

智能手表

2024

2024智能手表品牌实力评估报告



2024年智能手表市场发展综述

2024年中国智能手表市场呈现出积极的发展态势，市场规模持续扩大，技术不断进步，竞争格局也在不断演变。

得益于中国庞大的人口基数、中产阶级的扩大和消费者购买力的提升，以及各品牌通过增加研发投入，推出高性能、高性价比的产品，中国智能手表市场在过去几年实现了稳健的双位数增长。根据数据显示，市场规模从2019年的137.7亿人民币增长至2023年的381.8亿人民币，复合年增长率为29.0%。预计到2024年，市场规模将进一步增长至460.7亿人民币，并以14.2%的复合年增长率持续扩张至2028年，届时市场规模有望达到784.6亿人民币。

技术创新是推动市场发展的关键因素之一。智能手表厂商不断推出具有新技术和新功能的产品，满足消费者对智能化和个性化的需求。健康管理与生活辅助功能的融合成为市场增长的主要驱动力。此外，智能手表在健康管理、运动监测等方面的功能日益完善，也推动了市场的扩展。

2024年中国智能手表市场中，技术创新将主要集中在以下几个方面：

- 一、人工智能技术的应用：生成式人工智能的发展将显著影响智能手表的功能。这种技术的集成不仅提升了手表的智能化水平，还为用户提供了更加个性化的体验。
- 二、健康监测功能的增强：智能手表将继续在健康监测领域进行创新，例如通过集成更多传感器来实时监测心率、血糖、血压等健康数据。这些传感器技术的进步使得智能手表能够更好地满足健康管理的需求。
- 三、独立通信和卫星通信技术：华为等厂商正在推动智能手表在独立通信和卫星通信方面的突破，这将使手表能够在没有手机的情况下进行通信，并提供更全面的健康守护功能。
- 四、芯片技术的进步：紫光展锐等公司持续优化其穿戴芯片技术，使得智能手表在性能和功耗方面都有所提升。这些芯片的进步为智能手表提供了更强的计算能力和更长的续航时间。
- 五、人机交互方式的改进：随着自研操作系统和AI大模型等新技术的应用，智能手表的人机交互方式将变得更加高效和节能，从而提升用户体验。

2024年智能手表市场发展综述

中国智能手表市场消费者对健康管理功能的需求呈现出显著变化，主要体现在以下几个方面：

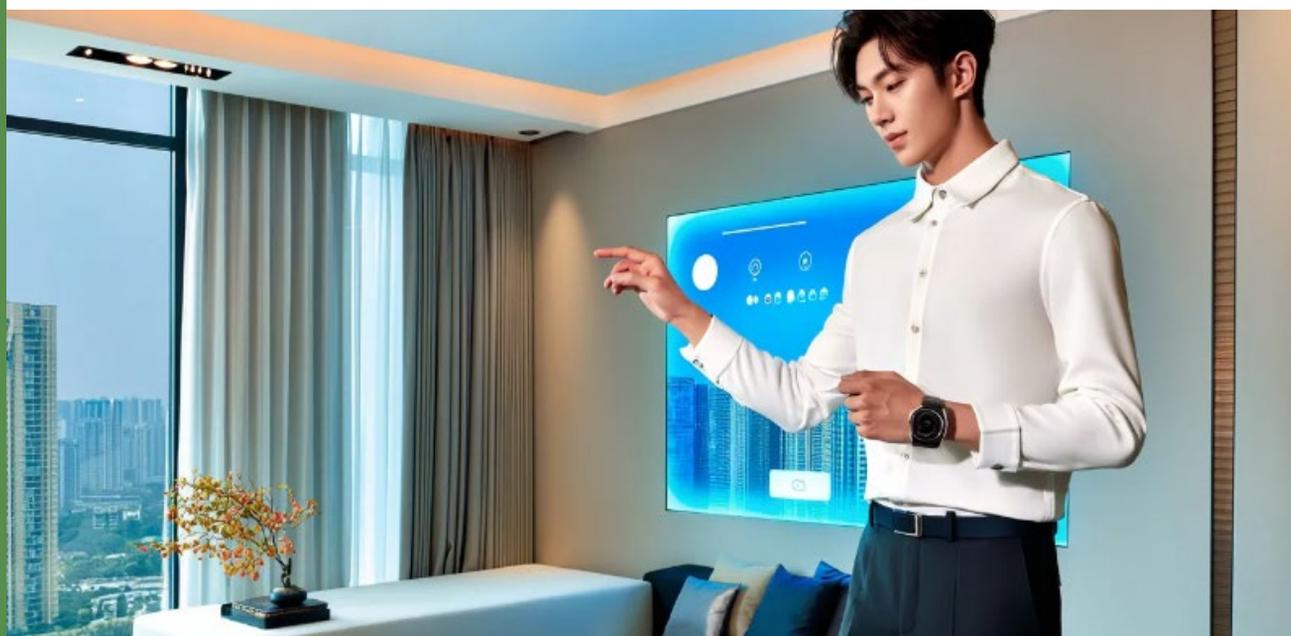
一是健康监测功能的普及与深化：随着健康意识的提升，消费者越来越关注个人健康问题。智能手表作为健康管理的重要工具，其健康监测功能成为最常用的功能之一。此外，健康追踪功能在智能手表中的地位不断提升，成为消费者购买动机的重要因素之一。

二是技术革新与多功能性：智能手表市场正经历从单一功能向多元化、专业化发展的转型。技术革新不仅增强了健康监控功能，还提高了通讯效能，并且开发了更多个性化应用。此外，智能手表正在向医疗级健康监测设备转变。

三是跨设备互联与智能家居控制：智能手表不仅限于健康管理，还逐渐成为智能家居生态的一部分。通过跨设备互联，用户可以利用智能手表控制家中的智能设备，智能手表的功能正在不断扩展，以满足用户对便捷生活的全面需求。

四是个性化与时尚融合：智能手表的设计越来越注重个性化和时尚元素，以吸引更广泛的消费者群体。这不仅提升了产品的吸引力，也反映了市场对高品质、信赖和性价比的综合追求。

五是环保与可持续性：环保成为智能手表行业的新关注点。制造商采用可回收、生物基或低环境影响材料生产手表，减少资源消耗和废弃物排放。



我们判断，中国智能手表市场的竞争格局在未来几年将呈现以下演变趋势：

一、市场集中度高：目前中国智能手表市场由少数领军企业主导，如华为和苹果，这两家公司在技术和品牌影响力方面表现突出，一种高度集中的竞争格局预计在未来几年内仍将持续。

二、细分市场专业品牌的崛起：除了领军品牌外，专注于细分市场的专业品牌也在逐渐崭露头角。这些品牌通过提供特定功能或针对特定用户群体的产品来获得市场份额。随着消费者需求的多样化，这种趋势可能会进一步加剧，使得市场竞争更加多元化。

三、技术驱动的发展：智能手表行业的发展将受到芯片技术、显示屏技术、传感器技术和智能语音等技术进步的推动。这些技术的进步不仅提升了产品的性能和用户体验，也为企业提供了新的市场机会。

四、政策环境和社会环境的影响：政策环境、经济环境、社会环境及技术环境等因素也将对智能手表市场产生重要影响。例如，政府对健康科技的支持和消费者对健康生活的关注将促进智能手表市场的增长。

2024年智能手表品牌实力分析

2024年智能手表品牌实力10强

排名	品牌	评分	同比排名变化
1	 苹果	502.4	=
2	 HUAWEI 华为	480.7	=
3	 SAMSUNG 三星	425.6	↑
4	 荣耀 honor 荣耀	344.0	↑
5	 mi xiaomi 小米	320.0	↓
6	 GARMIN 佳明	265.0	↑
7	 oppo OPPO	264.6	↑
8	 huami 华米	246.0	=
9	 Ticwatch Ticwatch	204.5	=
10	 COROS 高驰	144.4	↑

注：排名为主品牌排名，综合考虑主品牌之下的子品牌与产品系列。

2024年中国智能手表市场呈现出蓬勃发展的态势。消费者对于智能手表的需求不断增长，主要源于其便捷的功能和时尚的外观。智能手表不仅可以实现通话、短信、支付等基本功能，还具备健康监测、运动追踪等特色功能，满足了不同消费者的需求。

苹果继续占据智能手表市场的榜首位置，评分高达502.4。其产品以出色的设计、强大的性能和丰富的生态系统著称。苹果手表在操作系统的流畅性、应用程序的丰富度以及与其他苹果设备的无缝连接方面具有明显优势。

华为排名第二，评分为480.7。华为在智能手表领域的投入不断加大，产品性能和品质得到了广泛认可。华为手表在通信技术、健康监测功能方面表现出色，尤其是其与华为手机的协同配合，为用户带来了更加便捷的使用体验。

2024年智能手表品牌实力分析

三星排名第三，评分为 425.6。三星智能手表以其高品质的屏幕显示、强大的硬件配置和多样化的功能受到消费者的青睐。

荣耀排名第四，评分为 344.0。荣耀智能手表在性价比方面具有优势，同时在功能和设计上也不断创新。荣耀凭借其在手机市场的品牌影响力，逐渐在智能手表市场崭露头角。

小米排名第五，评分为 320.0，但同比排名有所下降。小米智能手表以其高性价比和丰富的功能吸引了众多消费者。然而，随着市场竞争的加剧，小米需要在产品创新和品质提升方面加大投入。

佳明排名第六，评分为 265.0。佳明专注于运动健康领域，其智能手表在运动监测、导航等功能方面表现出色，深受运动爱好者的喜爱。

OPPO 排名第七，评分为 264.6。OPPO 智能手表在外观设计和快充技术方面具有特色，为用户带来了便捷的使用体验。

华米排名第八，评分为 246.0。华米作为专业的智能穿戴设备制造商，其产品在健康监测功能方面具有一定的优势。

Ticwatch 排名第九，评分为 204.5。Ticwatch 在智能手表的操作系统和应用生态方面不断探索，为用户提供了更多的选择。

高驰排名第十，评分为 144.4。高驰专注于户外运动手表市场，其产品在续航能力和户外运动功能方面表现突出。

2024年智能手表品牌创新力分析

华为手表的玄玑感知系统，带来了“快、准、全”的健康监测体验，多通道光路架构和超隔光玻璃工艺保证了监测精度，克服了多种环境因素对监测准确度的影响，能精确监测心率、血氧和呼吸率等。不仅支持超过 60 项健康指标的监测，涵盖人体六大健康系统，还引入了情绪健康监测功能，计算情绪障碍的风险，帮助用户实现生理和心理的双重健康管理。15 秒内可完成血氧检测，一键微体检功能 60 秒可获得 13 项健康数据的完整报告，大大提升了使用的便捷性。

苹果手表在健康监测方面

不断深入，新增连续血糖监测功能，通过非侵入式传感器让用户随时了解血糖水平，对关注血糖健康的人群意义重大；心电图（ECG）功能得到优化，测量时间更短、准确性更高。配合 iOS 系统，能够无缝集成到用户的数字生态中，无论是日常的接电话、回信息，还是控制智能家居都极为便捷，为用户提供了完整的智能生活体验。

三星搭载增强型的 Bioactive 生物传感器，能测量骨骼肌、脂肪量、基础代谢等身体成分，以及健身过程中的卡路里消耗、心率等运动数据和睡眠状态下的打鼾频率、血氧指标，使健康监测功能更全面准确。依托 Galaxy AI 打造基于机器学习的个性化功能，可根据用户日常活动量智能提醒用户休息或运动，预测用户需求，成为用户生活中的智能助手。

荣耀手表创新使用荣耀北极星定位系统，GPS 信号强度大幅提升，在各种复杂环境下都能确保精准的定位服务。推出耀体检、健康晨报、AI 减脂计划等功能，为用户提供全面的运动健康管理，帮助用户了解自身健康状况并制定科学的健康计划。首次搭载硅碳负极电池，并结合荣耀 TurboX 智能电源管理技术，在 eSIM 典型场景下续航时间达到 10 天，解决了用户对智能手表续航的痛点。

2024年智能手表品牌创新力10强

排名	品牌	评分	同比排名变化
1	 HUAWEI 华为	193.8	↑
2	 苹果	181.3	=
3	 SAMSUNG 三星	165.6	↑
4	 honor 荣耀	131.3	↑
5	 mi xiaomi 小米	118.8	↓
6	 huami 华米	103.1	↑
7	 oppo OPPO	75.0	↑
8	Ticwatch Ticwatch	68.8	=
9	 COROS 高驰	43.8	↑
10	 vivo VIVO	40.6	↑

2024年智能手表品牌沟通力分析

2024年智能手表品牌沟通力10强

排名	品牌	评分	同比排名变化
1	 苹果	607.7	=
2	 华为	584.6	=
3	 三星	538.5	=
4	 荣耀	446.2	↑
5	 小米	423.1	↑
6	 佳明	376.9	↑
7	 OPPO	346.2	↑
8	 华米	307.7	↓
9	 Ticwatch	253.8	=
10	 颂拓	215.4	↑

苹果在与消费者的沟通方面一直有着较高的水准。其官方网站信息丰富、界面简洁，消费者能够轻松获取产品的详细信息和使用教程。线下门店的销售人员经过专业培训，能够准确地向消费者介绍苹果智能手表的功能和优势，并且提供良好的售后服务。在宣传推广上，苹果善于通过各种渠道，如线上广告、社交媒体等，向消费者传达产品的创新点和品牌理念，与消费者保持着紧密的联系。苹果智能手表凭借其优秀的系统流畅性、强大的功能以及时尚的外观设计，在消费者中拥有良好的口碑。用户

对其健康监测功能，如心电图、心率监测等认可度较高，并且不断通过系统更新来提升用户体验。

华为通过线上线下多种渠道与消费者进行沟通。线上有官方商城、社交媒体账号等，及时发布产品信息和活动动态，与消费者互动频繁。线下门店数量众多，消费者可以亲身体验产品，销售人员能够提供专业的讲解和建议。此外，华为还积极举办各类体验活动和新品发布会，让消费者更好地了解产品。在客户服务方面，华为的响应速度较快，能够及时解决消费者的问题。

三星通过官方网站、电商平台等线上渠道进行产品宣传和销售，同时也注重线下渠道的建设。三星的产品宣传注重展示其智能手表的科技感和时尚感，吸引了不少消费者的关注。在与消费者的互动方面，三星也会举办一些线上线下的活动，增强消费者的参与度。

荣耀通过官方网站、电商平台等线上渠道进行产品推广，同时也在社交媒体上积极与消费者互动，解答消费者的疑问。线下门店的布局也在不断扩大，消费者可以方便地体验和购买荣耀智能手表。荣耀还注重与消费者的情感沟通，通过一些营销活动增强消费者对品牌的认同感。

2024年智能手表品牌信任力分析

苹果拥有强大的生态系统，其智能手表与 iPhone 等其他苹果设备的无缝连接是吸引用户的重要因素。用户一旦使用了苹果的产品生态，就会形成较高的使用习惯和依赖感，更换其他品牌的成本较高。同时，苹果不断推出新的功能和软件更新，保持了产品的新鲜感和竞争力，进一步增强了用户的忠诚度。

华为智能手表在功能上不断创新，健康监测功能尤为突出，如精准的心率监测、睡眠分析等，对于关注健康的用户具有很大的吸引力。与专业医疗机构的合作，为用户提供了

更专业的健康管理服务，增强了消费者对品牌的信任度。同时，华为手表的续航能力表现出色，正常使用下可以持续较长时间，减少了用户的充电焦虑，增加了用户的使用频率和粘性。

三星智能手表的外观设计时尚，屏幕显示效果优秀，在视觉上能够吸引用户。三星手机用户与三星智能手表的适配性较好，对于三星手机用户来说，使用三星智能手表可以获得更便捷的操作体验，增加了用户的粘性。其手表的功能也较为丰富，具备健康监测、运动追踪、支付等功能，满足了用户的日常需求。

小米智能手表以高性价比著称，价格相对较为亲民，对于预算有限的消费者具有很大的吸引力。其产品功能也在不断完善，具备基本的健康监测和运动追踪功能。而且小米的智能生态系统逐渐完善，用户可以将智能手表与其他小米智能设备进行连接和互动，增加了用户的使用场景和粘性。

2024年智能手表品牌信任力10强

排名	品牌	评分	同比排名变化
1	 苹果	718.2	↑
2	 HUAWEI 华为	663.6	↓
3	 SAMSUNG 三星	572.7	↓
4	 MI XIAOMI 小米	500.0	↓
5	 HONOR 荣耀	454.5	↑
6	 GARMIN 佳明	418.2	↑
7	 OPPO OPPO	372.7	↑
8	 HUAMI 华米	327.3	=
9	 TICWATCH Ticwatch	290.9	=
10	 COROS 高驰	181.8	↑

在 2024 年，苹果智能手表继续占据智能手表市场的榜首位置，其强大的品牌影响力、卓越的产品设计和丰富的功能，使其成为消费者的首选之一。苹果在高端市场的份额依然保持稳定，并且不断吸引新的用户加入。

苹果在 2024 年推出了一系列新的智能手表产品，继续在技术创新方面引领行业。在健康监测功能上，进一步提升了心率监测、睡眠监测和血氧监测的准确性和可靠性。同时，苹果还加强了与健康机构的合作，为用户提供更加专业的健康建议和服务。

苹果的生态系统是其智能手表的重要优势之一。苹果手表可以与 iPhone、iPad、Mac 等设备无缝连接，实现信息同步、通知推送等功能。此外，苹果的 App Store 拥有丰富的应用程序，为用户提供了更多的个性化选择和使用场景。

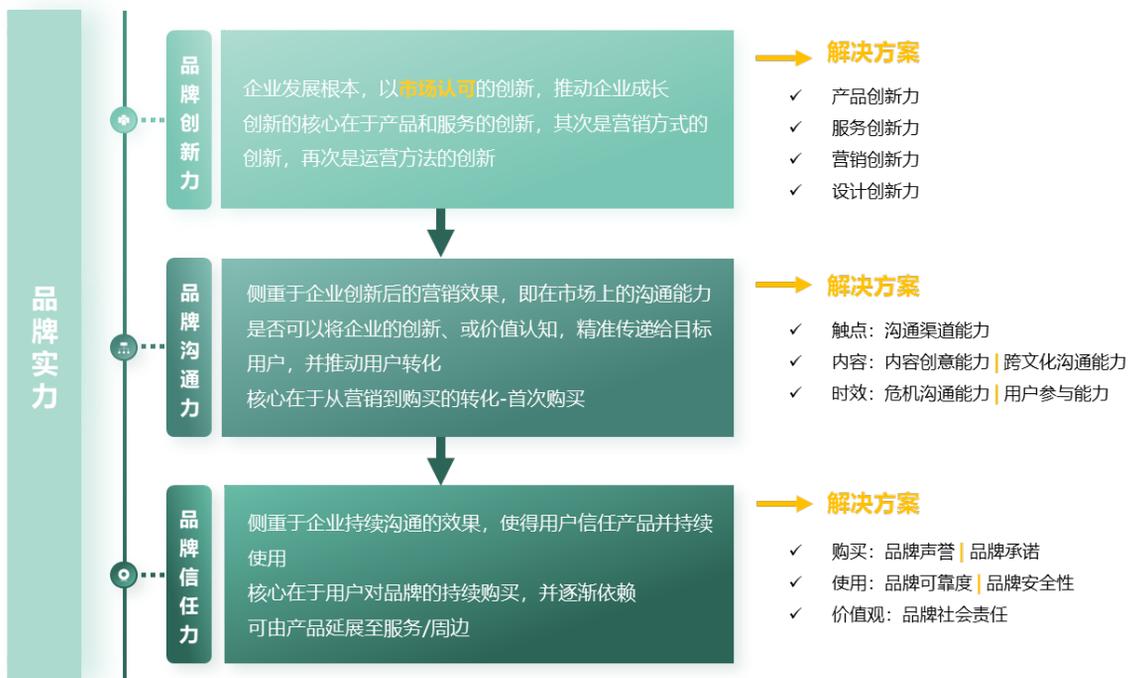
随着智能手表市场的不断发展，竞争压力也在不断加剧。华为、三星等品牌在技术创新、产品设计和价格策略等方面不断发力，对苹果智能手表构成了一定的挑战。此外，一些新兴品牌也在不断涌现，试图在市场中分得一杯羹。

在即将到来的2025年，消费者对智能手表的需求越来越多样化，不仅关注产品的功能和性能，还注重产品的外观设计、价格和品牌形象等因素。苹果需要不断满足消费者的多样化需求，才能在市场中保持竞争力。

苹果将继续在技术创新方面发力，推出更加先进的智能手表产品。预计苹果将在健康监测、运动追踪、人工智能等领域取得新的突破，为用户提供更加个性化、智能化的服务。同时，苹果将继续加强生态系统建设，提升苹果手表与其他设备的互联互通性。还将进一步拓展 App Store 的应用生态，为用户提供更多的优质应用程序和服务。



● 品牌实力榜维度解读：



● 数据来源：

“BIB品牌实力TOP榜”底层基于新生代通过持续一手监测积累的品牌心智基础数据库，目前已覆盖40+领域，累计消费者样本100W+，各领域以主品牌、子品牌、SPU为监测对象，持续不断获取消费者的品牌心智各项指标数据，为整个品牌评估体系的科学性、准确性与权威性保驾护航，源源不断地为品牌研究输送核心动力与关键支撑。

● 品牌实力榜算法说明：

- ✓ 品牌实力指数 = AVERAGE（品牌创新力，品牌沟通力，品牌信任力）
- ✓ 品牌创新力：品牌发展基础，包括品牌的产品功能创新、外观创新、服务创新、营销创新等方向的综合评估。
$$\text{Innovation (I)} = f(\text{连续性的购买行为, 消费者需求, “先行者”和“早期使用者”})$$
- ✓ 品牌沟通力：品牌发展手段，包括品牌触点、传播内容、消费者认知与接受等方向的综合评估。
$$\text{Communication (I)} = f(\text{消费者使用行为, 消费者认知, 消费者扩散行为})$$
- ✓ 品牌信任力：品牌持续发展动力，包括品牌对用户的运营管理、企业生态建立等方向的综合评估。
$$\text{Credibility (I)} = f(\text{预付行为, 品牌流失情况, 消费者使用})$$

A proud member of the
TGI Global Network

Since 1998

中国唯一“全景消费者洞察” 同源数据库服务机构

The Only “360° Consumer Insight”
Single-source Database Provider of China



微信公众号

Brand
Index
Barometer

Brand Index Barometer (BIB) 品牌心智追踪数据库

BIB为基于TGI国际标准予以中国本地化场景需求升级研发，反映大众消费者的品牌心智评价，对各品牌进行跨平台、不间断的用户持续性品牌监测。

通过一系列品牌健康度指标的量化品牌表现，并可以与行业Benchmark及竞对品牌在关键指标上进行的横向对比，帮助品牌侧及时追踪、诊断消费者的心智势能态势变化，预判品牌表现，进而采取对应性行动优化品牌的市场表现。