运会等大型活动的成功应用，中国 LED 显示技术取得显著进展；成熟期（2011 年至今），中国企业在 LED 技术、产品质量及性能上均达到国际先进水平，成为全球最大的 LED 显示屏生产和出口国之一。主流品牌如京东方、利亚德、天马微电子等，通过持续的技术创新和市场拓展，引领了中国 LED 显示行业的快速发展。

二、 市场现状

2.1 市场规模

近年来，中国 LED 显示市场规模持续扩大，得益于技术进步、成本下降及全球市场的广泛需求。据行业报告显示，随着 Mini/Micro LED 等新型显示技术的不断成熟与应用推广，LED 显示市场规模呈现出快速增长的态势。特别是在电视、商业显示、车载显示及 4K/8K 超高清电视等领域，市场需求旺盛，推动了整体市场规模的进一步扩张。主流品牌如京东方、利亚德等，凭借其强大的技术研发能力和市场布局，占据了市场的领先地位。

2.2 市场供需

2.2.1 市场供给情况

从成本角度看，随着生产规模的扩大和技术进步，LED 显示的制造成本逐步下降，规模效应显著，提升了产品的市场竞争力。供给厂商数量方面，虽然头部企业占据主导地位，但新进入者不断增多，市场竞争日益激烈。产量方面，中国单晶硅产业的快速发展为 LED 芯片制造提供了充足的原材料支持，推动了 LED 显示产品产量的稳步增长。出口量方面，中国 LED 显示产品凭借其高性价比优势，在国际市场上占据重要份额，出口额持续增长。

2.2.2 市场需求情况

消费量方面，随着消费升级和智能化趋势的加速，消费者对高质量显示产品的需求日益增长。特别是在大屏电视、超高清显示等领域，市场需求尤为旺盛。消费人群数量方面，LED 显示产品的应用领域广泛，覆盖了从个人消费者到企业用户的庞大群体。线上销售渠道方面，随着电商平台的兴起和物流配送体系的完善，线上销售成为 LED 显示产品的重要销售渠道之一。同时，线下实体店也通过提供体验式购物环境，吸引了大量消费者。

三、 市场竞争

3.1 市场评估维度

1. 技术创新能力与产品矩阵深度

显示技术迭代能力

Micro/Mini LED 技术商业化进程是关键指标。以利亚德、洲明科技为代表的中国企业已实现 P1.2 以下间距产品的量产，其中雷曼光电 COB 封装技术良率突破 98%，推动产

品防护等级与可靠性提升。

技术路线分化：三星、LG 侧重 Micro LED 电视高端市场，而中国厂商如艾比森通过 MiP 技术路线降低巨量转移成本，加速中端市场渗透。

高附加值场景适配性

虚拟拍摄领域：洲明科技为巴黎奥运定制户外小间距屏，利亚德 DCI 认证屏应用于影视制作，技术指标需满足 16bit 色深、10000:1 对比度及纳秒级响应。

智慧城市集成能力：利亚德湛江项目实现环保数据与 LED 屏的毫秒级联动，需评估系统兼容性、数据接口标准化及多屏联动稳定性。

2. 区域市场渗透与渠道竞争力

全球市场占有率与区域政策响应

亚洲市场：中国厂商占据东南亚 70% 以上份额，如强力巨彩在泰国获虚拟拍摄补贴，需关注区域性政策红利与本地化服务能力。

欧美市场：三星、LG 通过 Micro LED 一体机巩固高端会议场景，中国厂商需突破贸易壁垒，建立本地化供应链。

渠道网络密度与交付效率

洲明科技全球 3000+ 服务网点覆盖 160 国，艾比森 140 国渠道体系支撑快速响应。评估需考量备件库存周转率、工程师驻场服务半径及定制化项目交付周期。

3. 产业链协同与成本控制

垂直整合深度。京东方通过控股华灿光电实现 MLED 全产业链布局，驱动 IC 国产化率提升至 80%，成本降幅达 15%。评估需对比芯片自供率、封装良率及模组标准化程度。

规模化生产效率。深圳集群贡献全国 65% 产能，单线体自动化率超 90%。需关注单位面积能耗、良品率波动及设备 OEE（综合设备效率）等关键指标。

3.2 市场竞争格局

中国 LED 显示行业呈现“技术驱动+场景深耕+生态整合”的立体化竞争格局，头部企业依托产业链集群优势与技术迭代能力形成三足鼎立态势——以利亚德、洲明科技为代表的龙头企业凭借 Micro/Mini LED 技术量产突破与全球渠道网络占据高端市场主导权，艾比森、强力巨彩等中坚力量通过高性价比产品与细分场景定制化服务快速抢占商用及民用领域，而京东方、TCL 等跨界巨头则依托半导体显示技术储备与资本实力加速全产业链垂直整合；市场竞争已从单一产品参数比拼转向“硬件+软件+服务”综合解决方案能力较量，具体表现为技术端围绕巨量转移良率、能效比等核心指标展开军备竞赛，场景端聚焦虚拟拍摄、智慧城市等高附加值领域深化生态合作，市场端则通

过海外建厂、技术授权等方式规避贸易壁垒并争夺新兴市场话语权，行业集中度持续提升的同时，中小企业面临技术迭代加速与头部企业降维打击的双重压力，未来竞争焦点将转向 AI 驱动的智能交互显示系统与低碳化制造能力的综合比拼。

3.3 十大品牌推荐

京东方：作为全球半导体显示行业的龙头企业，京东方在 LCD 及 OLED 领域均占据领先地位，其半导体显示产品出货量及出货面积稳居全球第一。

天马微电子：天马微电子在显示技术研发方面投入巨大，拥有完整的制程研发技术平台，致力于 OLED 等先进技术的研发与应用。

利亚德：利亚德在 LED 小间距及 Micro LED 技术方面处于行业领先地位，通过技术创新不断推动 LED 显示产业的发展。

创维数字：创维数字在电视及显示技术领域具有深厚积累，其产品在市场上享有较高声誉。

维信诺：维信诺专注于 OLED 显示技术的研发与生产，致力于为客户提供高质量的显示解决方案。

洲明科技：洲明科技在 LED 显示屏领域具有显著优势，其产品在商业显示、体育场馆等领域得到广泛应用。

艾比森：艾比森在 LED 显示领域拥有丰富的产品线，其产品在国内外市场上均受到好评。

同兴达：同兴达在 LED 显示模组及终端产品方面具有较强的研发和生产能力，致力于为客户提供一站式解决方案。

芯瑞达：芯瑞达在 LED 背光及显示技术方面具有一定的技术积累和市场影响力。

兆驰股份：兆驰股份在 LED 显示产业链上游的芯片制造及封装测试方面具有较强的实力，为下游应用提供了有力支持。

四、 发展趋势

未来，LED 显示行业将继续保持快速增长的态势。随着 Micro LED、Mini LED 等新型显示技术的不断成熟和应用推广，LED 显示产品的性能将进一步提升，应用领域也将更加广泛。主流品牌如京东方、利亚德等将继续加大在技术研发和市场拓展方面的投入，引领行业向更高水平发展。同时，随着全球市场的进一步开放和合作加深，中国 LED 显示企业将迎来更多的发展机遇和挑战。