海外电动车 3 月销量点评

【东吴电新】3 月海外电动车销量点评:季末冲量,全球销量大超预期

增持(维持)

投资要点

- 3 月海外电动车销量 25.84 万辆,同比增加 138%,环比增加 78%,大超预期。根据 Marklines 统计,3 月全球电动乘用车销量 46.71 万辆,同比上升 200%,环比上升 87%,增长迅速。其中,国内电动乘用车销量为 20.86 万,同比大幅提升 345%,环比提高 99%。海外销量大超预期,3 月海外电动车销量 25.84 万辆,同比增加 138%,环比增加 78%,其中 EV 销量 14.80 万辆,同比增长 103%,环比增加 74%,占比 57%;PHEV 销 11.04 万辆,同比增加 208%,环比增加 85%,占比 43%。欧洲 3 月销量 19.11 万辆,同比增加 140%,环比增加 103%。
- ■欧洲市场销量同环比高增,恢复力度超预期。3 月欧洲共销售 19.11 万辆,同环比+140%/+103%,电动车渗透率恢复到 11.32%,同比增 4.04pct,环比增 2.61pct; 1-3 月共销售 37.63 万辆,同比+65%。其中德国 3 月销售 6.35 万辆,同比大增 210%,环比升 63%,占欧洲销量比重 33%,是欧洲市场主要增量来源,电动车渗透率增至 21.71%; 1-3 月共销售 13.83 万辆,同比+125%。法国 3 月销 2.97 万辆,同环比+292%/+66%,渗透率提升至 12.88%; 1-3 月共销售 6.25 万辆,同比+71%。英国 3 月销 3.99 万辆,同环比+125%/+488%,渗透率增至 11.73%; 1-3 月共销售 5.90 万辆,同比增 51%。挪威(1.30 万辆,同环比+39%/+54%,渗透率 69.56%; 1-3 月共销售 2.98 万辆,同比+32%)、瑞典(1.75 万辆,同环比+137%/+119%,渗透率 31.16%; 1-3 月共销售 3.32 万辆,同比+81%)。
- 特斯拉 3 月全球销 8.48 万辆,季末冲量力度强劲。3 月特斯拉全球共销售 8.48 万辆,同环比+162%/82%,1-3 月累计销售 17.47 万辆,同比增 108%。美国市场 3 月销售 2.31 万辆,同环比+72%/7%,占比 27%,1-3 月累计销量 6.93 万辆,同比增 23%。中国市场 3 月销 3.55 万辆,占比 42%,销量同环比+249%/+94%; 1-3 月累计销量 6.93 万辆,同比升 315%。欧洲 3 月特斯拉销售 2.41 万辆,环比大增 336%,同比增加 37%,占比 28%;1-3 月累计销量 3.13 万辆,同比增 33%。
- 分车企来看,海外市场特斯拉居首位,大众紧随其后,戴姆勒超越 Stellantis 位列第三。特斯拉 3 月海外销量 4.94 万辆,同环比+52%/+75%, 1-3 月累计销售 10.54 万辆,同比增 25%。3 月海外市场大众销量 4.88 万辆,同环比+188%/103%,1-3 月累计销售 9.55 万辆,同比增 99%。 戴姆勒(2.33 万辆,同比+228%; 1-3 月累计销售 4.71 万辆,同比+120%)、 Stellantis(2.32 万辆,环比增长 67%; 1-3 月累计销售 5.05 万辆)、现代-起亚(2.31 万辆,同比+103%; 1-3 月累计销售 4.63 万辆,同比+31%) 分别位居第 3-5 位。宝马集团 3 月销售 2.12 万辆,同环+138%/+74%; 1-3 月累计销售 4.72 万俩,同比+60%。雷诺-日产 3 月销售 1.93 万辆,同环比+95%/+73%; 1-3 月累计销售 4.06 万辆,同比+3%。
- 海外装机同比上升 138%, 环比上升 85%。3 月海外电池装机电量 12.09Gwh, 同比上升 138%, 环比上升 85%。其中, LG 得益于国产特斯拉,3 月装机 4.85Gwh, 同环比+117%/83%。松下3月装机 4Gwh, 同环比+131%/+100%; 三星3月装机电量为1.14Gwh, 同环比+60%/+66%。
- 投资建议: 龙头估值到 35-45 倍,强烈看好,继续强推三条主线: 一是特斯拉及欧洲电动车供应商(宁德时代、亿纬锂能、天赐材料、容百科技、中伟股份、新宙邦、璞泰来、科达利、恩捷股份、当升科技、三花智控、宏发股份、汇川技术); 二是供需格局扭转/改善而具备价格弹性(天赐材料、华友钴业,关注赣锋锂业、天齐锂业、多氟多、天

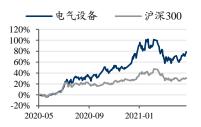


2021年05月04日

证券分析师 曾朵红 执业证号: S0600516080001 021-60199793 zengdh@dwzq.com.cn 证券分析师 阮巧燕 执业证号: S0600517120002 021-60199793 ruanqy@dwzq.com.cn 研究助理 岳斯瑶

yuesy@dwzq.com.cn

行业走势



相关研究

- 1、《电气设备与新能源行业点评:基金 21Q1 持仓:新能源汽车、工控持仓整体持稳,光伏延续下滑》2021-04-262、《电气设备新能源行业周
- 报: 车展火爆电动化智能化提速持续看好、储能首次征求意见》2021-04-25
- 3、《电气设备新能源行业周报: 车展电动新车型众多全面拥抱电动化、硅料上涨光伏博弈》2021-04-18

证券研究报告·行业研究·电气设备

海外电动车 3 月销量点评

际股份); 三是国内需求恢复、量利双升的国内产业链龙头(**比亚迪、星源材质、欣旺达**,关注**天奈科技、德方纳米**、诺德股份、嘉元科技、国轩高科、孚能科技、中科电气)。

■ 风险提示: 政策及销量不及预期



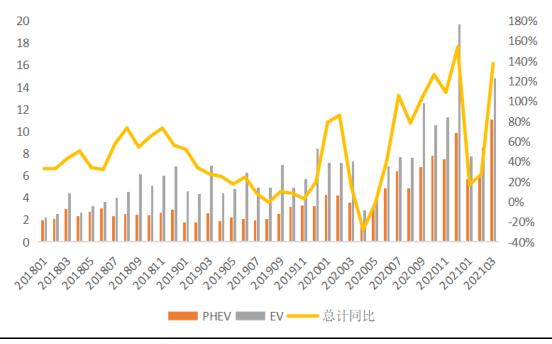


3月海外电动车销量 25.84 万辆,同比增加 138%,环比增加 78%,大超预期。根据 Marklines 统计,3月全球电动乘用车销量 46.71 万辆,同比升 200%,环比升 87%。其中,国内市场超预期,同环比大幅改善,电动乘用车销量为 20.86 万,同比升 345%,环比升 99%。海外销量不受疫情影响,恢复力度超预期,3 月海外电动车销量 25.84 万辆,同比增 138%,环比增加 78%,其中 EV 销量 14.80 万辆,同比增 103%,环比增74%,占比 57%;PHEV 销量 11.04 万辆,同比增加 208%,环比增加 85%,占比 43%。欧洲 3 月销量 19.11 万辆,同比增加 140%,环比增 103%。21 年 1-3 月欧洲市场累计销量达 37.63 万辆,同比增 65%。

21 年 1-3 月新能源车累计销量 102.11 万辆,同比大幅上升 134%。其中国内销量累计 48.40 万辆,同比增加 384%,其中 EV 销量为 40.68 万辆,同比增加 456%,PHEV 销量 7.72 万辆,同比增加 186%。海外新能源车 1-3 月总销量为 53.71 万辆,同比增长 59%,其中,EV 销量 31.01 万辆,同比增长 44%,PHEV 销量 22.71 万辆,同比增长 88%。

图 1: 海外电动乘用车月度销量统计(单位: 辆)





欧洲市场同环比大增,恢复力度超预期。3 月欧洲共销售 19.11 万辆,同环比+140%/+103%, 电动车渗透率恢复到 11.32%, 重新回归两位数, 同比增 4.04pct, 环比增 2.61pct; 1-3 月共销售 37.63 万辆, 同比+65%。其中德国 3 月销售 6.35 万辆, 同比大增 210%, 环比升 63%, 占欧洲销量比重 33%, 是欧洲市场主要增量来源, 电动车渗透率增至 21.71%; 1-3 月共销售 13.83 万辆, 同比+125%。法国 3 月销 2.97 万辆, 同环比+292%/+66%, 渗透率提升至 12.88%; 1-3 月共销售 6.25 万辆, 同比+71%。英国 3 月销 3.99 万辆, 同环比+125%/+488%, 渗透率增至 11.73%; 1-3 月共销售 5.90 万辆, 同比增 51%。挪威(1.30 万辆, 同环比+39%/+54%, 渗透率 69.56%; 1-3 月共销售 2.98 万辆, 同比+32%)、瑞典(1.75 万辆, 同环比+137%/+119%, 渗透率 31.16%; 1-3 月共销售 3.32 万辆, 同比+81%)。

图 2: 欧洲电动乘用车月度销量统计(单位: 辆)

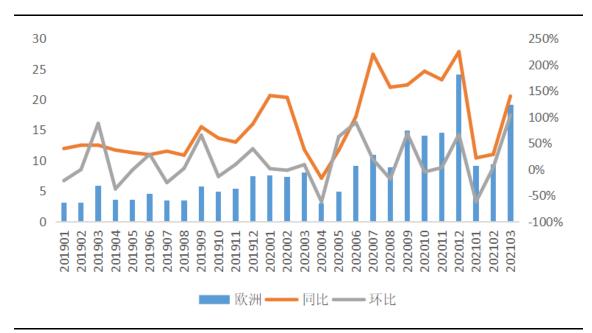
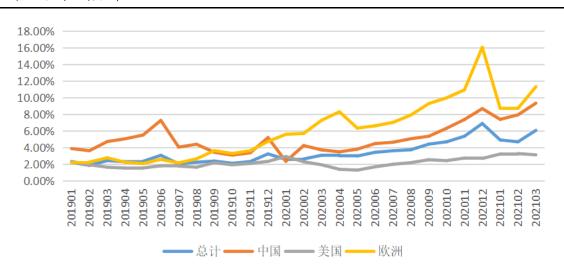


图 3: 全球电动化率



数据来源: Marklines、东吴证券研究所

3月美国电动车销量同比+161%,再创新高,中国增长同样强劲。美国3月销量4.99万辆,同比+161%,环比增加28%,再创新高,其中纯电份额依旧居高,占比75.96%, EV 销量3.79万辆,同环比+137%/+22%,其中特斯拉贡献60.76%销量,车型逐渐多元化;美国1-3月累计销量12.47万辆,同比+48%,渗透率为3.19%。中国3月共销量20.86万辆,同环比+345%/+99%,1-3月累计销量48.40万辆,同比+384%,渗透率为



8.26%.

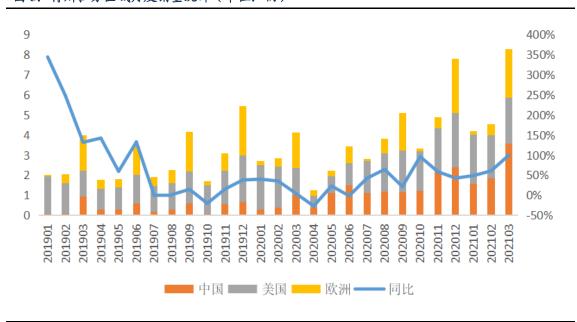
图 4: 全球电动车月度销量统计——分国家 (单位: 辆)

分国家			2021年	2021年3月累计						
	EV	PHEV	合计	环比	同比	渗透率	EV	PHEV	合计	渗透率
中国	88,824	119,784	208,608	99%	345%	9.3%	406,759	77,242	484,001	8.3%
德国	17,494	45,970	63,464	63%	210%	21.7%	61,320	76,977	138,297	21.1%
美国	31,076	18,861	49,937	28%	161%	3.1%	98,670	26,078	124,748	3.2%
英国	3,811	36,094	39,905	488%	125%	11.7%	33,768	25,277	59,045	11.3%
法国	8,582	21,086	29,668	66%	292%	12.9%	30,978	31,481	62,459	11.1%
瑞典	1,394	16,100	17,494	119%	137%	31.2%	5,121	27,212	32,333	30.9%
挪威	5,074	7,923	12,997	54%	39%	69.6%	19,153	10,629	29,782	66.5%
韩国	3,977	3,426	7,403	48%	56%	6.3%	10,030	3,888	13,918	4.6%
意大利	2,365	4,277	6,642	89%	334%	3.6%	8,808	3,533	12,341	2.5%
奥地利	1,882	4,179	6,061	95%	427%	17.4%	6,942	4,540	11,482	15.2%

数据来源: Marklines、东吴证券研究所

特斯拉 3 月全球销 8.48 万辆,季末冲量效应强劲。3 月特斯拉全球共销售 8.48 万辆,同环比+162%/82%,1-3 月累计销售 17.47 万辆,同比增 108%。美国市场 3 月销售 2.31 万辆,同环比+72%/7%,占比 27%,1-3 月累计销量 6.93 万辆,同比增 23%。中国市场 3 月销 3.55 万辆,占比 42%,销量同环比+249%/+94%;1-3 月累计销量 6.93 万辆,同比升 315%。欧洲 3 月特斯拉销售 2.41 万辆,环比大增 336%,同比增加 37%,占比 28%;1-3 月累计销量 3.13 万辆,同比增 33%。

图 5: 特斯拉分区域月度销量统计(单位: 辆)



数据来源: Marklines、东吴证券研究所



分车企来看,海外市场特斯拉居首位,大众紧随其后,戴姆勒超越 Stellantis 位列第三。特斯拉 3 月海外销量 4.94 万辆,同环比+52%/+75%, 1-3 月累计销售 10.54 万辆,同比增 25%。 3 月海外市场大众销量 4.88 万辆,同环比+188%/103%, 1-3 月累计销售 9.55 万辆,同比增 99%。戴姆勒(2.33 万辆,同比+228%; 1-3 月累计销售 4.71 万辆,同比+120%)、Stellantis(2.32 万辆,环比增长 67%; 1-3 月累计销售 5.05 万辆)、现代-起亚(2.31 万辆,同比+103%; 1-3 月累计销售 4.63 万辆,同比+31%)分别位居第 3-5 位。宝马集团 3 月销售 2.12 万辆,同环+138%/+74%; 1-3 月累计销售 4.72 万俩,同比+60%。雷诺-日产 3 月销售 1.93 万辆,同环比+95%/+73%; 1-3 月累计销售 4.06 万辆,同比+3%。

21年1-3月全球新能源车销量中**特斯拉**(17.47万辆,同比+108%)依旧占据榜首; **通用集团**(11.84万辆,同比+915%)凭借其宏光 MINI 的价格优势,增势强劲,跃居第二; **大众、宝马、比亚迪**占据 3-5 名,累计销量分别为 11.19 万、6.10 万、5.34 万辆,同比+113%、+82%、+146%。

图 6: 海外电动车月度销量统计 (分车企,辆)

海外分车企		2	021年3月单	月	2021年3月累计							
	EV	PHEV	合计	环比	同比	EV	PHEV	合计	同比			
Tesla	49,361	0	49,361	75%	52%	105,438	0	105,438	25%			
大众集团	25,275	23,478	48,753	103%	188%	50,767	44,726	95,493	99%			
戴姆勒集团	7,247	16,008	23,255	108%	228%	14,585	32,559	47,144	120%			
Stellantis	13,046	10,153	2 3,199	67%		28,640	21,893	50,533				
现代-起亚汽车集团	16,619	6,502	23,121	72%	103%	33,222	13,101	46,323	31%			
宝马集团	4,315	16,908	21,223	74%	138%	8,867	38,283	47,150	60%			
雷诺-日产联盟	15,920	3,423	19,343	73%	95%	33,477	7,096	40,573	3%			
吉利控股集团(Geely)	2,271	12,789	15,060	55%	176%	6,300	27,717	34,017	105%			
丰田集团	354	8,279	8,633	66%	495%	701	16,734	17,435	247%			
福特集团	2,981	4,019	7,000	10%	499%	7,283	8,845	16,128	495%			

数据来源: Marklines、东吴证券研究所

图 7: 全球电动车月度销量统计(分车企,辆)



全球分车企		2	021年3月单	月	2021年3月累计							
	EV	PHEV	合计	环比	同比	EV	PHEV	合计	同比			
Tesla	84,839	0	84,839	82%	162%	174,718	0	174,718	108%			
大众集团	27,418	30,359	57,777	114%	217%	55,810	56,130	111,940	113%			
通用集团	48,932	1,517	50,449	108%	1311%	114,792	3,635	118,427	915%			
宝马集团	7,834	19,276	27,110	71%	140%	16,058	44,989	61,047	82%			
戴姆勒集团	7,856	16,524	24,380	106%	222%	16,326	33,585	49,911	121%			
Stellantis	13,467	10,410	23,877	70%		29,604	22,284	51,888				
比亚迪汽车(BYD)	16,320	7,085	23,405	131%	97%	38,663	14,781	53,444	146%			
现代-起亚汽车集团	16,675	6,709	23,384	74%	92%	33,329	13,371	46,700	27%			
其他中小整车集团	17,819	4,968	22,787	77%	606%	43,830	12,743	56,573	856%			
雷诺-日产联盟	17,881	3,423	21,304	72%	110%	38,367	7,096	45,463	14%			

从车型看, Model 3 居海外销量首位, Model Y 排第二, ID.4、ID.3 起量。海外市场电动车中特斯拉 Model 3 环比大增, 3 月销量 3.34 万辆, 居销量首位, 环比+201%; Model Y (1.49 万辆, 环比+44%) 位居第二位, 且为美国市场销量第一车型; 雷诺 Leaf (0.74 万辆, 同环比+51%/+97%) 销量增长, 位居第三; 现代起亚 kona (0.66 万辆, 同环比+51%/+97%), 现代起亚 NIRO (0.64 辆, 同环比+156%/+65%), 通用 Chevrolet Bolt (0.61 万辆, 同环比+286%/+128%) 位居第 4-6 位。

21年1-3月全球新能源汽车累计销量来看,特斯拉 Model 3(10.88万辆,同比+54%) 持续领先,稳居全球销量榜首;上汽通用五菱宏光 MINI(9.67万辆)跃居第二;特斯 拉 Model Y(5.70万辆,同比+5554%)位居第三。长城欧拉 RI(1.92万辆,同比+614%)、 比亚迪汉(Han)(2.14万辆)、雷诺 Leaf(1.47万辆,同比-10%)紧随其后。

图 8: 海外电动车月度销量统计(分车型,辆)

海外分车型	车企	202103	环比	同比	2021年3月累计	同比
Model 3	Tesla	33,389	201%	26%	55,900	-21%
Model Y	Tesla	14,876	44%	1374%	40,623	3926%
Leaf	雷诺-日产联盟	7,363	97%	51%	14,686	-10%
Kona	现代-起亚汽车集团	6,604	130%	117%	11,774	48%
NIRO	现代-起亚汽车集团	6,362	65%	156%	14,228	64%
Chevrolet Bolt	通用集团	6,129	128%	286%	10,840	41%
ZOE	雷诺-日产联盟	5,657	48%	29%	13,130	-37%
Audi e-tron	大众集团	5,595	67%	38%	12,210	20%
ID.4	大众集团	5,438	1177%		6,265	
ID.3	大众集团	4,947	34%		11,555	

数据来源: Marklines、东吴证券研究所

图 9: 全球电动车月度销量统计(分车型,辆)



全球分车型	车企	202103	环比	同比	2021年3月累计	同比
Model 3	Tesla	58,716	137%	122%	108,758	54%
五菱宏光 (Wuling Hongguang) MINI	通用集团	39,745	97%		96,674	
Model Y	Tesla	25,027	67%	2380%	57,045	5554%
欧拉 R1	长城汽车股份有限公司 (GWM)	8,527	87%	649%	19,178	614%
汉 (Han)	比亚迪汽车(BYD)	7,956	94%		21,354	
Leaf	雷诺-日产联盟	7,363	97%	51%	14,686	-10%
Kona	现代-起亚汽车集团	6,604	130%	117%	11,774	48%
NIRO	现代-起亚汽车集团	6,362	65%	156%	14,228	64%
Chevrolet Bolt	通用集团	6,129	128%	286%	10,840	41%
Aion (埃安) S	广州汽车集团	5738	1.10646109		14554	

海外装机同比上升 138%,环比上升 85%。3 月海外电池装机电量 12.09Gwh,同比上升 138%,环比上升 85%。其中,LG 得益于国产特斯拉,3 月装机 4.85Gwh,同环比+117%/83%。松下 3 月装机 4Gwh,同环比+131%/+100%;三星 3 月装机电量为 1.14Gwh,同环比+60%/+66%。

图 10: 海外动力电池龙头装机电量估计 (Gwh)



单位 (gwh)							车累计销量		合计装机电量				月度装机电量				
	品牌	车型	单车电 量kwh	18新款电量 kwh	20新款电量 kwh	2020年	2021年3月累计	YOY	2020年	2020年3月駅计	2021年3月累计	同比	202101	202102	202103	同比	环
松下	特斯拉	Model S	85	85	85	18936	3685	-45%	1.61	0.57	0.31	-45%	0.04	0.25	0.02	-88%	-90
松下	特斯拉	Model X	85	85	85	15313	4619	-15%	1.30	0.46	0.39	-15%	0.04	0.32	0.03	-83%	-90
松下	特斯拉	Model 3	75	75	75	336302	56263	-4% 5554%	25.22	4.41 0.08	4.22	-4%	0.80	0.86	2.56	110%	199 45
松下	特斯拉	Model Y	77 8.8	8.8	82 8.8	70527 12511	40313 4551	78%	5.78	0.08	3.31 0.04	3895% 78%	1.16 0.01	0.79	1.15 0.03	1377% 350%	
松下	大众	Audi A3 Golf	16.35	8.8	35.8	12511	8289	/8%	0.00	0.02	0.04	-34%	0.00	0.01	0.03	350%	331
松下	數位對	GLC-Class (GLK-Class)	8.7		33.0	29480	8233	60%	0.00	0.21	0.14	60%	0.00	0.04	0.08	148%	70
松下	马自达	MX-30	35.5			9455	1513	0076	0.20	0.00	0.07	0070	0.02	0.02	0.03	14070	14
松下	事用	RAV4	18.1			7615	8918		0.14	0.00	0.16		0.02	0.05	0.03		32
松下	本田	Clarity Plug In	17			3940	1060	-6%	0.07	0.02	0.02	-6%	0.00	0.03	0.07	126%	20
松下	福特	Fusion	7.2			3630	305	-74%	0.03	0.01	0.00	-74%	0.00	0.00	0.00	-51%	36
	gwh)	Tusion	7.2			3030	303	14,0	34.85	5.83	8.71	49%	2.13	2.35	4.00	131%	70
三星	宝马	2 Series	7.7			6420	637	-69%	0.05	0.02	0.00	-69%	0.00	0.00	0.00	-61%	46
三星	宝马	3 Series	7.6			31589	9466	43%	0.24	0.05	0.07	43%	0.02	0.02	0.04	74%	11
三星	宝马	BMW 5 Series	9.2			19194	5614	-14%	0.18	0.06	0.05	-14%	0.01	0.01	0.02	226%	82
三星	宝马	BMW i8	7.1	7.1	7.1	813	42	-82%	0.01	0.00	0.00	-82%	0.00	0.00	0.00	-76%	78
三星	宝马	BMW i3	22	33	33	25277	5888	6%	0.83	0.18	0.19	6%	0.06	0.05	0.08	33%	49
三星	宝马	X5	9	33	33	12373	5531	73%	0.03	0.03	0.05	73%	0.00	0.03	0.02	252%	5
三星	宝马	Countryman	7.6			11360	3783	35%	0.11	0.03	0.03	35%	0.02	0.01	0.02	101%	46
二座	玉与 福特	Countryman Kuga	14.4			17553	6271	462%	0.09	0.02	0.03	462%	0.01	0.01	0.01	293%	10
三星	FCA	Fiat 500	42			5404	6261	3213%	0.23	0.02	0.09	3213%	0.05	0.02	0.04	21493%	62
三星	大众	Audi e-tron	95			43765	12210	20%	4.16	0.97	1.16	20%	0.31	0.32	0.13	38%	67
三星	大众	up!	18.7			18664	8184	139%	0.35	0.06	0.15	139%	0.03	0.05	0.08	217%	64
三星	大众	Golf	16.35	35.8	35.8	51721	8289	-34%	1.85	0.45	0.15	-34%	0.03	0.03	0.14	-15%	67
二年	大众	Audi Q7	7.2	33.0	33.0	5108	1287	-34%	0.04	0.43	0.01	-34%	0.00	0.00	0.14	20%	5
三星	大众	Audi Q7	14.1			17127	4574	274%	0.04	0.01	0.06	274%	0.00	0.00	0.02	293%	4
二星			9.9			25618	4574 5884	23%	0.24	0.02	0.06	23%	0.02	0.02	0.02	62%	10
二年 星合计(大众 muh)	Passat (Santana)	5.9			01002	5004	2370	8.87	1.94	2.50	23%	0.02	0.69	1.14	60%	6
上G LG	gwn) 東欧田等h	fortwo	17.6			18605	6952	205%	0.33	0.04	0.12	205%	0.07	0.03	0.05	290%	58
LG	東以呼車が 東以呼車が	forfour	17.6			7024	2012	96%	0.33	0.04	0.04	96%	0.03	0.03	0.03	204%	13
LG	変化が3年以 変化行動力		80			18220	5827	229%	1.46	0.02	0.04	229%	0.01	0.01	0.02	259%	12
LG		EQC	93			16678	6119	309%	1.55	0.14	0.47	309%	0.16	0.10	0.27	394%	10
LG	保时捷	taycan Audi O7	14.1			5108	1287		0.07	0.14	0.57	-2%	0.17	0.13	0.27	20%	5
	大众							-2%									
LG LG	大众	Audi e-tron	95 14.1			43765 3293	12210 624	20% -29%	4.16 0.05	0.97	1.16 0.01	20% -29%	0.31	0.32	0.53	38% 14%	67
		Panamera															
LG	大众	Cayenne	14.1			11340	2359	-22%	0.16	0.04	0.03	-22%	0.01	0.01	0.01	34%	55
LG	大众	ID.3 ID.4	58 82			55850 4808	11555 6265		3.24 0.39	0.00	0.67		0.17	0.21	0.29		117
LG	大众							-33%		0.00		-33%	0.03	0.03		220/	62
LG	大众斯柯达	Citigo	36.8			11800	1917		0.43	0.11	0.07		0.03		0.03	-22%	
LG LG	大众斯柯达 福特	Skoda Superb Focus	13 23	33.5		12017	2165 0	8%	0.16	0.03	0.03	8%	0.00	0.00	0.02	65%	28
			98.8	98.8		242							0.00	0.40			
LG	福特	Mustang Mach-E		98.8			7283	200/	0.02	0.00	0.72	200/			0.29	97%	-2
LG LG	沃尔沃	XC90 (Volvo Cars (2011-))	9.2			15199 47288	4790 10442	28% 9%	0.14	0.03	0.04	28% 9%	0.01	0.01	0.02	33%	66
		XC60 (Volvo Cars (2011-))															
LG	沃尔沃	V60 (Volvo Cars (2011-))	10.4			3071	630	-16%	0.03	0.01	0.01	-16%	0.00	0.00	0.00	28%	-9
LG	沃尔沃	S60/V60 (Volvo Cars (2011-))	10.4			8951	2993	22%	0.09	0.03	0.03	22%	0.01	0.01	0.02	71%	97
LG	沃尔沃	Polestar 2	78			9757	3958		0.76	0.00	0.31		0.10	0.09	0.12		26
LG	通用	Chevrolet Bolt	60			26513	10840	41%	1.59	0.46	0.65	41%	0.12	0.16	0.37	286%	12
LG	通用	Volt	18.4			83	5	-81%	0.00	0.00	0.00	-81%	0.00	0.00	0.00	-57%	50
LG	现代	Ioniq	28			22082	3570	-42%	0.62	0.17	0.10	-42%	0.03	0.03	0.05	-9%	84
LG	现代	Kona	60			53634	11774	48%	3.22	0.48	0.71	48%	0.14	0.17	0.40	117%	13
LG	现代	Optima	9.8			4609	232	-87%	0.05	0.02	0.00	-87%	0.00	0.00	0.00	-88%	4
LG	现代	Xceed	8.9			24834	953	-83%	0.22	0.05	0.01	-83%	0.00	0.00	0.01	-61%	34
LG	捷豹	I-PACE	90			15995	1886	-31%	1.44	0.24	0.17	-31%	0.05	0.04	0.08	-18%	85
LG		nge Rover Sport (Land Rover (2008	13.1			3973	707	-39%	0.05	0.02	0.01	-39%	0.00	0.00	0.00	2%	59
LG	FCA	Pacifica (Chrysler (2009-))	16			4875	1650	38%	0.08	0.02	0.03	38%	0.01	0.01	0.01	167%	12
LG	PSA	C-ZERO	16			1842	4	-99%	0.03	0.01	0.00	-99%	0.00	0.00	0.00	-100%	-10
LG	PSA	DS7	13.2			7506	1749	-33%	0.10	0.03	0.02	-33%	0.01	0.01	0.01	40%	4
LG	PSA	Grandland X	13.4			7088	2710	49%	0.09	0.02	0.04	49%	0.01	0.01	0.02	394%	4.
LG	PSA	DS3 Crossback	50			4239	743	-57%	0.21	0.09	0.04	-57%	0.01	0.01	0.02	42%	95
LG	PSA	Ampera-e	60		_	2762	61	-97%	0.17	0.12	0.00	-97%	0.00	0.00	0.00	-92%	33
LG	特斯拉	国产Model 3	75	75	75	110118	9029	-23%	8.26	0.88	0.68	-23%	0.28	0.15	0.26	-66%	77
LG	特斯拉	国产Model Y	77				16732				1.29		0.15	0.36	0.78		- 11
LG	雷诺	ZOE	22	41	52	101103	13130	-37%	5.26	1.08	0.68	-37%	0.19	0.20	0.29	29%	48
LG	雷诺	kangoo	33			1805	627	73%	0.06	0.01	0.02	73%	0.00	0.00	0.01	255%	25
LG	雷诺	NV200	40			4806	1325	-17%	0.19	0.06	0.05	-17%	0.02	0.01	0.03	38%	- 11
LG	雷诺	Captur	9.8			8213	5380		0.08	0.00	0.05		0.01	0.02	0.02		57
aesc	日产	Leaf	0	30		53823	14686	-10%	0.81	0.24	0.22	-10%	0.05	0.06	0.11	51%	97
5合计 (k	wh)								36.18	5.69	9.68	70%	2.19	2.65	4.85	117%	83
PEVE	丰田	Prius	8.8			17694	7816	56%	0.16	0.04	0.07	56%	0.01	0.02	0.04	195%	- 11
aesc	日产	Leaf	24	30		53823	14686	-10%	0.65	0.20	0.18	-10%	0.04	0.04	0.09	51%	97
lej	三菱	Outlander	12			29187	4703	-53%	0.35	0.12	0.06	-53%	0.01	0.01	0.03	-35%	10
SK	拉拉	Soul	27			7743	1658	-19%	0.21	0.06	0.04	-19%	0.01	0.02	0.01	-4%	-
SK	WS	Niro	40			47796	14228	64%	1.91	0.35	0.57	64%	0.16	0.15	0.25	156%	6
Tesla	東別紀第九	B-Class	28			2819	1084	2 770	0.08	0.00	0.03	0.770	0.00	0.00	0.02	.5070	36
10310	東北京中心 東北京羊力	A-Class	15.6			20750	5614	3222%	0.32	0.00	0.09	3222%	0.02	0.00	0.02	1898%	18
	東2363年0 東2363年か	C-Class	15.6			18631	3163	-35%	0.32	0.08	0.05	-35%	0.02	0.02	0.03	-13%	8
	東北京学力	E-Class	15.6			23238	5470	5%	0.29	0.08	0.09	5%	0.01	0.02	0.02	66%	
4.16.4	型合计	E-Class 总计	13.0			1,823,192	1.021.125	276	0.36 84.24	14.38	0.09 23.59	64%	6.17	6.90	12.09	138%	77

风险提示: 政策及销量不及预期。



免责声明

东吴证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准,已具备证券投资咨询业务资格。

本研究报告仅供东吴证券股份有限公司(以下简称"本公司")的客户使用。 本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。在任何情况下,本报告中的信息 或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议,本公司不对任何人因使用本报告 中的内容所导致的损失负任何责任。在法律许可的情况下,东吴证券及其所属关 联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易,还可能为这些公 司提供投资银行服务或其他服务。

市场有风险,投资需谨慎。本报告是基于本公司分析师认为可靠且已公开的信息,本公司力求但不保证这些信息的准确性和完整性,也不保证文中观点或陈述不会发生任何变更,在不同时期,本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

本报告的版权归本公司所有,未经书面许可,任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用、刊发、转载,需征得东吴证券研究所同意,并注明出处为东吴证券研究所,且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。

东吴证券投资评级标准:

公司投资评级:

买入: 预期未来6个月个股涨跌幅相对大盘在15%以上;

增持: 预期未来6个月个股涨跌幅相对大盘介于5%与15%之间;

中性: 预期未来 6个月个股涨跌幅相对大盘介于-5%与 5%之间;

减持: 预期未来 6个月个股涨跌幅相对大盘介于-15%与-5%之间;

卖出: 预期未来 6个月个股涨跌幅相对大盘在-15%以下。

行业投资评级:

增持: 预期未来6个月内,行业指数相对强于大盘5%以上;

中性: 预期未来6个月内,行业指数相对大盘-5%与5%;

减持: 预期未来6个月内,行业指数相对弱于大盘5%以上。

东吴证券研究所 苏州工业园区星阳街5号

邮政编码: 215021

传真: (0512) 62938527

公司网址: http://www.dwzq.com.cn



