

2025 年 05 月 15 日

证券研究报告·电子行业周报

台积电 4 月营业收入同比增长 48.1%

——中山证券电子行业周报

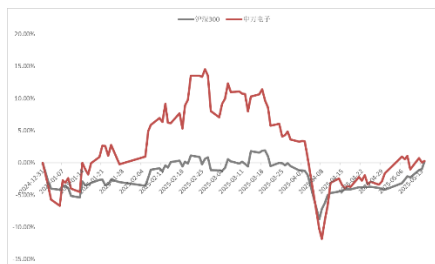
中山证券研究所

分析师：葛森

登记编号：S0290521120001

邮箱：gemiao@zsyzq.com

市场走势



投资要点：

●**台积电 4 月营业收入同比增长 48.1%**。台积电公布了最新的 4 月运营数据：4 月销售额 3495.67 亿新台币，同比增长 48.1%，环比增长 22.2%。今年 1 至 4 月，台积电累计销售额 11888.21 亿新台币，同比增长 43.5%。

●**机构预期 2025 年全球 XR 出货量同比增长 6%**。根据《XR 显示器出货量与预测报告》，2025 年全球 XR (AR/VR) 显示器出货量预计同比增长 6%。

◎**回顾本周行情 (5 月 8 日-5 月 14 日)**，本周上证综指上涨 1.83%，沪深 300 指数上涨 2.91%。电子行业表现弱于大市。申万一级电子指数下跌 0.3%，跑输上证综指 2.13 个百分点，跑输沪深 300 指数 3.21 个百分点。电子在申万一级行业排名第二十九。行业估值方面，本周 PE 估值上升至 50.91 倍左右。

◎**行业数据**：一季度全球手机出货 3.05 亿台，同比增长 1.53%。中国 3 月智能手机出货量 2143 万台，同比增长 6%。3 月，全球半导体销售额 559 亿美元，同比增长 18.8%。3 月，日本半导体设备出货量同比增长 18.25%。

◎**行业动态**：台积电 4 月营业收入同比增长 48.1%；机构预期 2025 年全球 XR 出货量同比增长 6%；一季度笔记本电脑出货量同比增长 6.6%；一季度 OLED 显示器出货量同比增长 175%。

◎**公司动态**：中芯国际：一季度归母净利润同比增长 161.9%。

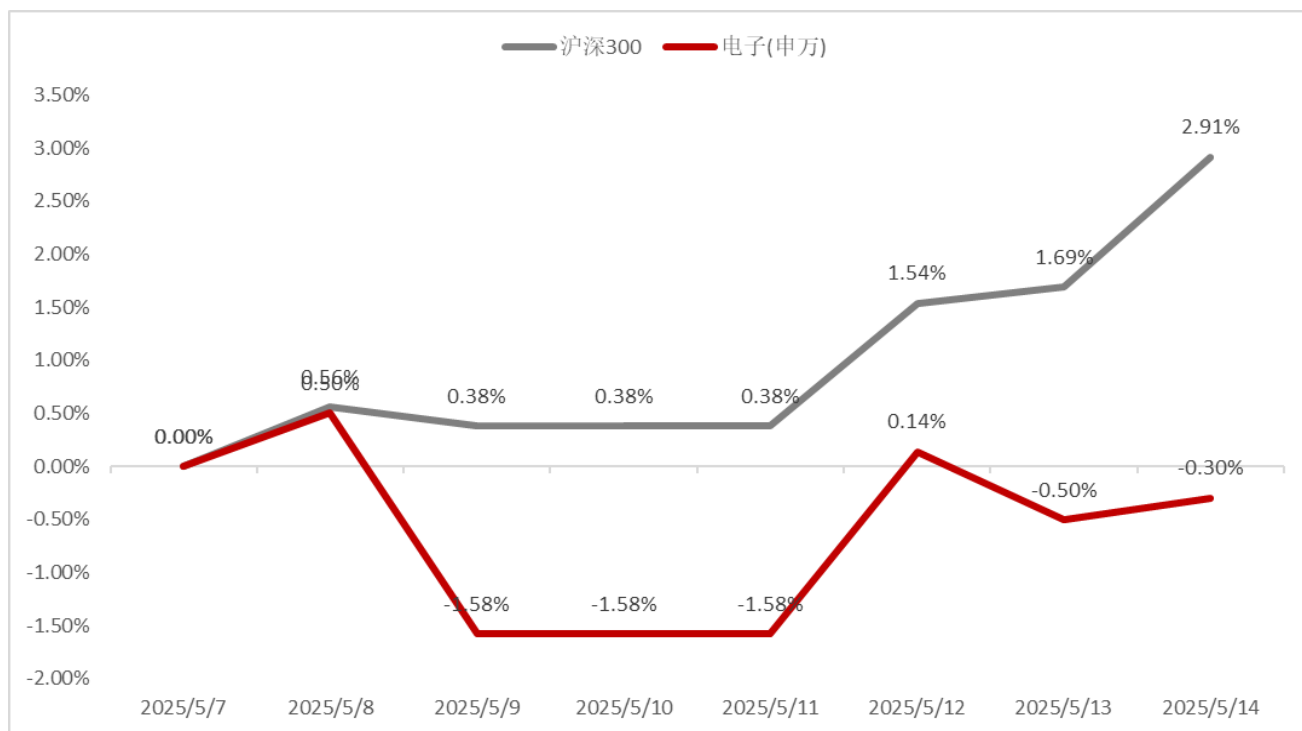
◎**投资建议**：下游手机销售量增速放缓，未来手机产业链上的消费电子和半导体器件公司业绩超预期的可能性降低。但半导体晶圆厂的投资主要由政府拉动，下游周期对晶圆厂投资的影响较小。同时国产设备和材料在总投资中的占比依然较低，市场份额的提升有望推动相关上市公司业绩继续增长，建议保持关注。

风险提示：宏观需求转弱，上游原材料成本超预期，行业竞争格局恶化，贸易冲突影响。

1. 指数回顾

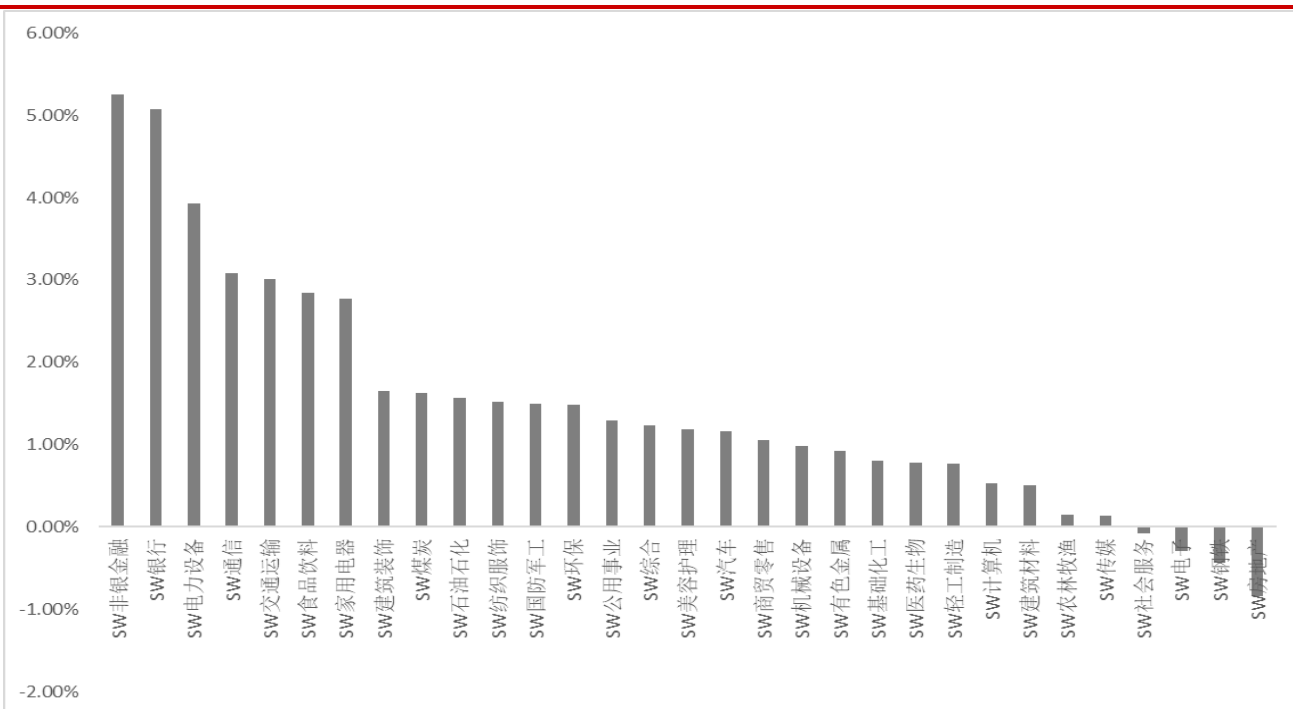
回顾本周行情（5月8日-5月14日），本周上证综指上涨1.83%，沪深300指数上涨2.91%。电子行业表现弱于大盘。申万一级电子指数下跌0.3%，跑输上证综指2.13个百分点，跑输沪深300指数3.21个百分点。重点细分行业中，申万二级半导体指数下跌2.33%，跑输上证综指4.17个百分点，跑输沪深300指数5.25个百分点；申万二级其他电子II指数上涨0.84%，跑输上证综指0.99个百分点，跑输沪深300指数2.07个百分点；申万二级元件指数上涨2.84%，跑赢上证综指1个百分点，跑输沪深300指数0.08个百分点；申万二级光学光电子指数上涨0.84%，跑输上证综指0.99个百分点，跑输沪深300指数2.07个百分点；申万二级消费电子指数上涨3.43%，跑赢上证综指1.6个百分点，跑赢沪深300指数0.52个百分点。电子在申万一级行业排名第二十九。行业估值方面，本周PE估值上升至50.91倍左右。

图1. 电子行业本周走势



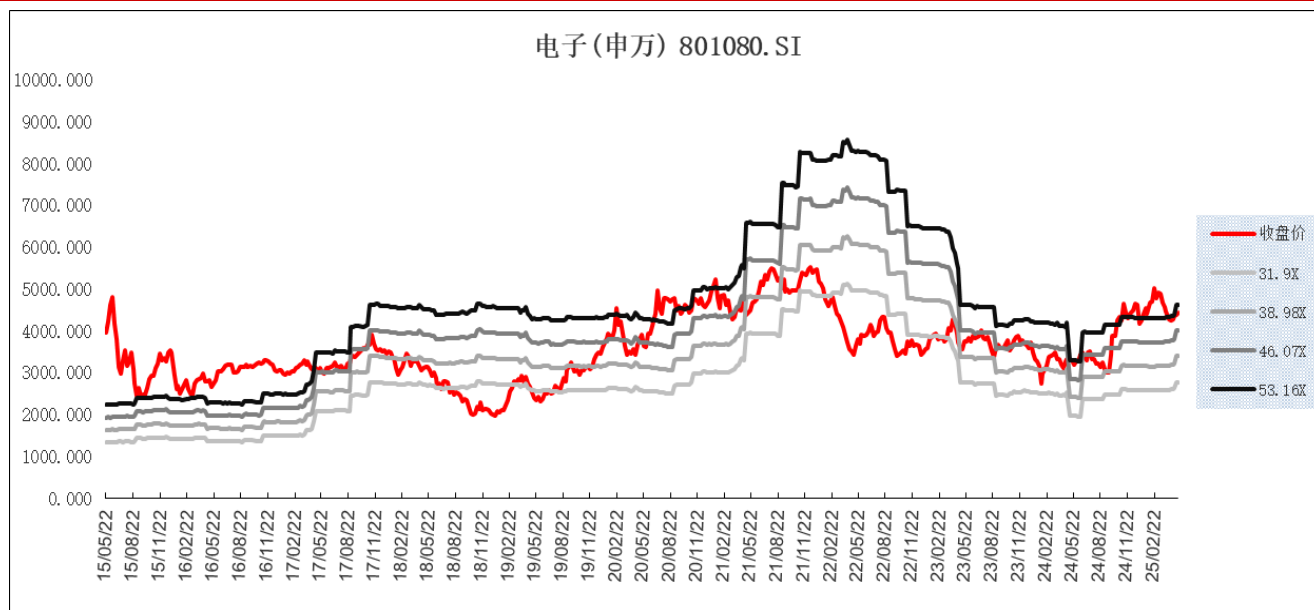
资料来源：Wind，中山证券研究所

图2. 申万一级行业本周排名



资料来源: Wind, 中山证券研究所

图3. 电子行业 PE 区间



资料来源: Wind, 中山证券研究所

2.本周观点

全球手机销量同比增速下降。根据 IDC 数据, 2025 年第一季度智能手机出货 3.05 亿台, 同比增长 1.53%, 相比 2024 年四季度的 1.72%小幅下降。

国内手机销量同比增速下降。根据信通院数据，中国 2025 年 3 月智能手机出货量 2143 万台，同比增长 6.00%。增速相比 2025 年 2 月的 32.5%有所下降。

本轮手机换机周期起始于 2023 年下半年，销量增速的上行到目前已经持续了两年。根据手机三年换机周期的历史经验，未来手机销售量增速下降的概率较大。

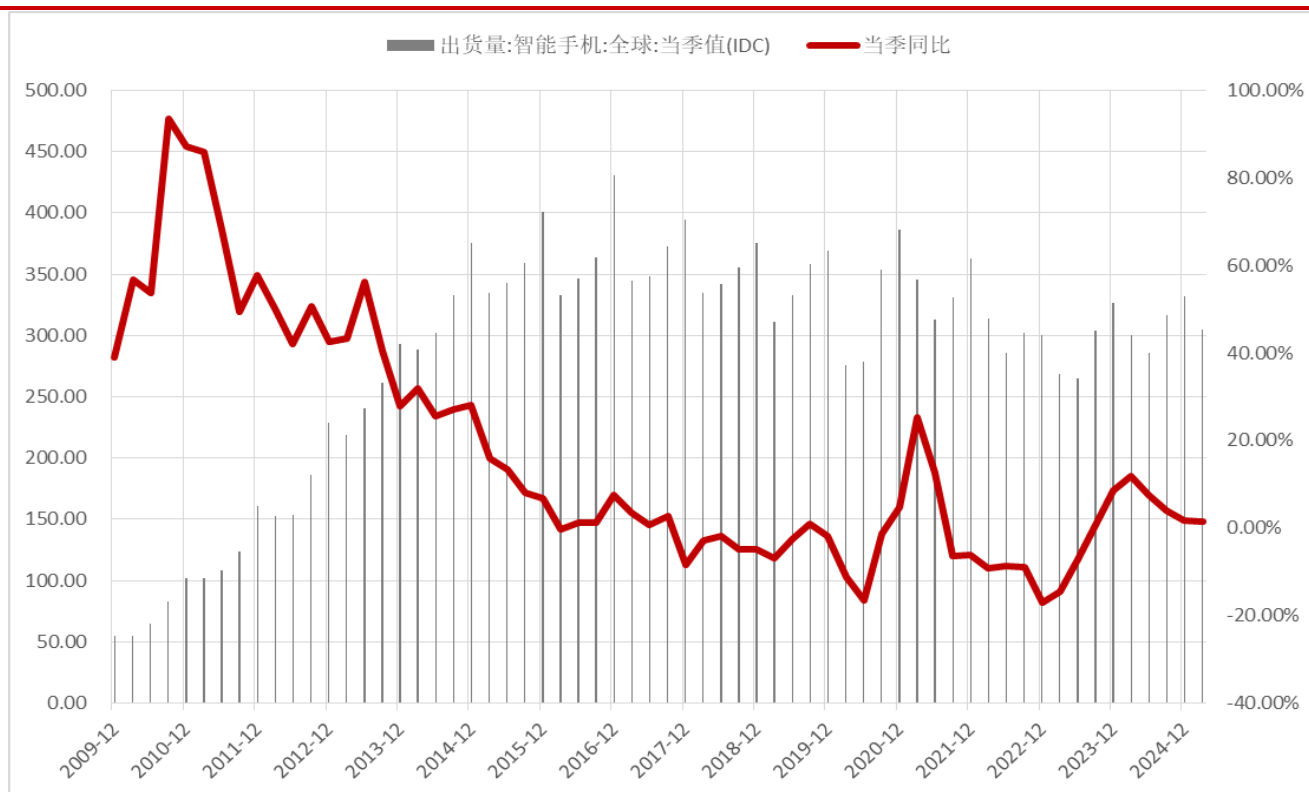
半导体行业景气度上升。2025 年 3 月，全球半导体销售额 559 亿美元，同比增长 18.8%，相比 2025 年 2 月 17.1%的增速有所上升。

半导体设备景气度下降。2025 年 3 月，日本半导体设备出货量同比增长 18.25%，相比 2025 年 2 月增速 29.82%有所下降。

半导体行业景气需求分化，以消费电子为代表的国内半导体需求增速放缓，但以 AI 为代表的海外半导体需求依然较强。同时国内国产替代持续推进，国内半导体设备的需求依然较好。

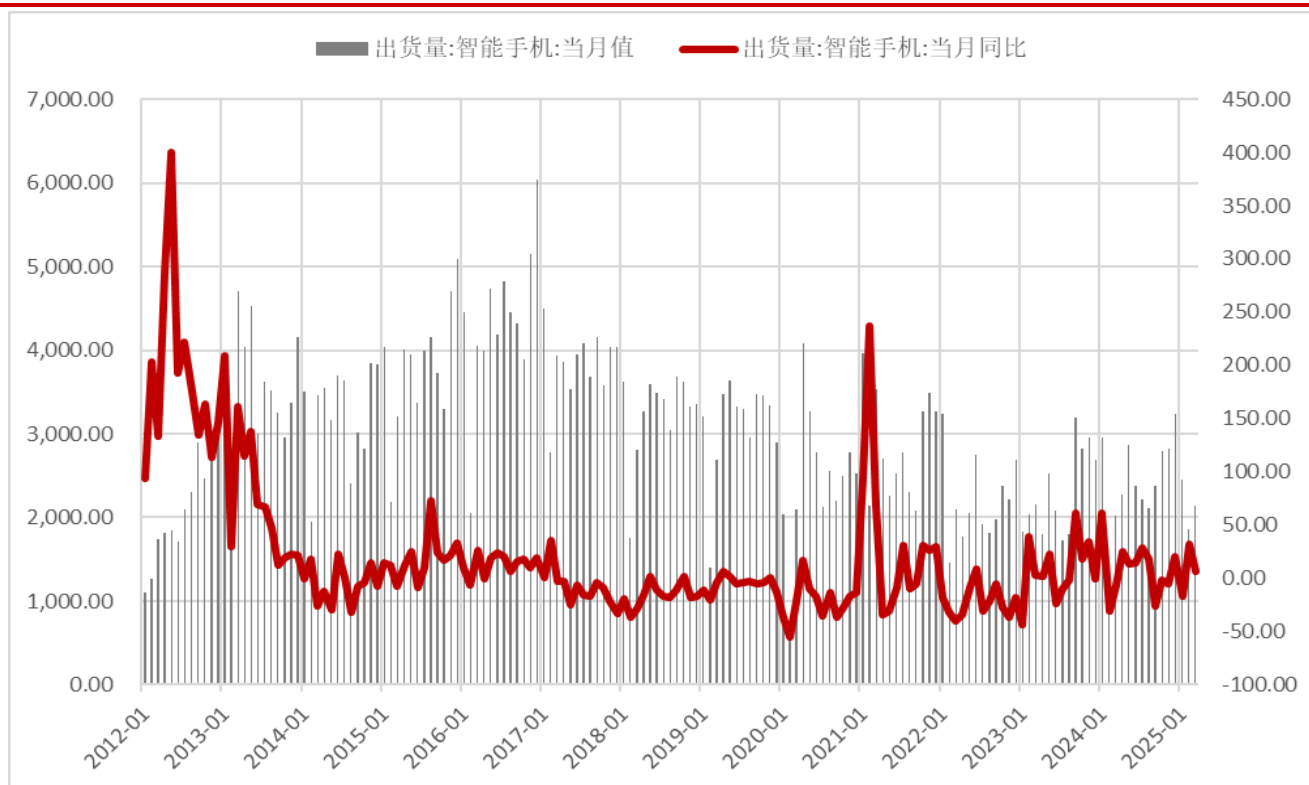
综上所述，下游手机销售量增速放缓，未来手机产业链上的消费电子和半导体器件公司业绩超预期的可能性降低。但半导体晶圆厂的投资主要由政府拉动，下游周期对晶圆厂投资的影响较小。同时国产设备和材料在总投资中的占比依然较低，市场份额的提升有望推动相关上市公司业绩继续增长，建议保持关注。

图4. 全球智能手机出货量（单位：百万台）



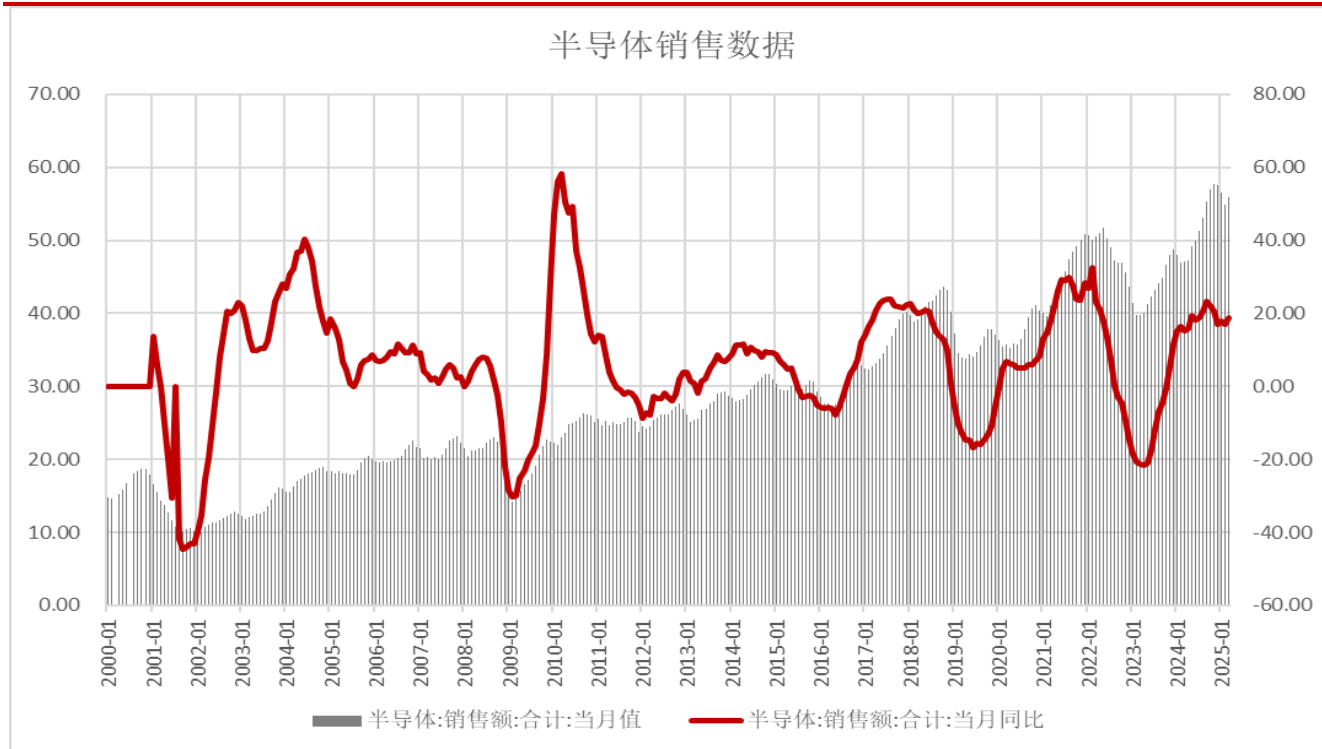
资料来源：IDC，中山证券研究所

图5. 国内智能手机出货量（单位：万台）



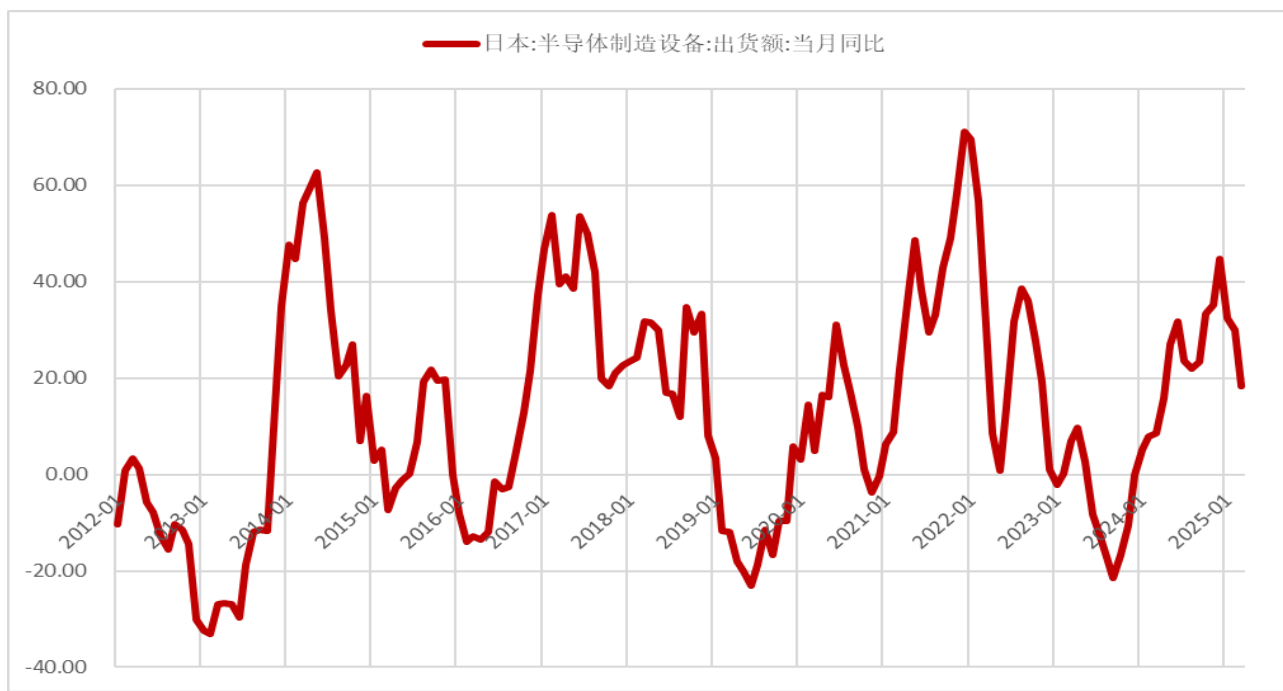
资料来源：信通院，中山证券研究所

图6. 全球半导体销售额（单位：十亿美元）



资料来源：美国半导体产业协会，中山证券研究所

图7. 日本半导体设备制造商出货量同比



资料来源：wind，中山证券研究所

3.行业动态点评

3.1.台积电 4 月营业收入同比增长 48.1%

台积电公布了最新的 4 月运营数据：4 月销售额 3495.67 亿新台币，同比增长 48.1%，环比增长 22.2%。

今年 1 至 4 月，台积电累计销售额 11888.21 亿新台币，同比增长 43.5%。

（信息来源：IT 之家）

3.2.机构预期 2025 年全球 XR 出货量同比增长 6%

根据 CounterpointResearch《XR 显示器出货量与预测报告》，2025 年全球 XR (AR/VR) 显示器出货量预计同比增长 6%。

报告称，虽然 AR 仍是一个相对小众的细分市场，但其增速将达到 42%的同比增幅，远高于 VR 仅 2.5%的增长率。这一增长将由新型 AR 智能眼镜的推出推动，这些产品将显示器用于支持 AI 功能的应用程序，而非仅用于媒体内容消费。

（信息来源：IT 之家）

3.3.一季度笔记本电脑出货量同比增长 6.6%

据 TechInsights 报告，2025 年第一季度，笔记本电脑出货量同比增长 6.6%。由于 OEM 厂商为应对潜在关税的影响而提前补充库存，美国市场的出货量表现强劲。

联想笔记本电脑出货量继续保持市场领先地位，与去年同期相比增长了 10%。

惠普仍是第二大笔记本电脑厂商，在第二季度占据笔记本电脑市场 20% 的份额。

戴尔同比增长 2%，排名第三。

苹果最新搭载 M4 芯片的 MacBookPro 推动了苹果出货量的增长，与去年同期相比增长了 13%。

华硕本季度继续领先于宏碁。

（信息来源：IT 之家）

3.4.一季度 OLED 显示器出货量同比增长 175%

根据 TrendForce 集邦咨询研究显示，目前 OLED 显示器（Monitor）出货量仍处于高速增长阶段，随着各品牌持续推出新品，出货量同步突破新高，2025 年第一季约为 50.7 万台，同比增长 175%。第二季，主要受惠于 27 吋 UHD 机种大幅放量，出货量有望达 65 万台。预估 2025 全年出货量将达到 258 万台，年成长率高达 81%，整体显示器的渗透率将成长至 2%。

（信息来源：IT 之家）

4.公司动态

4.1.中芯国际：一季度归母净利润同比增长 161.9%

中芯国际发布 2025 年度第一季度财报。今年一季度，中芯国际实现销售收入 22.47 亿美元，环比增长 1.8%，同比增长 28.4%；实现归母净利润 1.88 亿美元，环比增长 74.8%，同比增幅达 161.9%。

中芯国际预计，今年第二季度的收入，或将难以维持此前连续的单季度增长，预计会出现两年来首次单季度收入环比下降，环比下降幅度指引为 4%至 6%。另外 2025 年第二季度毛利率指引于 18%至 20%范围内。

（信息来源：财联社）

风险提示：宏观需求转弱，上游原材料成本超预期，行业竞争格局恶化，贸易冲突影响。

分析师介绍：

葛森：中山证券研究所行业组 TMT 行业分析师。

投资评级的说明**一行业评级标准**

报告列明的日期后3个月内，以行业股票指数相对同期市场基准指数（中证800指数）收益率的预期表现为标准，区分为以下四级：

强于大市：行业指数收益率相对市场基准指数收益率在5%以上；

同步大市：行业指数收益率相对市场基准指数收益率在-5%~5%之间波动；

弱于大市：行业指数收益率相对市场基准指数收益率在-5%以下；

未评级：不作为行业报告评级单独使用，但在公司评级报告中，作为随附行业评级的选择项之一。

一公司评级标准

报告列明的发布日期后3个月内，以股票相对同期行业指数收益率为基准，区分为以下五级：

买入：强于行业指数15%以上；

持有：强于行业指数5%~15%；

中性：相对于行业指数表现在-5%~5%之间；

卖出：弱于行业指数5%以上；

未评级：研究员基于覆盖或公司停牌等其他原因不能对该公司做出股票评级的情况。

要求披露

本报告由中山证券有限责任公司（简称“中山证券”或者“本公司”）研究所编制。中山证券有限责任公司是经监管部门批准具有证券投资咨询业务资格的机构。

风险提示及免责声明：

★市场有风险，投资须谨慎。本报告提及的证券、金融工具的价格、价值及收入均有可能下跌，以往的表现不应作为日后表现的暗示或担保。您有可能无法全额取回已投资的金额。

★本报告无意针对或者打算违反任何地区、国家、城市或其它法律管辖区域内的法律法规。

★本报告是机密的，仅供本公司的个人或者机构客户（简称客户）参考使用，不是或者不应当视为出售、购买或者认购证券或其他金融工具的要约或者要约邀请。本公司不因收件人收到本报告而视其为本公司的客户，如收件人并非本公司客户，请及时退回并删除。若本公司之外的机构发送本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，本公司及本公司雇员不为前述机构之客户因使用本报告或者报告载明的内容引起的直接或间接损失承担任何责任。

★任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点，客户应当认识到有关本报告的短信提示、电话推荐等都只是研究观点的简要沟通，一切须以本公司向客户发布的本报告完整版本为准。

★ 本报告基于已公开的资料或信息撰写，但是本公司不保证该资料及信息的准确性、完整性，我公司将随时补充、更新和修订有关资料和信息，但是不保证及时公开发布。本报告所载的任何建议、意见及推测仅反映本公司于本报告列明的发布日期当日的判断，本公司可以在不发出通知的情况下做出更改。本报告所包含的分析基于各种假设和标准，不同的假设和标准、采用不同的观点或分析方法可能导致分析结果出现重大的不同。本公司的销售人员、交易人员或者其他专业人员、其他业务部门也可能给出不同或者相反的意见。

★ 本报告可能附带其他网站的地址或者超级链接，对于可能涉及的地址或超级链接，除本公司官方网站外，本公司不对其内容负责，客户需自行承担浏览这些网站的费用及风险。

★ 本公司或关联机构可能会持有本报告所提及公司所发行的证券头寸并进行交易，还可能已经、正在或者争取向这些公司提供投资银行业务等各类服务。在法律许可的情况下，本公司的董事或者雇员可能担任本报告所提及公司的董事。撰写本报告的分析师的薪酬不是基于本公司个别投行收入而定，但是分析师的薪酬可能与投行整体收入有关，其中包括投行、销售与交易业务。因此，客户应当充分注意，本公司可能存在对报告客观性产生影响的利益冲突。

★ 在任何情况下，本报告中的信息或者所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，任何人不应将本报告作为做出投资决策的惟一因素。投资者应当自主作出投资决策并自行承担投资风险。本公司不就本报告的任何内容对任何投资做出任何形式的承诺或担保。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。除法律强制性规定必须承担的责任外，本公司及雇员不对使用本报告及其内容所引发的任何直接或间接损失负任何责任。

★ 本报告版权归本公司所有，保留一切权利。除非另有规定外，本报告的所有材料的版权均属本公司所有。未经本公司事前书面授权，任何组织或个人不得以任何方式发送、转载、复制、修改本报告及其所包含的材料、内容。所有于本报告中使用的商标、服务标识及标识均为本公司所有。