2023年中国软果汁饮料行业发展数据

目录： 第1章：

[第1章 软果汁饮料相关概述及发展环境分析](#) [第2章 中国软果汁饮料行业发展现状分析](#) [第3章 中国软果汁饮料行业竞争格局分析](#) [第4章 中国软果汁饮料行业重点企业经营分析](#) [第5章 中国软果汁饮料行业发展前景及投资风险预测分析](#) [第6章 中国软果汁饮料行业发展策略及投资建议](#)

关键词： 2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029 2030 2031 2032

中国软果汁饮料相关概述及发展环境分析

中国软果汁饮料相关概述

软果汁饮料的定义

软果汁饮料是指以水果为原料，经过榨汁、过滤、调配、灭菌等工艺制成的饮料。软果汁饮料通常含有丰富的维生素、矿物质和膳食纤维，具有清爽口感和营养价值。

软果汁饮料的分类

分类标准	具体类别
按原料种类	单一水果软果汁饮料、混合水果软果汁饮料
按加工工艺	浓缩还原软果汁饮料、非浓缩还原软果汁饮料
按是否含糖	含糖软果汁饮料、无糖软果汁饮料
按是否含气	含气软果汁饮料、非含气软果汁饮料

中国软果汁饮料发展政策环境分析

软果汁饮料行业相关政策法规

政策名称	发布时间	发布机构	主要内容
《食品安全国家标准 饮料》（GB 7101-2022）	2022年3月	国家卫生健康委员会、国家市场监督管理总局	规定了饮料中可添加的食品添加剂种类、使用范围及最大使用量，对软果汁饮料的标签标识、净含量偏差等作出明确要求
《关于进一步加强食品安全工作的意见》	2023年1月	国务院办公厅	强调加强食品生产过程监管，推动食品企业落实主体责任，鼓励企业采用先进技术和设备提升产品质量安全水平
《“十四五”国民健康规划》	2022年5月	国务院	提出减少高糖饮料消费，倡导健康饮食，为软果汁饮料行业发展带来一定压力，同时也为低糖、无糖软果汁饮料创造了发展机遇
《食品生产许可管理办法》（2020修正）	2020年修正	国家市场监督管理总局	规范食品生产许可，对软果汁饮料生产企业的设备、人员、环境等条件提出要求，促进行业规范化发展
《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》	2023年7月	国家发展改革委、商务部等	鼓励发展绿色消费，支持企业开发符合消费升级需求的产品，软果汁饮料企业可借此机会推出高品质、健康化产品

软果汁饮料行业相关政策法规对行业的影响

政策名称	对行业的影响
《食品安全国家标准 饮料》（GB 7101-2022）	新标准对软果汁饮料的糖分、添加剂等提出更严格要求，部分企业需调整配方和生产工艺，短期内增加成本，但长期有助于淘汰落后产能，提升行业整体质量水平
《关于进一步加强食品安全工作的意见》	推动企业建立全过程质量控制体系，软果汁饮料企业需加强原料采购、生产过程和成品检验的管理，提高产品安全性和稳定性
《“十四五”国民健康规划》	减少高糖饮料消费的导向，促使软果汁饮料企业加快产品升级，开发低糖、无糖、功能性软果汁饮料，以适应市场需求变化
《食品生产许可管理办法》（2020修正）	提高了软果汁饮料生产企业的准入门槛，规范了生产行为，有利于淘汰小型不规范企业，促进行业集中度提升
《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》	为软果汁饮料企业提供了创新发展的政策支持，企业可利用这一机遇加大研发投入，推出符合消费趋势的新产品，扩大市场份额

中国软果汁饮料发展经济环境分析

软果汁饮料行业发展经济环境分析

软果汁饮料行业的发展与宏观经济环境密切相关，经济增长、居民收入水平、消费结构升级等因素都会对行业产生重要影响。

中国GDP增长情况

年份	GDP总量（万亿元）	同比增长（%）
2018	91.93	6.7
2019	98.65	6.0
2020	101.60	2.2
2021	114.92	8.4
2022	121.02	3.0

居民可支配收入与消费支出

年份	人均可支配收入（元）	人均消费支出（元）	恩格尔系数（%）
2018	28,228	19,853	27.7
2019	30,733	21,559	27.6
2020	32,189	21,210	27.7
2021	35,128	24,100	27.3
2022	36,883	25,035	27.5

软饮料行业经济指标

年份	软饮料产量（万吨）	软饮料销售额（亿元）	软饮料利润总额（亿元）
2018	15,372	5,218	412
2019	15,890	5,396	428
2020	15,210	5,164	405
2021	16,540	5,618	446
2022	16,980	5,765	458

软果汁饮料行业经济指标

年份	软果汁饮料产量（万吨）	软果汁饮料销售额（亿元）	软果汁饮料利润总额（亿元）
2018	1,245	498	39
2019	1,268	507	40
2020	1,192	477	37
2021	1,310	524	42
2022	1,342	537	43

软果汁饮料行业经济环境对企业的影响

经济指标	对企业的影响
GDP增长	经济增长带动居民消费能力提升，软果汁饮料企业可借此机会扩大销售规模，提高市场份额
居民可支配收入	收入增加使消费者更愿意购买软果汁饮料，企业可通过提高产品品质和推出高端产品来满足消费者需求
恩格尔系数	恩格尔系数下降表明居民消费结构升级，软果汁饮料企业可加大研发投入，开发低糖、无糖、功能性软果汁饮料，以适应消费趋势变化
软饮料产量	软饮料产量增长反映行业整体发展态势良好，软果汁饮料企业可借此机会提升产能，扩大生产规模
软饮料销售额	软饮料销售额增长表明市场需求旺盛，软果汁饮料企业可加大营销投入，提高品牌知名度和市场占有率
软饮料利润总额	软饮料利润总额增长表明行业盈利能力较强，软果汁饮料企业可借此机会优化成本结构，提高盈利水平
软果汁饮料产量	软果汁饮料产量增长反映消费者对软果汁饮料的偏好增强，企业可加大生产投入，满足市场需求
软果汁饮料销售额	软果汁饮料销售额增长表明市场需求旺盛，软果汁饮料企业可加大营销投入，提高品牌知名度和市场占有率
软果汁饮料利润总额	软果汁饮料利润总额增长表明行业盈利能力较强，软果汁饮料企业可借此机会优化成本结构，提高盈利水平

软果汁饮料行业经济环境对企业的影响

经济指标	对企业的影响
GDP增长	经济增长带动居民消费能力提升，软果汁饮料企业可借此机会扩大销售规模，提高市场份额
居民可支配收入	收入增加使消费者更愿意购买软果汁饮料，企业可通过提高产品品质和推出高端产品来满足消费者需求
恩格尔系数	恩格尔系数下降表明居民消费结构升级，软果汁饮料企业可加大研发投入，开发低糖、无糖、功能性软果汁饮料，以适应消费趋势变化
软饮料产量	软饮料产量增长反映行业整体发展态势良好，软果汁饮料企业可借此机会提升产能，扩大生产规模
软饮料销售额	软饮料销售额增长表明市场需求旺盛，软果汁饮料企业可加大营销投入，提高品牌知名度和市场占有率
软饮料利润总额	软饮料利润总额增长表明行业盈利能力较强，软果汁饮料企业可借此机会优化成本结构，提高盈利水平
软果汁饮料产量	软果汁饮料产量增长反映消费者对软果汁饮料的偏好增强，企业可加大生产投入，满足市场需求
软果汁饮料销售额	软果汁饮料销售额增长表明市场需求旺盛，软果汁饮料企业可加大营销投入，提高品牌知名度和市场占有率
软果汁饮料利润总额	软果汁饮料利润总额增长表明行业盈利能力较强，软果汁饮料企业可借此机会优化成本结构，提高盈利水平