



www.leadleo.com

2020年 中国汽车磁性材料行业发展报告

2020 China automotive Magnetic Materials Industry
Development Report

2020年中国自動車磁性材料業界の研究報告書

报告标签：新能源汽车、驱动电机、稀土、磁性材料

报告作者：张继靓
2020/06

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施，追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

报告摘要

由于具有优异的物理性能，优良的化学性能，和良好的工艺性能，磁性材料被广泛地运用在汽车精密部件中，使汽车部件的效率大幅提高。磁性材料是新能源汽车驱动电机的核心材料，电动化成为全球汽车工业的发展方向，磁性材料市场空间巨大。此外，中国拥有全球范围内最多的稀土资源储量，中国稀土资源储量大，产量大，具有成本和资源优势。随着中国新能源汽车产业的发展，汽车磁性材料高端化和需求风口的到来将成为未来行业新型增长点。伴随新能源汽车的发展，汽车磁性材料需求量不断攀升，市场增速快，市场容量不断扩大。预计2024年，中国汽车磁材用量将达到8,554.0吨，中国汽车磁性材料行业市场规模（按销售额计）将达到39.1亿元。

◆ 中国是钕铁硼磁材产量和消费大国，汽车领域磁性材料需求高

中国是钕铁硼产能大国，根据有色金属学会数据和中国稀土行业协会数据显示，2019年全球钕铁硼总产量为17万吨左右，其中，中国钕铁硼产量约为5万吨左右，占比约为90%，日本占7%。磁性材料下游消费分布中，中国的总消费约占50%左右。在全球高性能磁性材料需求结构中，汽车用占比达到52%。

◆ 新能源汽车电机成需求风口，磁性材料市场潜力大

驱动电机是新能源汽车的三大核心部件之一，磁性材料是驱动电机定子与转子的主要原材料。据中国工信部数据显示，截至2019年12月，中国国内驱动电机装机量达到124万台，其中永磁同步电机占据市场份额的99%。永磁同步电机主要由定子、转子与绕组、端盖等机械结构组成，其中，磁性材料的质量与性能直接决定了永磁驱动电机的能效及稳定性等关键指标。

◆ 稀土资源丰富，稀土磁性材料产量大

稀土是钕铁硼磁体的原材料，中国拥有全球范围内最多的稀土资源储量，中国稀土资源储量大，产量大，具有成本和资源优势。根据美国地质调查局数据显示，2019年中国稀土资源储量达到全球的36.7%，且稀土产量占全球总产量的80.5%。同时，中国对稀土资源的加工与提炼技术已达到国际领先水平。

企业推荐：

南方稀土、宁波同创、杭州永磁

目录

◆ 名词解释	-----	05
◆ 中国汽车磁性材料市场综述	-----	06
• 中国汽车磁性材料定义	-----	06
• 中国磁性材料行业应用现状	-----	07
• 中国汽车磁性材料行业市场现状	-----	08
• 中国汽车磁性材料行业核心技术	-----	10
• 中国汽车磁性材料行业市场规模	-----	11
◆ 中国汽车磁性材料行业竞争格局	-----	12
◆ 中国汽车磁性材料行业政策法规	-----	14
◆ 中国汽车磁性材料行业发展趋势	-----	15
◆ 中国汽车磁性材料投资企业推荐	-----	16
◆ 方法论	-----	19
◆ 法律声明	-----	20

Contents

◆ Terms	-----	05
◆ Market Overview of Automotive Magnetic Materials in China	-----	06
• Definition of Automotive magnetic materials in China	-----	06
• Application status of magnetic materials in automobiles	-----	07
• Automotive magnetic materials industry market status	-----	08
• China's automotive magnetic materials industry core technology	-----	10
• China's automotive magnetic materials industry market size	-----	11
◆ China's automotive magnetic material industry competition pattern	-----	12
◆ China's magnetic material industry related policies	-----	14
◆ China's automotive magnetic materials industry development trend	-----	15
◆ China's automotive magnetic materials investment enterprises recommended	-----	16
◆ Methodology	-----	19
◆ Legal Statement	-----	20

名词解释

- ◆ **乘用车**：设计目的和功能主要用于运载乘客及其随身行李或临时物品的汽车，其座位不超过九个。根据乘用车的使用用途，可将其分为基本型乘用车（又称轿车）、多用途车（MPV）、运动型多用途车（SUV）、专用乘用车和交叉乘用车。
- ◆ **商用车**：根据ISO3833国际标准，商用车是指设计和实际用途为运送人员和货物的汽车，包括所有的载货汽车以及9座以上的客车。自2005年至今，中国汽车工业协会实行新的车型统计分类，将商用车分为客车、货车、半挂牵引车、客车非完整车辆和货车非完整车辆五类。
- ◆ **新能源汽车**：使用非常规车用燃料（汽油、柴油等）作为动力来源的汽车，根据《电动汽车术语》GB/T 19596-2017的定义，新能源汽车可分为纯电动汽车、插电式混合动力汽车及燃料电池汽车三类。
- ◆ **电控系统**：由传感器、电子控制器（ECU）、驱动器和控制程序软件等部分组成，与车上的机械系统配合使用，并利用电缆或无线电波互相传输讯息。
- ◆ **永磁同步电机**：由永磁体励磁产生同步旋转磁场的同步电机，永磁体作为转子产生旋转磁场，三相定子绕组在旋转磁场作用下通过电枢反应，感应三相对称电流。
- ◆ **钕铁硼**：由钕、铁、硼（Nd₂Fe₁₄B）形成的四方晶系晶体，是目前磁性仅次于绝对零度钕磁铁的永久磁铁，同时是最常使用的稀土磁铁。
- ◆ **新能源汽车驱动电机**：主要由定子、转子、机壳、连接器、旋转变压器等零部件装配组成，是新能源汽车的动力来源，其性能决定了爬坡能力、加速能力及最高车速等汽车行驶的主要性能指标。



FROST & SULLIVAN
沙利文

招聘 行业分析师

我们一起“创业”吧，开启一段独特的旅程！

✉ 邮箱：fs.recruitment@frostchina.com

📍 工作地点：北京、上海、深圳、香港、南京、成都



中国汽车磁性材料定义

由于具有优异的物理性能，优良的化学性能，和良好的工艺性能，磁性材料被广泛地运用在汽车精密部件中，使汽车部件的效率大幅提高

汽车是磁性材料最大和最具活力的市场

磁性材料是金属功能材料的一类，其具有转换、传递、处理、存储信息和能量等功能。被广泛应用于电声、选矿、能源、家用电器、医疗卫生、汽车、自动控制、信息技术等领域。**磁性材料可大致分为铁氧体磁性材料、稀土磁性材料和其他磁性材料。**磁性材料作为关键电子元器件的基础核心材料，应用市场主要集中在电子元器件、组件和终端电子整机产品。汽车工业是磁性材料最大和最具活力的市场, 磁性材料大量应用到了汽车电机、车体、车身底盘和信息部件的各个方面。

磁性材料在汽车中的应用（不完全统计）

磁性材料在汽车中的应用（不完全统计）

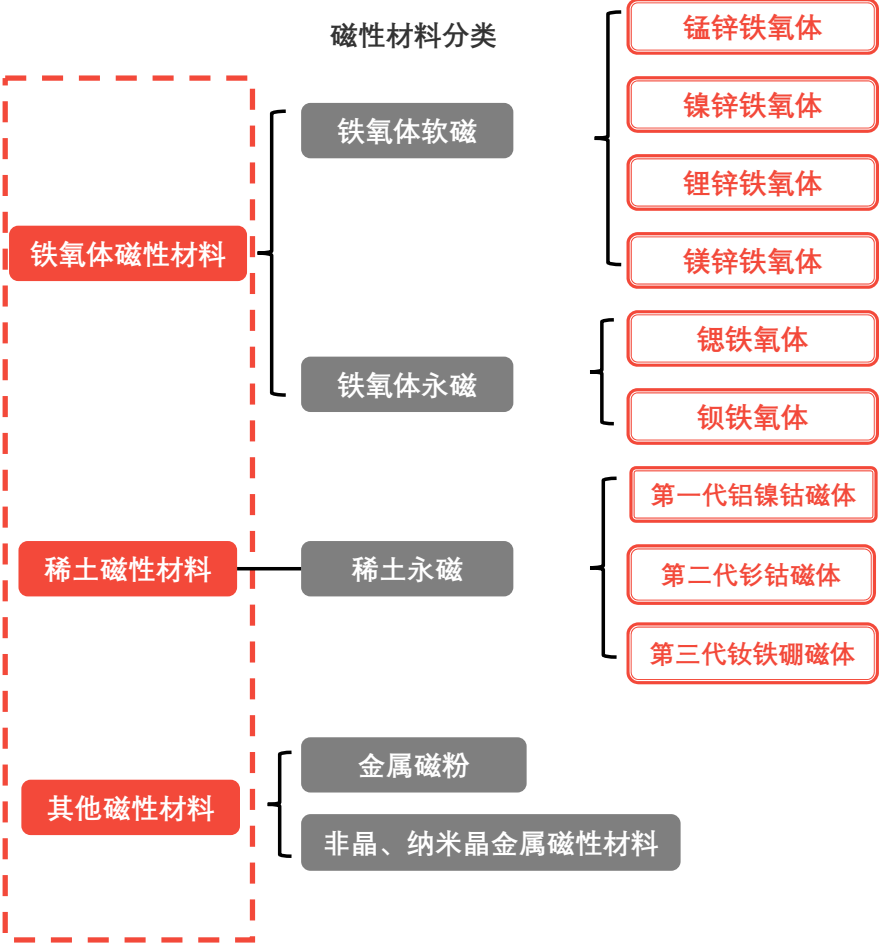
磁性材料	在汽车中的应用
铁氧体	汽车发动机、发电机等
永磁材料	汽车音响、空调压缩机等
软磁材料	汽车点火线圈、变压器等
金属磁粉	汽车离合器、制动器、减震器等
非晶、纳米晶	汽车电子变压器、电感器等



免费扫码查看高清图片

<https://www.leadleo.com/pdfcore/show?id=5fd18a8820410eaa62951c9a>

来源：头豹研究院编辑整理
©2020.06 LeadLeo

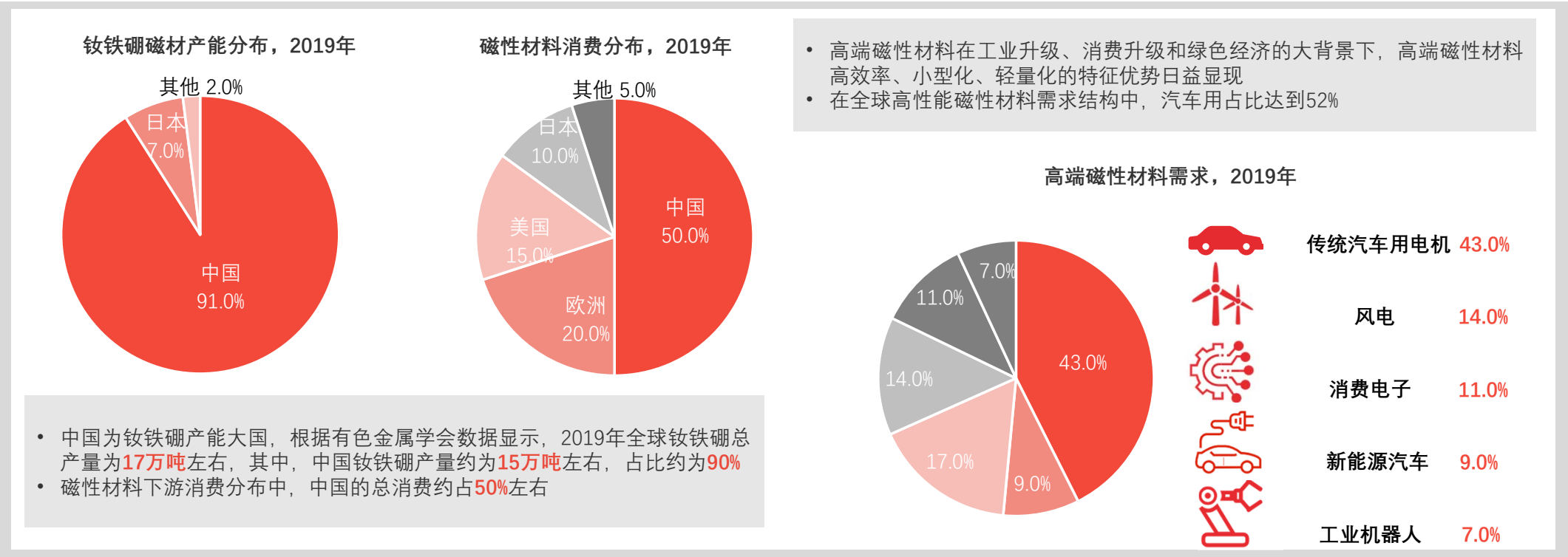


中国汽车磁性材料行业——应用现状

中国是钕铁硼磁材产量和消费大国，汽车是高端磁性材料的重要应用领域，磁性材料在应用方面具备不可替代性

中国是钕铁硼磁材产量和消费大国，汽车领域磁性材料需求高

中国为钕铁硼产能大国，根据有色金属学会数据和中国稀土行业协会数据显示，2019年全球钕铁硼总产量为**17万吨**左右，其中，中国钕铁硼产量约为**15万吨**左右，占比约为**90%**，日本占**7%**。磁性材料下游消费分布中，中国的总消费约占**50%**左右。在全球高性能磁性材料需求结构中，汽车用占比达到**52%**。



来源：中国有色金属学会，中国稀土行业协会，头豹研究院编辑整理

©2020.06 LeadLeo



www.leadleo.com

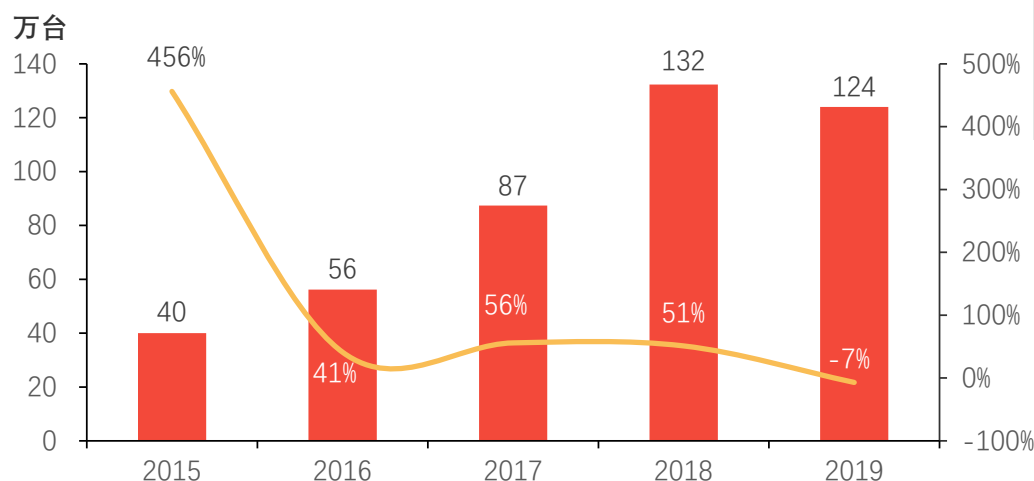
中国汽车磁性材料行业——市场现状（1/2）

磁性材料是新能源汽车驱动电机的核心材料，电动化成为全球汽车工业的发展方向，磁性材料市场空间巨大

新能源汽车电机成需求风口，磁性材料市场潜力大

驱动电机是新能源汽车的三大核心部件之一，磁性材料是驱动电机定子与转子的主要原材料。据中国工信部数据显示，截至2019年12月，中国国内驱动电机装机量达到**124万台**，其中永磁同步电机占据市场份额的99%。永磁同步电机主要由定子、转子与绕组、端盖等机械结构组成，其中，磁性材料的质量与性能直接决定了永磁驱动电机的能效及稳定性等关键指标。

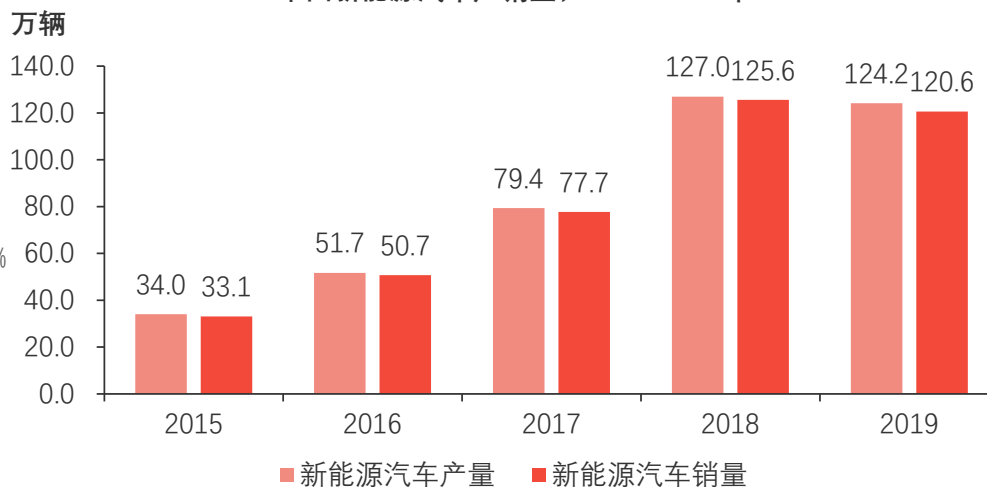
中国新能源汽车驱动电机装机量及增长率，2015-2019年



- 截至2019年12月，中国国内驱动电机装机量达到**124万台**，其中永磁同步电机占据市场份额的**99%**，从材料方面分析，**磁性材料**（钕铁硼）与硅钢片是决定永磁同步电机价值的关键材料
- 中国新能源汽车驱动电机核心零部件定子与转子的主要原材料为**钕铁硼磁材**

- 据汽车工业协会数据显示，2019年中国新能源汽车生产完成**124.2万辆**，由于市场的逐渐成熟与补贴的退坡，同比**下降2.3%**，新能源汽车市场由增量市场转变为存量市场，2015年至今，新能源汽车产销量复合增长率高达200%，中国成为世界上最大的新能源汽车产销国，其快速发展对上游零部件磁性材料起到带动作用

中国新能源汽车产销量，2015-2019年



来源：中国工信部，中国汽车工业协会，头豹研究院编辑整理

©2020.06 LeadLeo



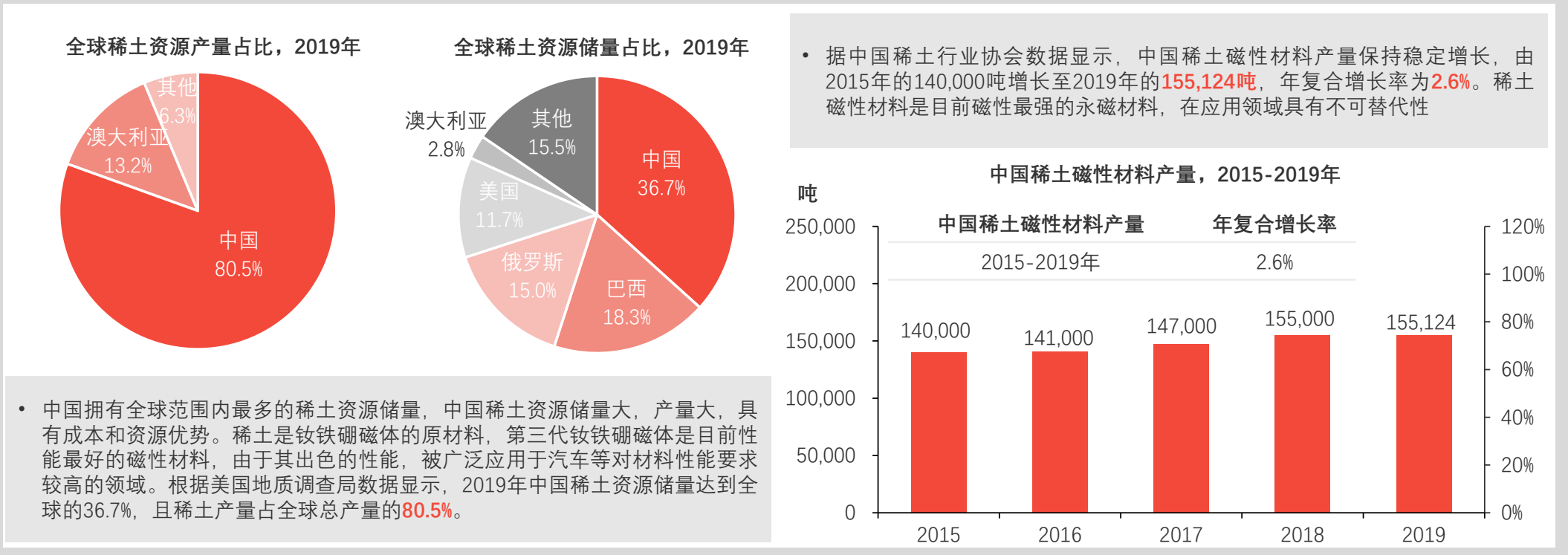
www.leadleo.com

中国汽车磁性材料行业——市场现状（2/2）

中国具有磁性材料原材料资源优势，资源储量大，产量大，已形成完整的产业链体系和研发体系

稀土资源丰富，稀土磁性材料产量大

稀土是钕铁硼磁体的原材料，中国拥有全球范围内最多的稀土资源储量，中国稀土资源储量大，产量大，具有成本和资源优势。根据美国地质调查局数据显示，2019年中国稀土资源储量达到全球的**36.7%**，且稀土产量占全球总产量的**80.5%**。同时，中国对稀土资源的加工与提炼技术已达到国际领先水平。中国稀土产业生产的稀土功能材料中稀土永磁材料占比最高，约为85%，中国磁性材料行业具备成本、资源和产能优势。



来源：中国稀土行业协会，头豹研究院编辑整理

©2020.06 LeadLeo



www.leadleo.com

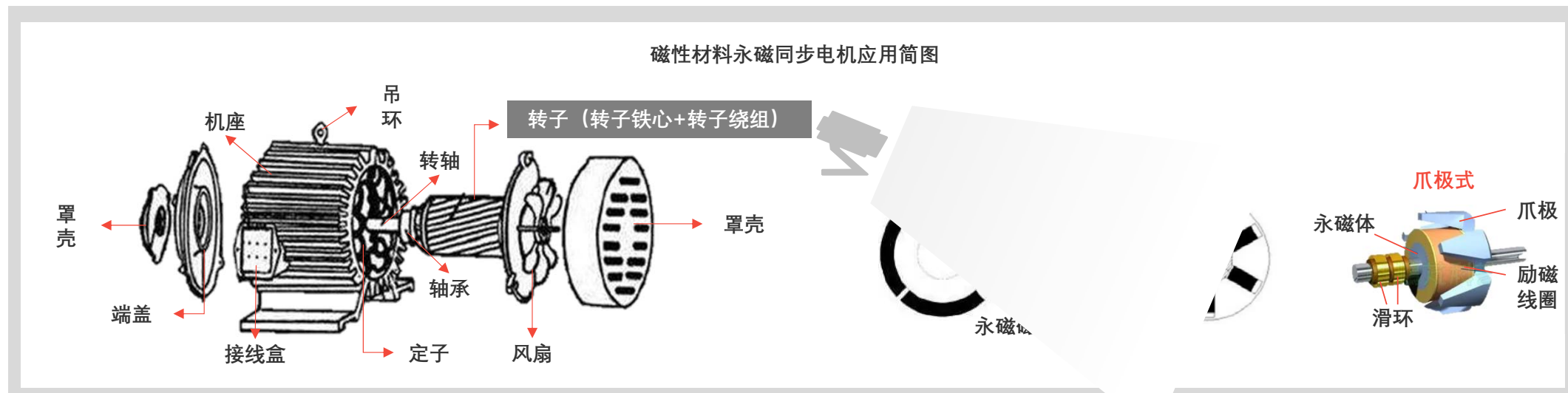
中国汽车磁性材料行业——核心技术

汽车对磁性材料的性能要求较高，磁性材料应用于新能源汽车驱动电机，永磁电机已成为现阶段新能源汽车的主流电机类型

汽车磁性材料技术应用

汽车磁性材料应用于新能源汽车驱动电机。新能源汽车驱动电机是应用**电磁感应**原理运行的旋转电磁机械，用于实现**电能向机械能的转换**，运行时从电系统吸收电功率，向机械系统输出机械功率。永磁同步电机主要由定子、转子与绕组、端盖等机械结构组成。其中，**定子与转子**铁芯的质量与性能直接决定了驱动电机的能效及稳定性等关键指标，价值占比分别达到永磁同步电机总价值的**19%与11%**，磁性材料主要应用于汽车电机转子。而从材料方面分析，**磁性材料（钕铁硼）与硅钢片**是决定永磁同步电机价值的关键材料，分别占据总成本的**30%与20%**。

目前，新能源汽车所应用的驱动电机类型以交流异步电机与永磁同步电机为主。其渗透率呈现出逐年升高的趋势。作为新能源汽车的动力来源，永磁同步电机具有能量密度大、运行可靠、调速性能佳等特点，相比于其他类型的电机，可在同等质量、体积下提供更大的动力输出，对新能源汽车而言是理想的电机类型。其中，日韩车系多采用永磁同步电机，欧美车系则多采用交流异步电机。而永磁同步电机借助其功率密度高、能耗低、体积小、重量轻等优势，已成为中国新能源汽车中最广泛应用的驱动电机。据中国工信部数据显示，截至2019年6月，中国国内驱动电机装机量达到65万台，其中永磁同步电机占据市场份额的99%。

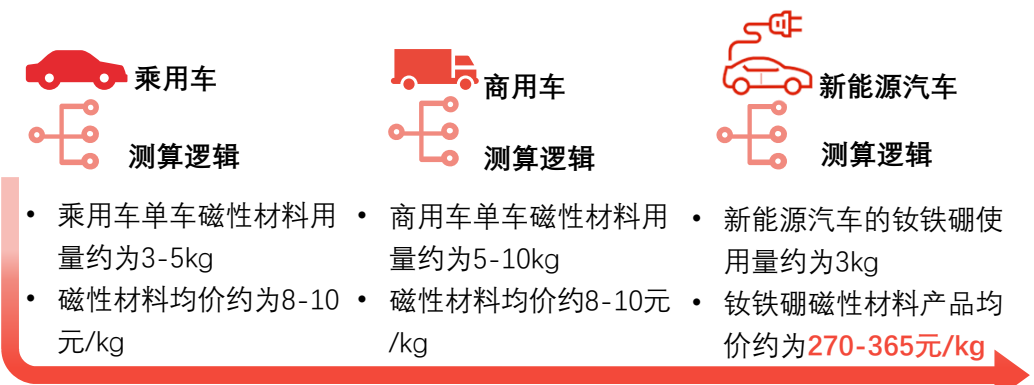
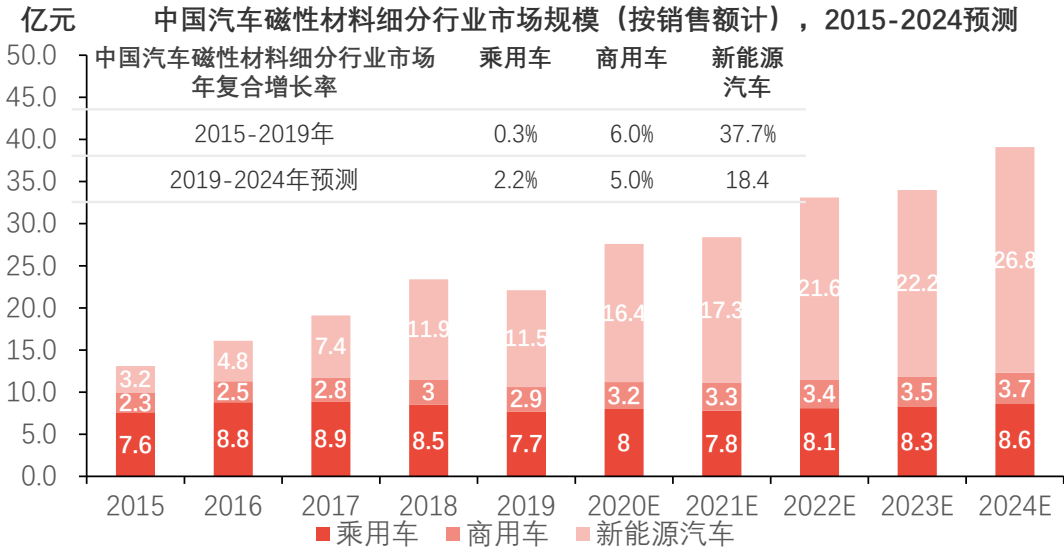


来源：中国稀土行业协会，头豹研究院编辑整理

©2020.06 LeadLeo

中国汽车磁性材料行业——市场规模

随着中国新能源汽车产业的发展，汽车磁性材料高端化和需求风口的到来将成为未来行业新型增长点



增长因素

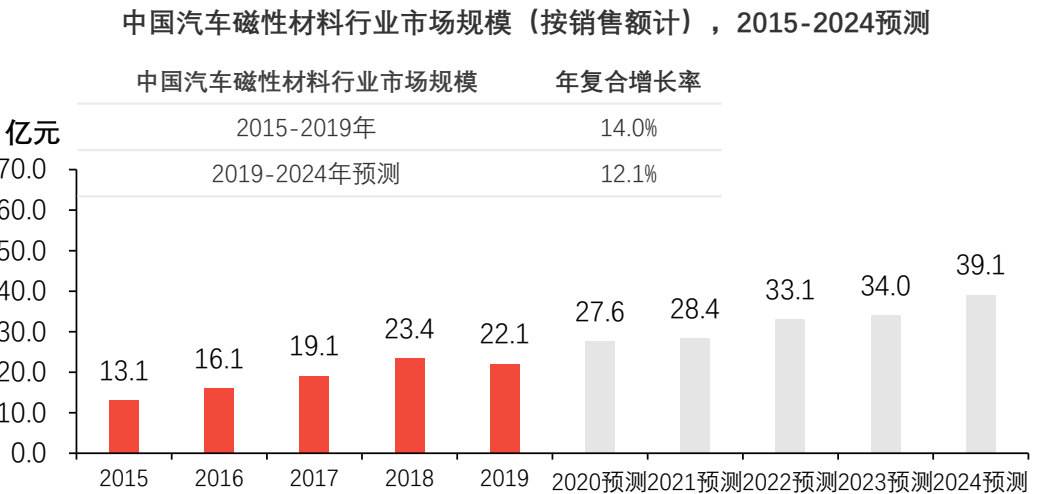
- 中国汽车磁性材料高端化发展，中国汽车磁性材料企业将不断推进磁性材料在高端应用产品的快速发展
- 通过磁性材料高端技术产品的发展和延伸，提高终端产品附加值

增长因素

- 原材料产量丰富为行业带来良好发展基础，中国拥有全球范围内最多的稀土资源储量
- 根据美国地质调查局数据显示，2019年中国稀土资源储量达到全球的36.7%

增长因素

- 新能源汽车驱动电机需求量大，成为需求风口。
- 钕铁硼磁材为中国新能源汽车驱动电机核心零部件定子与转子的主要原材料。新能源汽车的发展将带动汽车磁性材料市场容量的增长



来源：上市公司招股说明书，头豹研究院编辑整理

©2020.06 LeadLeo



www.leadleo.com

中国汽车磁性材料行业——竞争格局（1/2）

中国汽车磁性材料市场呈现市场集中度较低、高端材料匮乏的特点，企业主要产品主要集中在中低端磁性材料

汽车磁性材料企业概况

中国汽车磁性材料市场呈现出企业规模小，市场集中度较低、高端材料匮乏的特点。钕铁硼生产企业约**250家**左右、永磁铁氧体企业约**200家**、软磁铁氧体企业约**200家**。中国磁性材料生产规模虽然位居全球**第1**，但主要产品主要集中在中低端磁性材料，无法满足汽车对于高性能材料的需求，中国汽车磁性材料进口依赖度较高。此外，中国市场存在独立知识产权的缺失的问题，目前烧结钕铁硼专利主要由在日立金属掌握，中国钕铁硼磁性材料企业在美国、日本以及欧洲生产和销售钕铁硼需要经过日立金属的授权。

类别	公司名称	磁性材料类型	描述
世界一流企业 中国汽车磁性材料公司 Tier1 (不完全统计)	日立金属	- 汽车磁性材料高性能部件和设备 - 汽车电子产品	世界规模最大、技术实力最强的钕铁硼生产企业和非晶合金软磁生产企业
	中科三环	- 专注于钕铁硼磁性材料行业 - 有烧结钕铁硼产能1.6万吨	- 特斯拉Model3永磁同步驱动电机主力供应商 - 可生产高端钕铁硼永磁
	英洛华	钕铁硼磁性材料	交流、永磁直流、步进、伺服电机等
	银河磁体	粘结钕铁硼磁体、热压磁体、钕钴磁体、注塑磁体、磁体组件	汽车部件移动、开启、升降等执行电机，汽车泵类以及各类传感器电机
	江粉磁材	铁氧体永磁元件、铁氧体软磁元件	产品广泛应用于汽车、IT、办公设备、电动工具、家用电器中微电机的铁氧体永磁元件
	宁波韵升	烧结钕铁硼、粘结钕铁硼磁体、伺服电机	全球最大的稀土永磁材料制造商之一
	横店东磁	永磁铁氧体、软磁系列、粘粘钕铁硼磁材、电机电子	全球最大的永磁铁氧体生产企业、全球最大的软磁材料制造企业之一
	天通股份	高频磁性元件及模组	主要业务为磁性材料、电子元件、机械设备的生产、销售及技术开发

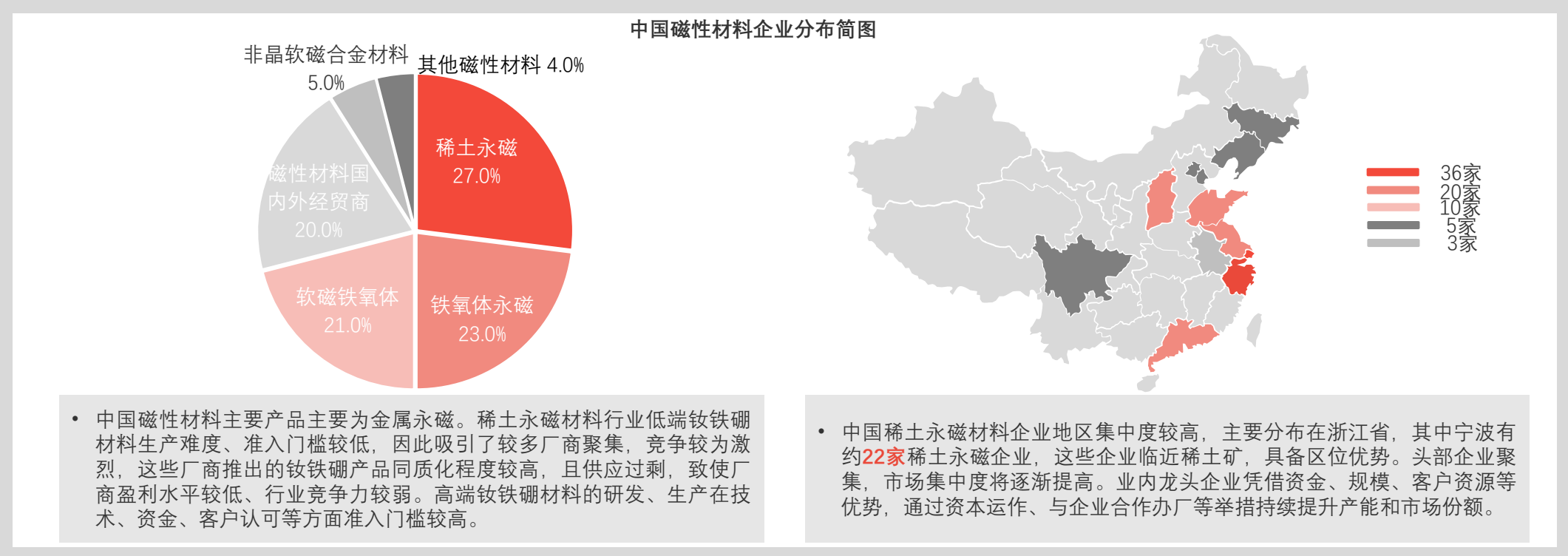
来源：公司官网，头豹研究院编辑整理
©2020.06 LeadLeo

中国汽车磁性材料行业——竞争格局（2/2）

稀土永磁材料行业低端钕铁硼材料生产难度及准入门槛较低，竞争较为激烈，但高端钕铁硼材料产能较为集中

中国磁性材料企业现状

中国磁性材料主要产品主要为金属永磁。稀土永磁材料行业低端钕铁硼材料生产难度及准入门槛较低，因此吸引了较多厂商聚集，竞争较为激烈，这些厂商推出的钕铁硼产品同质化程度较高，且供应过剩，致使厂商盈利水平较低、行业竞争力较弱。高端钕铁硼材料的研发、生产在技术、资金、客户认可等方面准入门槛较高，业内从事高端钕铁硼材料研发、生产的厂商数量较少，产能主要集中于规模较大的公司，包括中科三环、宁波韵升、正海磁材等中国本土上市企业及日本日立等外资企业。



来源：中国稀土行业协会，头豹研究院编辑整理

©2020.06 LeadLeo



www.leadleo.com

中国汽车磁性材料行业——政策法规

政府多次颁发材料行业相关政策，从发展路线、重点材料、供给侧等方向助力中国磁性材料行业发展

政府多次颁发材料行业相关政策，从发展路线、重点材料、供给侧等方向助力中国磁性材料行业发展。在国家政策和下游市场的双重驱动下，中国新材料产业保持快速增长的态势。

中国汽车磁性材料行业相关政策

政策名称	颁布日期	颁布主体	政策要点及影响
《重点新材料首批次应用示范指导目录（2019年版）》	2019-11	工信部	将超导磁体等磁性材料列为重点新材料示范指导目录
《国家新材料测试评价平台建设方案》	2018-01	工信部、财务部	到2020年，完成国家新材料测试评价平台总体布局，初步形成测试评价服务网络体系。建设具备统筹协调、资源共享和认证服务等功能的主中心。在先进基础材料、关键战略材料和前沿新材料等领域，建成若干个行业中心。根据产业集聚现状，布局一批区域中心。重点新材料的测试评价问题得到基本解决
《重点新材料首批次应用示范指导目录（2017年版）》	2017-09	工信部	为贯彻落实《新材料产业发展指南》，做好重点新材料首批次应用保险补偿机制试点工作
《关于印发新材料产业发展指南的通知》	2017-01	工信部、发展改革委、科技部、财政部	到2020年，新材料产业规模化、集聚化发展态势基本形成，突破金属材料、复合材料、先进半导体材料等领域技术装备制约，在碳纤维复合材料、高品质特殊钢、先进轻合金材料等领域实现70种以上重点新材料产业化及应用；建成与我国新材料产业发展水平相匹配的工艺装备保障体系；建成较为完善的新材料标准体系，形成多部门共同推进、国家与地方协调发展的新材料产业发展格局，具有一批有国际影响力的新材料企业
《稀土行业发展规划（2016-2020年）》	2016-10	工信部	挖掘稀土元素本征特性，探索稀土材料新功能，拓展新应用。瞄准国际新材料前沿，开展基于材料基因工程的稀土磁性、催化、光功能等新材料研究，突破一批国家亟需、引领未来发展的稀土新材料及绿色制备关键技术
《有色金属行业发展规划（2016-2020年）》	2016-10	工信部	以加强供给侧结构性改革和扩大市场需求为主线，以质量和效益为核心，以技术创新为驱动力，以高端材料、绿色发展、两化融合、资源保障、国际合作等为重点，加快产业转型升级，拓展行业发展新空间，到2020年底我国有色金属工业迈入世界强国行列

来源：中华人民共和国中央人民政府网站，头豹研究院编辑整理
©2020.06 LeadLeo



中国汽车磁性材料行业发展趋势分析——新能源汽车磁材需求增速快

伴随新能源汽车的发展，汽车磁性材料需求量不断攀升，市场增速快，市场容量不断扩大

中国汽车磁性材料需求量预测

	2019年	2020E	2021E	2022E	2023E	2024E
商用车销量（万辆）	432.4	484.2	509.4	532.1	558.3	590.5
渗透率	3.7%	4.1%	4.0%	3.6%	3.6%	3.5%
新能源商用车销量（万辆）	15.0	19.9	20.4	19.2	20.1	20.7
商用车磁材用量（吨）	2,169.5	2,431.0	2,557.2	2,670.1	2,801.6	2,962.9
乘用车销量（万辆）	2,144.4	2,371.0	2,454.0	2,539.9	2,628.8	2,720.8
渗透率	5.1%	6.2%	7.3%	8.6%	9.6%	11.0%
新能源乘用车销量（万辆）	109.1	145.87	179.07	219.09	253.58	299.02
新能源乘用车EPS+微电机（吨）	54.6	72.9	89.5	109.5	126.8	149.5
乘用车磁材用量（吨）	4,343.4	4,814.9	4,997.5	5,189.3	5,384.4	5,591.1
中国汽车磁材用量（吨）	6,512.9	7,245.9	7,554.7	7,859.4	8,185.9	8,554.0

- 2019年，中国新能源汽车销量达124万辆，根据中国新能源汽车发展规划显示，2020年中国新能源汽车产能将达到200万辆，到2025年会达到**600万辆**
- 伴随新能源汽车领域的发展，汽车磁性材料需求量攀升，市场容量不断扩大
- 根据磁性材料假设：乘用车磁性材料单耗：2-3kg，商用车单耗：5-10kg，新能源驱动电机单耗2kg进行新能源汽车磁材需求测算
- 预计2024年，中国汽车磁性材料用量达到**8,554.0吨**

来源：中国汽车工业协会，节能与新能源汽车网，头豹研究院编辑整理
©2020.06 LeadLeo



注：磁材采用毛坯计算

推广

innovation
创新地图map

前哨2020 | 科技特训营

掌握创新武器 抓住科技红利



扫码报名

咨询微信: innovationmapSM

电话: 157-1284-6605



王煜全

海银资本创始合伙人
Frost&Sullivan, 中国区首席顾问

中国汽车磁性材料投资企业推荐——南方稀土

南方稀土坚持绿色开采与生产，强化覆盖勘探、开采、冶炼、加工、贸易的全产业链发展，生产高端永磁材料

CSRE

中国南方稀土集团有限公司（以下简称：南方稀土）于2015年成立于江西赣州，业务涉及稀土原矿开采、稀土冶炼分离、稀土综合回收利用、稀土精深加工应用、稀土应用研发和技术服务等。

企业名称	南方稀土
企业地点	江西赣州
成立日期	2015年
主要产品	高端永磁材料、高端发光材料
业务范围	- 稀土原矿开采、稀土冶炼分离、稀土综合回收利用、稀土精深加工应用、稀土应用研发和技术服务等 - 大力发展高纯单一氧化物、高端永磁材料、高端发光材料等深加工和应用，坚持绿色开采与生产，强化覆盖勘探、开采、冶炼、加工、贸易的全产业链发展

来源：中国南方稀土集团有限公司官网，头豹研究院编辑整理

©2020.06 LeadLeo

战略布局

- 南方稀土坚持绿色开采与生产，强化覆盖勘探、开采、冶炼、加工、贸易的全产业链发展
- 南方稀土致力于推动行业工业化与信息化融合发展，促进“互联网+”建设，提高公司的行业领军能力和国际竞争力；
- 南方稀土业务涉及稀土行业完整产业链，集稀土选矿、冶炼、分离及深加工于一体，不断扩大的下游应用范围推动公司快速发展。

投资亮点

维度	企业优势介绍	企业竞争力
技术	- 集中了中国南方地区大部分中重稀土资源资源 - 稀土选矿、冶炼、分离及深加工	
资金	规模经济的优势，资金充足	
研发	建设国家离子型稀土资源高效开发利用工程技术研究中心	
发展潜力	可对离子型稀土进行采选、冶炼分离及资源回收全产业链研究和新技术应用及推广	

中国汽车磁性材料投资企业推荐——宁波同创

宁波同创是一家主营稀土钕铁硼磁体，生产的产品广泛应用于永磁电机、电动电车等领域

企业简介



宁波同创强磁材料有限公司（以下简称“宁波同创”）成立于2004年，是一家主营稀土钕铁硼磁体、烧结钕铁硼辐射环及磁性组件的研究、生产、应用开发以及销售业务的高新技术企业。根据公司官网介绍，宁波同创的现代化标准生产厂区占地40,700平方米，产品年产能已超过3,000吨。

产品介绍

宁波同创拥有较为成熟的产品生产工艺和精益的管理体系，其产品被多家世界知名企业所认可，广泛应用于永磁电机、电动电车、电梯曳引机、音圈电机、电声器件、传感器、风力发电机和电动工具等行业领域。

宁波同创主营产品包括各类永磁材料、镀层永磁材料以及终端应用产品。永磁材料包括辐射环磁铁、汽车电机永磁铁、消费电子永磁铁、风力发电机永磁铁、电梯电机永磁铁与电声永磁铁等；镀层永磁材料包括钝化镀层钕铁硼永磁磁钢、埃弗洛镀层钕铁硼永磁磁钢等。

战略定位



生产能力强

- 40,700平方米生产厂区
- 年产能超过3,000吨
- 汽车电机永磁铁、消费电子永磁铁



产品性能优异

- 同创强磁的烧结钕铁硼辐射环具有优异的同轴度、垂直度与转子外径尺寸的高精度



技术先进

- 生产出低失重、高耐腐蚀性的钕铁硼磁性材料等性能较好的产品

投资亮点



技术研发实力强劲，产品性能佳

宁波同创拥有一支经验较为丰富的生产管理团队，并且设有企业及博士后工作站，技术研发团队致力于烧结钕铁硼磁性材料的研究开发工作。同创强磁与中科院宁波材料研究所共同成立了“低镨高矫顽力烧结钕铁硼”研发中心，推动技术研发和产品生产工艺水平的提升。



先进严格的质量管理体系

宁波同创配备了先进的测试设备，如电热老化试验箱、盐雾试验箱、磁偏角测试仪、万能试验机等，能够对生产的磁性产品进行全面的检测分析，进而获得更加准确的产品数据，以确保产品质量的可靠性与一致性。

中国汽车磁性材料投资企业推荐——杭州永磁

杭州永磁主营钕钴永磁、钕铁硼永磁、铝镍钴永磁，凭借领先的产品和有保障的产品质量，与世界级供应商建立合作关系

企业概况



杭州永磁集团有限公司（以下简称“杭州永磁”）成立于1980年，位于杭州萧山经济技术开发区，是一家主营钕钴永磁、钕铁硼永磁、铝镍钴永磁、注塑磁及永磁器件研发、生产及销售业务的稀土永磁材料企业。杭州永磁产品种类和规格多样，广泛应用于汽车、仪器仪表、医疗和通讯器械、电机、电声器材、纺织机械、教学仪器、风力发电、自控开关及国防军工、航天航空等行业领域。

投资亮点

杭州永磁针对行业应用需求，为客户提供专业的磁性材料应用设计、开发与生产制造的服务，其主营产品包括烧结钕铁硼永磁、烧结钕钴永磁、注塑磁、烧结与铸造铝镍钴永磁等。得益于良好的产品品质以及品牌形象，杭州永磁的产品营销网络覆盖中国大部分省市，以及美国、日本、韩国、意大利、德国等国家及地区。

主营业务

杭州永磁主营钕钴永磁、钕铁硼永磁、铝镍钴永磁、注塑磁及永磁器件研发、生产及销售业务，对产品质量要求较高，重视产品分析以及质量检测。杭州永磁配有较为先进的产品检测设备，为产品分析、更新改进与产品质量的提供保障。

领先产品

- 杭州永磁针对行业应用需求，为客户提供专业的磁性材料应用设计、开发与生产制造的服务，其主营产品包括烧结钕铁硼永磁、烧结钕钴永磁、注塑磁、烧结与铸造铝镍钴永磁等。
- 烧结钕铁硼永磁**是一种新型永磁材料，其磁性性能优异，在各类永磁电机、工程机械、电声、电气及医疗器械等领域应用较广；烧结钕钴永磁材料同时具有较高的磁性性能，以及较强的防腐蚀性、抗氧化性，能够在高温下使用，广泛应用于马达、仪表、传感器、探测器、雷达等高科技领域。

发展战略

- 杭州永磁拥有较为先进的产品检测与管理体系，产品质量管理严格，在行业内获得了良好的品牌形象和行业口碑。杭州永磁注重技术研发投入，并积极开展与高等院校、科研机构的合作，建立并推进“产、学、研”的合作模式。
- 打造客户关系**，经历多年的发展，杭州永磁现已积累一定的客户资源，与德国法雷奥、麦格纳等知名企业保持稳定的业务关系。
- 保证产品质量**，杭州永磁生产的各牌号高性能磁体质量稳定、可靠，其通过了ISO9001:2008、ISO/TS16949:2009质量体系认证、ISO14001:2004环境体系认证和GJB9001B:2009国军标质量管理体系认证。

来源：杭州永磁集团有限公司官网，头豹研究院编辑整理

©2020.06 LeadLeo



www.leadleo.com

方法论

头豹研究院布局中国市场，深入研究10大行业，54个垂直行业的市场变化，已经积累了近50万行业研究样本，完成近10,000多个独立的研究咨询项目。

- ◆ 研究院依托中国活跃的经济环境，从新能源汽车、材料、高端材料等领域着手，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- ◆ 研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。

法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。本报告所指的公司或投资标的的价值、价格及投资收入可升可跌。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本文所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本文所载资料、意见及推测不一致的报告和文章。头豹不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。